

内部刊物 赠阅参考

现代农业研究

2018 年第 5 期（总第 28 期）

主管：河南省农业厅

主办：河南省现代农业研究会 2018 年 9 月 26 日

本期要目：

△叶兴庆：创新农业经营体制的基本思路与政策建议

△陈文胜：推进三大变革 实现乡村振兴

△农业农村部：加快现代农业建设 开展农村创业创新

△农业农村部：粮食是大国重器 耕地红线不可逾越

△我省 5 项工程推动改善农村人居环境

△以田园综合体为导向 促进乡村经济发展

——郑州溱洧美丽田园农业发展有限公司发展简况

△国外循环农业理念对发展中国特色生态农业经济的启示

目录:

[高端关注]

叶兴庆: 创新农业经营体制的基本思路与政策建议

陈文胜: 推进三大变革 实现乡村振兴

[短讯快递]

农业农村部: 加快现代农业建设 开展农村创业创新

农业农村部: 粮食是大国重器 耕地红线不可逾越

我省 5 项工程推动改善农村人居环境

第二十一届农加工洽谈会签约投资总额 696 亿元

中国奶业质量报告: 国产奶品质不亚于进口奶

[热点聚焦]

农业农村部重点推广十大生态农业模式

现代农业赚钱的新模式

做休闲农业离不开这八个“一”

[会员风采]

以田园综合体为导向 促进乡村经济发展

——郑州溱洧美丽田园农业发展有限公司发展简况

[他山之石]

国外循环农业理念对发展中国特色生态农业经济的启示

[高端关注]

叶兴庆：创新农业经营体制的基本思路与政策建议

编者按

改革开放 40 年来，我国农业经营体制经历了不断演变的过程。如何认识农业经营体制的 40 年演变？当前，农业经营体制有什么深刻的结构性变化？在未来 30 多年的国家现代化进程中，创新农业经营体制应如何顺应城乡经济社会的结构性变化？国务院发展研究中心农村经济研究部部长、研究员叶兴庆对这一主题进行了深入探讨。本文重点论述创新农业经营体制必须把握好的三大平衡关系和基本思路。

在未来 30 多年的国家现代化进程中，如何顺应城乡经济社会的结构性变化，进一步创新农业经营体制，克服小农生产的弊端，以促进农业现代化和乡村振兴，需要从多个维度进行深入研究。我们认为，未来创新农业经营体制，应紧紧围绕提高农业劳动生产率和农业竞争力这个核心，着力捕获生产型、服务型和集聚型规模经济，促进小农生产向多种形式的适度规模经营转变。

一、必须把握好三大平衡关系

创新农业经营体制是一项系统工程，涉及的因素很多，必须把握好各因素之间的平衡，切忌攻其一点不及其余。

（一）把握好历史耐心与紧迫感的平衡

小农生产向规模化生产转型，要以大量小农离农进城为前提，而这又取决于工业化城镇化对农业劳动力的稳定吸纳能力、离农进城农民对城市社会的适应能力和对未来生活前景的预期。目前我国城镇化对农民的接纳是选择性和不稳定的，进城务工的农一代中相当部分难以在城市留下来，农二代中也有部分人今后恐将折返农村。这意味着小农生产将长期存在。从这个意义上，我们对小农生产的转型要有足够的历史耐心。但另一方面，我们也应当看到，随着工业化城镇化程度的提高，我国农业生产的比较优势在快速减退，小规模农业缺乏竞争力的问题日益彰显。这倒逼我们要在扩大经营规模、提高劳动生产率和竞争力上有所作为。我们既要重视服务小农、将其纳入现代农业轨道，也要重视促进小农退出农业、离农进城，防止落入日本式小规模兼业经营长期化、稳固化的陷阱。

（二）把握好发展生产型规模经营与发展服务型规模经营、集聚型规模经营的平衡

针对小农生产将长期存在的现实，可以通过发展生产性服务业，将小规模农户“办不了”“办不好”“办起来不合算”的产前产中产后生产经营活动承接过来，进行社会化、规模化供给；还可以通过区域化布局，形成区域公用品牌、产业技术体系、大型物流基础设施，获取更高层级的规模经济。要看到这方面的现实必要性、经济可行性和巨大潜力。但是，也应看到，以土地流转集中为核心的生产型规模经营，是有效开展服务型规模经营、集聚型规模经营的基础。从一些

地方的土地托管、农机服务等实践看，服务型规模经营主体更愿意为家庭农场、土地股份合作社等生产型规模经营主体服务。因此，不能把发展服务型规模经营和集聚型规模经营与发展生产型规模经营对立起来。既要切实贯彻落实以农业农村部、国家发展改革委、财政部《关于加快发展农业生产性服务业的指导意见》为代表的发展服务型规模经营的系列政策，也要切实贯彻落实以中办、国办《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》和《关于加快构建政策体系培育新型农业经营主体的意见》为代表的促进生产型规模经营的系列政策。无论是突出前者还是侧重后者，都要避免“一脚踩刹车一脚踩油门”，防止政策效应对冲和耗散。

（三）把握好政府引导与市场力量的平衡

发展生产型规模经营需要土地的流转集中，土地作为一种生产要素应通过市场进行配置。发展服务型规模经营需要服务供给商瞄准生产者需求，由市场决定服务的价格。发展集聚型规模经营需要各参与主体基于自身利益作出集中布局的决策，自由进入退出。但土地的非生产要素性决定了土地市场存在失灵问题，单靠市场难以实现流转集中，需要发挥政府的引导作用和集体所有权的“发包、调整、监督、收回”权能作用。一定地域范围内农业服务的自然垄断性决定了服务市场竞争不充分，这需要政府在标准、价格等方面加强监管；部分服务具有外部经济性，并不适宜使用者付费制度，而更适宜政府购买服务。发展集聚型规模经营，需要政府做好区域规划，在起步阶段还需要通过扶持政策吸引各参与主体向规划的区域集聚。

二、创新农业经营体制的基本思路

十八届三中全会以来，创新农业经营体制成为全面深化农村改革的重要任务，有关方面为此推出了一系列操作层面的改革举措。这些改革举措各有其现实针对性，在特定的情形下都有其合理性，但政策取向和着力点并不完全一致，在改革的系统性、整体性、协同性方面有待提高。

我们认为，进一步创新农业经营体制，必须立足大国小农的基本国情，以顺应三大结构性变化为遵循，以推进三种经营形态共同发展为依托，以捕获三种规模经济效率为目标，最终构建起以多种形式适度规模经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农业经营体系。

顺应三大结构性变化，就是要提高改革的前瞻性，准确把握土地生计保障功能下降、生产要素功能彰显的变化趋势，更多地从提高土地资源分配效率的角度推进农业经营体制创新；准确把握小农生产弊端凸显、规模经营条件日益成熟的变化趋势，对各种规模经营创新更加包容；准确把握农一代难进城、农二代难返乡的变化趋势，处理好土地三权分置、特别是土地承包期再延长 30 年与放活土地经营权的关系。

推进三种经营形态共同发展，就是要提高改革的包容性，坚持家庭经营在农业中的基础性地位，为小农生产留出生存空间，为家庭农场创造成长空间；发展新型集体经营和合作经营，以土地产权为纽带，通过确权确股不确地、土地股份合作、共营制等方式，扩大土地经营

规模；发展企业经营，通过土地租赁、承包经营权入股等方式，把分散在小农的土地集中起来，按现代企业制度进行经营管理。

捕获三种规模经济效率，就是要提高改革的指向性，向规模化生产要效率，基于劳动力不可分割、促进作为规模报酬递增要素的土地向家庭农场集聚，基于职业经理人不可分割、促进作为规模报酬递增要素的土地和普通劳动力向生产型合作社或企业集聚；向规模化服务要效率，基于生产工具不可分割、促进作为规模报酬递增要素的部分生产经营环节向服务型专业户集聚，基于职业经理人和生产工具不可分割、促进作为规模报酬递增要素的部分生产经营环节向服务型合作社或企业集聚；向规模化布局要效率，基于区域性基础设施、区域公用品牌、产业技术体系等不可分割，促进作为规模报酬递增要素的同类产品的若干生产和服务主体向一定空间集聚。

三、创新农业经营体制的政策建议

（一）从地形地貌和承包关系两个维度促进细碎的地块集中连片

我国大部分地区人均耕地本来就少，加之受地形地貌和承包时平均主义做法影响，地块细碎化程度很高，对机械化作业和规模化经营造成极大不便，也给土地流转集中造成障碍。这个问题在丘陵山区更为突出。近年来，广西部分地区的“小块并大块”、湖北和安徽部分地区的“一户一块田”“按户连片耕种”、甘肃部分地区的“以井定田、互换并地”，从地形地貌或承包关系的维度促进细碎的地块集中连片，取得明显效果。近年来中央和地方安排的与农田基本建设有关的专项资金很多，如农业综合开发、土地复垦、农田水利建设等，但

各自为政。组建农业农村部、整合相关职能，为解决承包地块细碎化问题提供了机遇。建议借鉴日本农地整備、我国台湾地区农地重划的经验，下决心从中央层面进行整合，按统一规划，对全国耕地进行一轮以“小块并大块”为核心的综合整治。

（二）以有利于规模经营为导向完善“三权分置”办法，特别是对承包权的赋权应适可而止

农地制度对小农生产的现代化转型影响巨大。有人评价认为，日本、韩国、我国台湾以建立小规模自耕农为宗旨的土地改革，“功在一时，损在久远”。虽然后来他们陆续允许农地租赁和买卖，但在农地流转对象、农地持有上限等方面仍然干预过多。日本直到今天仍不允许公司法人购买农地所有权，我国台湾直到最近几年才废除“农地农有”的陈规、允许非自耕农购买和租赁农地。但农地价格早已大幅上涨，错过了最佳时机。与日本、韩国、我国台湾相比，我们的耕地流转途径更少，只有承包经营权的转包、互换、转让和经营权的租赁，没有所有权的买卖；但我们的制度优势在于，我们实行的是土地集体所有制，家庭承包经营后农户获得的土地承包经营权虽然是一种用益物权，但毕竟属于他物权，还不是一种完整的财产权。我们应审慎对待土地产权在集体所有权与集体成员承包经营权之间的分割，清醒地认识到土地承包关系长久不变是一把“双刃剑”，既有有利于维护承包户土地权益的一面，也可能有不利于承包土地流转的另一面。以前，在“两权分离”的框架下，强化农户承包经营权，有利于抗御村委会或集体经济组织以行使所有权的名义对农户承包经营权的侵害，是符

合当时情况的正确选择。今后，在“三权分置”的框架下，如果继续强化基于集体成员权的承包权，则既有可能妨碍集体所有权“对承包地发包、调整、监督、收回等各项权能”的行使，又有可能抬高地租和承包权的价格、不利于“平等保护经营主体依流转合同取得的土地经营权，保障其有稳定的经营预期”。应掌握好边界，在尊重原承包户物质利益的前提下，可以在非农就业比重高的地方积极探索土地承包经营权的多种实现方式，允许确股确利不确地，由集体经济组织选择合格的家庭农场经营者、按适度规模经营的标准将土地重新发包给他们；鼓励有条件的地方开展土地流转奖励，使流转出土地的原承包户不仅能得到土地租金，还能得到额外奖励。

（三）建立农地收储和整治机构，为离农进城的承包户退出承包权提供市场化通道

在市场经济条件下，理应发挥市场在资源配置中的基础性作用。但农地资源的再配置受很多非经济因素影响，市场机制容易失灵。为防止农地流转陷入僵持状态，需要有“第一推动力”。日本、韩国、我国台湾采取了很多推进措施，如提供贷款支持、鼓励青年农民扩大经营规模，建立养老保障制度、鼓励老年农民退出土地，建立土地中间管理机构、提供“土地银行”中介服务，以促进双方土地使用权租赁或土地所有权买卖。特别是法国 1957 年成立“法国土地管理与乡村开发局”的经验，值得我们学习借鉴。这个机构的注册资金和活动经费由国家财政全额拨款，其本质是一个土地开发调整公司，但不以营利为目的，在土地开发调整中，主要是收购土地、农场及其地上建

筑物，对购进的农地、农场进行资产评估管理，且在5年内转让这些农地、农场，或对这些农地进行改造并自行经营。该机构的成立极大地推动了法国土地的集中及大农场经营模式的出现，推动了法国农业现代化的进程。在我国，随着部分承包户全家进城落户、变为“不在村地主”，如何处理其承包权，需要给予高度重视。应积极探索承包权市场化退出机制，鼓励已在城市稳定就业和定居的人群彻底转出承包地、彻底退出农业农村。为解决目前以村集体为承包权退出的受让人、而村集体却缺乏资金的困境，可考虑成立公益性的农村土地收储整治机构，在更大地域范围内对农户退出的承包地进行收储、整治，再以集中连片、适度规模的形式出租给新型经营主体；所需资金，可以来自中国农业发展银行的长期、低息贷款，也可以发行专项农地债券。

（四）建立健全规模经营导向的扶持政策体系

2004年以来，我国逐步建立起以托市收购和直接补贴为主的普惠式农业支持政策体系，无论是规模经营主体还是小规模兼业户都能从中受益，有些地方的农业补贴甚至主要由小规模承包权持有者受益。这无疑增强了小规模承包户继续兼业经营农业、全家进城承包户继续持有承包权的意愿。近两年的政策调整开始向规模经营主体倾斜，如一些地方在种粮直补、良种补贴和农资综合补贴“三合一”改革中，设置了粮食种植规模的门槛；在农业大灾保险试点中，更是明确指向规模经营者。我们认为，应在道义与经济理性之间把握好平衡点，加快构建规模经营导向的支持政策体系：“三合一”财政补贴资

金的存量部分可继续覆盖小规模兼业农户，但增量部分应集中投向一定规模以上的经营者；已经实行“市场定价、价补分离”的棉花、大豆和玉米，在坚持只在主产区实行生产者补贴的基础上，进一步将生产者补贴的受众收缩到一定经营规模以上的经营者；在推进价格和收入保险时，把新型经营主体作为重点；加大对规模经营主体的信贷和保险支持。

（五）大力发展农业服务外包市场

受不同生产经营环节对设备和人力资本的要求不同、实现规模报酬所要求的土地面积差异较大的影响，无论是小规模农户，还是适度规模的家庭农场，甚至土地股份合作社，都需要将部分生产经营环节外包给专业化、市场化的农业生产性服务提供商。发展农业服务外包市场，既是发展小农、家庭农场、土地股份合作社的重要条件，也是捕获服务型规模经济的重要途径。应积极拓展服务领域，包括生产环节作业服务、农资供应服务、市场信息服务、生产技术服务、农机维修服务、仓储和烘干服务、农产品加工和营销服务等等。积极培育多元服务主体，鼓励原有的个体农资经营户、农机专业户向复合型、专业化的新型服务主体转型，鼓励新型经营主体通过提供社会化服务带动周边小农户，鼓励各类服务主体拓展服务种类、延伸服务链条、开展联合合作。生产型规模经营主体不仅需要生产性服务，对教育培训、科研推广、基础设施建设与土地整理、农业废弃物资源化利用等等的服务也有很强的需求，应从农业产业配套和产业链延伸的角度，注重构建农业综合服务体系，培育提供“一条龙”服务的综合服务商。

（六）引导返乡、回乡、下乡人员从事农业规模经营

目前我国农业劳动力和乡村人口占比仍然太高，仍处于要富裕农民必须减少农民的发展阶段，应继续推进农业劳动力向非农产业转移、乡村人口向城镇转移。但也要注意的，这种转移是一种典型的“精英移民”，能够转移的多是年纪轻、文化程度高的劳动力和财富积累较多的乡村人口。在这种转移格局下，沉淀在农业农村的多是年纪较高的人。长此以往，农业劳动力老龄化会加速发展。从现在开始，就应当一手抓促进农业劳动力向外转移，一手抓培育新型职业农民。新型职业农民可以从目前仍在务农的人群中遴选，也可以鼓励和引导返乡、回乡、下乡人员高起点从事现代农业。他们既可以发展生产型规模经营，如创办家庭农场、领办土地股份合作社、兴办企业；也可以发展服务型规模经营，如成为农机大户、领办专业合作社、开办农产品电子商务。一个新型经营主体的发育必然经历由小到大、由弱到强的过程，其初始阶段往往所面临的困难挑战较大，对政策扶持的需求也更为迫切，政策扶持的边际效果也更为明显。因此，无论是从政策公平的角度还是从政策效率的角度考虑，各种培育与扶持政策应重点支持初创阶段的新型经营主体，鼓励各种创新。

（七）以划定“三区”和建设“三园”为契机，促进集聚型规模经营

我国国情决定了单个生产型规模经营体和服务型规模经营体的“适度规模”不会太大，在品牌培育和推广、物流基础设施、关键共性技术研发和推广、质量检测等方面还会存在“办不了”“办不好”

“办起来不合算”的问题。解决这些问题的一种可行思路，是促进相关市场主体向一定区域集聚，通过共享形成集聚效应。划定粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区，建设现代农业产业园、农业科技园、返乡创业园，为促进各相关市场主体的区域化布局提供了重要遵循和指引。应以此为契机，推动集聚型规模经营发展：一要培育和推广区域公用品牌。打造农业区域公共品牌要靠公共机构和经营主体共同努力，政府、行业协会、合作组织等公共机构要致力于打造区域公用品牌，要在讲好品牌故事、建立品牌标准、提供品牌服务、维护品牌信誉等方面发挥积极作用。要支持各类经营主体在创建自身品牌的同时，使用区域公用品牌。二要加强区域性平台建设。发展农业产业园区、促进产业聚集，需要政府创造有利于产业发展的制度环境、市场环境，完善公共治理与服务，引导生产经营主体和相关配套产业的聚集，着力搭建科技研发、市场交易、信息大数据等支持服务平台。

陈文胜：推进三大变革 实现乡村振兴

“农，天下之大业也。”农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。没有农业农村的现代化，就没有国家的现代化。党的十九大报告提出，坚持农业农村优先发展，实施乡村振兴战略。这为新时代农业农村改革发展指明了方向、明确了重点。

实施乡村振兴战略，是解决人民日益增长的美好生活需要和不平

衡不充分的发展之间矛盾的必然要求，是实现全体人民共同富裕的必然要求。党的十八大以来，我们持续加大强农惠农富农政策力度，扎实推进农业现代化和新农村建设，我国农业农村发展取得了显著成就，农业连年丰收、农民收入持续提高、农村社会和谐稳定，为经济社会发展全局提供了基础支撑。但同时也要看到，当前我国最大的发展不平衡是城乡发展不平衡，最大的发展不充分是农村发展不充分。我国农业农村发展仍然面临农业发展质量效益和竞争力不高、农民增收后劲不足、农村自我发展能力较弱、城乡差距依然较大等问题。破解这些难题，关键要在体制机制上下功夫，不断深化农村改革，清除阻碍要素下乡的各种障碍，推进质量变革、效率变革、动力变革，实现乡村振兴。

以品牌建设为引领推进乡村产业质量变革

现代农业是现代化经济体系的基础。乡村振兴，产业兴旺是重点。当前，我国农业发展仍然存在供需结构矛盾突出、数量和质量发展不平衡、规模与效益发展不平衡等一系列短板，农业现代化仍是“四化同步”的短板。推进农业质量变革，推进农业由增产导向转向提质导向，是发展现代农业的必然选择。当前和今后一个时期，要按照中央的要求和部署，坚持质量兴农、绿色兴农，以农业供给侧结构性改革为主线，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，提高农业创新力、竞争力和全要素生产率。

在这一过程中，需要特别注意的是，品牌是市场效益和竞争力的综合体现，代表着农业供给结构和需求结构的升级方向。推行标准化

生产、培育农产品品牌，是发展现代农业的必然选择，也是推进农业质量变革的有效途径。要看到，农业对自然资源和生态环境的依赖性较强，农产品品种和品质亦存在区域差异。实施农产品品牌战略，有利于各具特色的地域资源优势转化为市场竞争优势，破解农产品同质竞争和增产不增收困境。今后，我们要在保护地理标志农产品，打造一村一品、一县一业发展新格局等方面下功夫，推动促进农业区域结构、产业结构、品种结构全面优化，实现由农产品规模化生产向地标品牌化经营的转变，更好以品牌建设为引领推进乡村产业质量变革。

以市场需求为导向推进农村经济效率变革

当前，我国农村经济发展存在诸如农产品成本“地板”上升与价格“天花板”下压“双重挤压”，农业生产和价格补贴“黄线”逼近与农业资源环境“红灯”亮起“双重约束”，粮食生产量、进口量、库存量“三量齐增”等情况。分析起来，这既与农业本身发展竞争力不高有关，也与农业发展市场化导向不足、市场机制作用发挥不够、市场供求关系扭曲有关。推进农村经济效率变革，迫切需要以市场需求为导向，准确把握市场需求结构的阶段性变化趋向和消费结构的升级趋势，从供给端发力，优化农业供给结构和资源配置，调整优化品种结构、品质结构、产业结构，创新产品供给，使供给数量、品种和质量不断满足市场多元化、个性化的消费需求，推动供给侧结构与需求侧结构相匹配。

因此，要把处理好政府和市场关系作为推进效率变革的重点，发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进生产要素向品牌产品和特色

产业集中，加快供给侧结构优化；促进生产向优势区域集中，加快区域结构优化；形成与市场需求相适应、与资源禀赋相匹配的农业生产结构与区域发展布局，促进国际市场与国内市场联动，缓解资源与环境的压力，加快农业发展方式由规模速度型向质量效益型转变。

以城乡融合为重点推进乡村发展动力变革

城乡二元结构是影响城乡协调发展的主要障碍，不仅制约了城乡要素平等交换、收益合理分配，而且妨碍了农业综合效益和竞争力提高。当前，我国已到了加快推进城乡一体化发展的历史阶段。以城乡融合发展为重点推进农村发展动力变革，解决各类主体发展不平衡、城乡居民收入不平衡、农民增收渠道拓展不充分、城乡资源配置不平衡等问题，激发农业农村发展新动能，是实施乡村振兴战略的重要途径。

今年的中央一号文件明确提出，坚持城乡融合发展。坚决破除体制机制弊端，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。在这一过程中，要全面深化改革，进一步破除城乡二元结构，清除阻碍要素下乡的各种障碍，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，推动城乡要素自由流动、平等交换，激发农业农村发展活力。比如，要深化农村土地制度改革，实行土地所有权、承包权、经营权“三权分置”，真正让农户的承包权稳下去、经营权活起来，从而有效激发主体的积极性、创造性，激活乡村自有资源，撬动城市要素进入乡村；要深化农村集体产权制度改革，保障农民财产权益，盘活农

村集体资产，从而更好提高农村各类资源要素的配置和利用效率，形成可持续发展的内生动力，推进乡村发展动力变革。

（作者陈文胜系湖南省社科院中国乡村振兴研究院研究员）

[短讯快递]

农业农村部：加快现代农业建设 开展农村创新创业

农业农村部消息，当前，实施乡村振兴战略已经成为全党全社会的共同行动，是新时代做好“三农”工作的总抓手，而产业兴旺是实现乡村振兴的前提和基础。下一步，农业农村部将多措并举，在促进产业振兴同时，加快提升农村中小企业专业化发展能力和水平。

一是加快现代农业建设。依托规模数量巨大的中小企业和广大农户，通过实施农业竞争力提升科技行动、主要农作物生产全程机械化推进行动、“互联网+”现代农业行动、现代种业提升工程、优质粮食工程等重点工作，保障国家粮食安全，深入推进农业供给侧结构性改革，为稳定农业农村经济发展以及国民经济发展发挥压舱石作用。

二是促进农产品加工业提升。支持更多中小企业发展农产品保鲜、储藏、烘干、分级、包装等初加工设施，加快建设一批农产品精深加工示范基地，推动农产品加工技术研发体系建设，推动企业技术装备改造升级，推介一批农产品和加工副产物综合利用典型，提高副产物循环利用、全值利用和梯次利用水平，实现初加工、精深加工、

综合利用加工协调发展。

三是推动休闲农业和乡村旅游升级。扶持建设一批设施齐全、功能完备、特色突出的美丽休闲乡村（镇）、休闲农业园区和休闲农庄。鼓励因地制宜兴建特色餐饮、特色民宿、购物、娱乐等配套服务设施，满足消费者多样化需求。

四是开展农村创新创业。依托新型职业农民培育工程等项目，以农民合作社、家庭农场、专业大户、农业企业等为重点，加快培育一批新型农业经营主体和新型职业农民，重点发展乡村优势特色产业，发挥其能工巧匠作用。

五是推进农村一二三产业融合发展。大力培育从事加工流通、仓储物流、休闲旅游、金融服务和电子商务等业务的新型农村中小企业，逐步实现主体多元化、业态多样化、设施现代化、发展集聚化、服务规范化，拓宽产业融合发展新途径。（本刊综合）

农业农村部：粮食是大国重器 耕地红线不可逾越

“粮食始终是大国重器。为了确保粮食作为大国重器的地位，一定要严格保护耕地，18亿亩耕地红线在任何情况下都不可以逾越。”农业农村部农村经济体制与经营管理司司长张红宇日前在参加中国首届社区社群经济高峰论坛暨生活家全国发布会时作出如上表述。

张红宇表示，十九大报告提出了乡村振兴战略，乡村振兴关键要抓好产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，其中产

业振兴被摆在了突出位置，实现产业振兴应从五个方面入手。

一是粮食始终是大国重器。我们一定要确保国家的口粮绝对安全，这是底线，也是乡村产业发展的第一要义。在粮食问题上要牢牢把住“以我为主”的理念，口粮一定要把饭碗端在自己手里。为了确保粮食作为大国重器的地位，一定要严格保护耕地，18 亿亩耕地红线在任何情况下都不可以逾越，不能因为某个区域某个时候粮食效益低下，就拿耕地干其他的用途，甚至拿来搞房地产。

二是产业转型重在提升质量。为了满足广大消费者不断增长的对农产品多元化、高端化、绿色化、差异化的需要，一定要打造好提升农业质量，促进产业发展的五个链条，即延长农业产业链条、提升价值链条、保障供给链、完善利益链、拓展生态链。

三是要高度重视农业的新产业、新业态。农业里面最大的新兴产业是农产品电商，2017 年底农产品电商实现营业收入达到 1.25 万亿，农产品电商正迈向 3000 亿元大关，带动就业人数超过 2800 万人。第二个新产业是农村观光旅游休闲产业，2017 年接待游客 28 亿人次，营业收入 7400 亿元，从业人员 1100 万人，带动 750 万户农民受益。

四是坚持绿色发展理念，大力推行绿色生产生活方式。绿水青山就是金山银山，我们要顺应自然、爱护自然、保护自然。美丽乡村要“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

五是打造强势农业。我国农业资源禀赋丰厚，但是大而不强。因此，要立足多元化资源禀赋，充分发挥不同区域的农业比较优势；立足多元化的产业结构，提升中国农业竞争力；立足多元化经营主体，

在共享模式上总结中国特色；立足多元化政策创新，以多元化的政策供给满足多元化经营主体的多元化诉求，实现强势农业目标要求。

（本刊综合）

我省 5 项工程推动改善农村人居环境

省委、省政府始终把改善农村人居环境作为重大民生工程，因地制宜，分类施策，逐步推开，实施了农村畅通、环境净化、乡村绿化、村庄亮化、农村文化等五项工程，促进了农村人居环境整体改善，为补齐农村发展短板奠定了基础。

细化任务，明确责任。研究制定了《河南省农村人居环境整治三年行动实施方案》，建立了农村人居环境整治年度主要目标分解表和部门责任分工表，把任务细化分解到 157 个县（市、区）和 21 个省直有关单位，并根据经济发展水平、地理区位等因素，把县（市、区）分成了一类、二类、三类区域，分别提出了该区域年度工作目标和 2020 年目标任务，实行分类分区域达标。

强化基础，注重管护。全省 80% 的行政村配建了垃圾池或垃圾桶，建设中转站 3734 个、县级垃圾处理厂 124 座、乡村填埋场 2213 个，配备大型垃圾清运车 3735 台、小型垃圾清运车 62216 辆；今年以来全省投资 11.45 亿元，推动 4 个静脉产业园项目建设。采取政府购买服务的办法，设立公益保洁岗位，全省共配备 19.3 万保洁人员，占

农村人口的 3.5%，实现所有行政村全覆盖；78%的县市开展了城乡一体化保洁，基本建立村收集、乡转运、县处理的垃圾收运处机制，实现了农村“全天候”保洁。

突出整治，拔点灭源。突出抓好重点部位的污水治理。优先推进乡镇政府所在地、南水北调中线工程等饮用水水源地保护区、河流两侧、交通干线沿线和省界周边乡镇的村庄生活污水治理，全省已完成整治村庄 5200 余个。将农村水体环境管理纳入河（湖）长制管理，认真开展水污染整治行动，全省流域重点治污工程完成和在建的达到 91.5%；133 个需整治的黑臭水体完成整治 71 个，正在整治 47 个；2081 家需关闭的禁养区内规模养殖场已完成 69.2%。

因地制宜，妥善处理。加快农户用厕所改造，制定《农村户用厕所改造工作实施方案》，全省卫生厕所累计普及率 75.23%，无害化卫生厕所普及率达到 57.11%。加快公共厕所建设，按照《城市公共厕所设计标准》规定的三类标准，切实抓好乡镇政府所在地、公共场所和人口规模较大村庄的公厕建设，今年年底前每个乡镇要至少建设 2 座三类标准公共厕所，新建改建卫生厕所 5000 座以上。科学选择县域农村厕所粪污收集处理方式，认真落实各项管护机制；引导企业和个人参与厕具检查检修、粪污收运以及粪液粪渣资源化利用等工作，探索使用农家肥等举措，有效解决了粪污“出口”问题，避免了“二次污染”。

综合施策，资源利用。实施化肥、农药零增长行动，建立了 20 个国家级、18 个省级统防统治与绿色防控融合推进示范区。大力推广秸秆肥料化、饲料化、原料化、基料化和燃料化“五料化”实用技术，2018 年省财政投入 1.56 亿元，推进秸秆资源化利用，秸秆综合利用率达到 87%。引导农户实施“三退三进”（退出散养、退出庭院、退出村庄，进入规模场、进入合作社、进入市场循环），大力发展规模养殖、绿色养殖。目前，全省规模养殖场粪污处理设施配套率达到 82% 以上，粪污综合利用率达到 67%。

统筹推进，整体提升。一是实施道路畅通行动。建成“四好农村路”3.8 万公里、总里程居全国第三位，通村主干道全部畅通。今年投资 59.72 亿元，硬化通村组道路 1.5 万公里。二是实施乡村绿化行动。开展绿色家园创建活动，加快村内道路、坑塘河道和公共场所绿化，覆盖率达到 24.5%；完善和提升农田防护林体系，基本实现农田林网标准化；启动“森林乡村”创建活动。三是实施乡村美化行动。加强公共空间整治，清理残垣断壁，对公共场所、主街道两侧的外墙面进行美化；加快村庄公共照明设施建设，80% 的行政村公共场所等重点部位有照明。四是实施农村文化行动。实现农村标准化卫生室行政村全覆盖，69.7% 的村有图书室和文化站，52.4% 的村有体育健身场所，43.1% 的村有幼儿园、托儿所；广泛开展星级文明户、好媳妇、好公婆等评选，培育文明乡风，全省县级以上文明乡镇 1242 个，占乡镇总数的 68.9%。

（本刊综合）

第二十一届农加工洽谈会签约投资总额 696 亿元

9月6日-8日，第二十一届中国农产品加工业投资贸易洽谈会在河南省驻马店市举办。会议期间成功签约农产品加工业投资贸易重点合作项目173项，投资总额696.4亿元，涉及粮油、果蔬、肉制品、乳（饮）品、休闲食品等加工业领域以及休闲旅游文化农业、产业园等新业态领域。

本届农加工洽谈会以“开放、创新、绿色、共赢”为主题，投资商、产品商、原料商、采购商、装备商、服务商“六商同台”，全国4200多家知名农产品加工企业、近30家知名连锁超市、44所大专院校及科研院所、38家商会协会，42个国家和港澳台地区的322家企业参会参展，客商和专业观众超过3万人。

洽谈会期间还举办了重点项目签约仪式、产品展示展销、技术装备展示发布、产销对接暨贫困地区特色产品展示推介、农产品加工业发展和品牌质量提升论坛、国际农产品加工业合作交流等系列重要活动，取得丰硕成果。在贫困地区特色农产品展示品鉴推介活动上，100多家采购企业、400家农产品加工企业进行了洽谈对接，达成农产品采购与贸易项目169个，金额61.52亿元；现场对接洽谈活动共达成农产品贸易合作意向132项，金额12.61亿元，创历史新高。

（本刊综合）

中国奶业质量报告：国产奶品质不亚于进口奶

十年来，我国乳业发展质量如何？8月22日发布的《中国奶业质量报告（2018）》显示，2017年我国生鲜乳抽检合格率为99.8%，三聚氰胺等重点监控违禁添加物抽检合格率连续9年保持在100%，乳制品抽检合格率为99.2%，婴幼儿配方乳粉抽检合格率为99.5%，在食品中保持领先。同时，农业农村部连续三年开展抽样评估，分析发现，国产奶品质明显优于进口奶。

“即使与国际先进水平相比，我国奶产品整体安全状况也已经达到了很高水平。”农业农村部奶及奶制品质量监督检验测试（北京）中心主任、中国农业科学院研究员王加启说。

该报告由中国奶业协会和农业农村部奶及奶制品质量监督检验测试中心（北京）共同发布。中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清表示，中国奶业以优质安全、绿色发展为核心目标，加快变革与创新，乳品产量总体稳定，质量持续提升，现代奶业建设稳步推进，监管工作成效显著。

报告显示，2017年我国奶类产量达3655.2万吨，仅次于印度和美国，居世界第三位，约占全球产量的4.5%。乳制品产量为2935万吨，同比增长4.2%，比2012年增长了15.3%。

“奶源是决定乳品质量的关键。没有好奶源，优质乳制品生产将是无源之水、无本之木。”国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利说。

报告显示，2017年现代奶业建设稳步推进，标准化、规模化、组织化水平不断提高，现代化生产机械和技术日益普及。全国荷斯坦奶牛平均单产7.0吨，同比增长0.6吨，比2012年增长1.4吨。存栏100头以上奶牛规模养殖比重达到58.3%，同比提高6个百分点，比2012年提高21.1个百分点。规模牧场100%实现机械化挤奶，90%以上配备全混合日粮（TMR）搅拌车。奶农专业合作社达到16181个，同比增加0.9%。

据介绍，我国连续九年组织实施生鲜乳质量安全监测计划和专项整治行动，监测范围覆盖所有奶站和运输车，落实“确保婴幼儿配方乳粉奶源安全六项措施”，强化婴幼儿乳粉奶源监管，2017年抽检生鲜乳样品2.3万批次，现场检查奶站1.03万个（次）和运输车0.83万辆（次）。

记者注意到，2017年我国奶类产量同比下降1.5%，比2012年下降5.5%。王加启表示，这反映了消费的相对乏力。虽然自2008年以来我国奶业质量安全发生了脱胎换骨般的变化，达到历史最好水平，但在消费方面还有大量工作要做。“事实上，不是市场没有增长，而是这十年来的市场增量空间基本都被进口奶挤占了。很多消费者迷信进口奶。”王加启说。

进口奶和国产奶，到底应该怎么选？农业农村部奶产品质量安全风险评估实验室（北京）连续三年在国内 20 多个大中城市，对国产液态奶和进口液态奶开展抽样评估和比较研究。结果表明，无论是国产或进口的液态奶，其理化成分、霉菌毒素污染、兽药残留及重金属污染都符合我国食品安全国家标准，在食品安全方面都有保证，可以放心饮用。

“品质评估分析发现，国产奶品质明显优于进口奶。”王加启说，进口液态奶保质期偏长，活性蛋白质因子含量显著偏低，糠氨酸含量偏高。消费者要想喝到优质奶，还应优先选择在本土生产的奶。进口奶出口到中国，都要经受运输距离远、保存时间长、加工温度高三大挑战，所以品质会显著下降，对于我国消费者来说并不一定是最好的选择。

未来，中国乳业将如何进一步提升奶源质量？李胜利表示，今后行业将重点从优质牧草种植、奶牛良种繁育、疫病防控、信息化管理、推广应用奶牛场物联网和智能化设施设备，发展生态养殖、引导适度规模养殖、降本增效等方面重点深入开展工作，以大幅提升奶牛养殖整体水平，并尽快步入世界先进行列。

刘亚清认为，我国奶业未来发展前景广阔。2017 年全国人均乳制品消费折合生鲜乳只有 36.9 公斤，是亚洲平均水平的二分之一，是世界平均水平的三分之一，是发达国家平均水平的十分之一，比发

展中国家平均水平还低约 40 公斤。随着居民收入增加和消费理念改善，乳品消费将持续平稳刚性增长。（本刊综合）

〔热点聚焦〕

农业农村部重点推广十大生态农业模式

众多政策文件表明，绿色生态高效农业，将是今后政策扶持的重点。农业部（现农业农村部）曾向全国征集到了 370 种生态农业模式或技术体系，将这十大类型生态模式作为农业部的重点任务加以推广。

一、北方“四位一体”生态模式

“四位一体”生态模式是在自然调控与人工调控相结合条件下，利用可再生能源(沼气、太阳能)、保护地栽培(大棚蔬菜)、日光温室养猪及厕所等 4 个因子，通过合理配置形成以太阳光、沼气为能源，以沼渣、沼液为肥源，实现种植业(蔬菜)、养殖业(猪、鸡)相结合的能流、物流良性循环系统，这是一种资源高效利用，综合效益明显的生态农业模式。运用本模式冬季北方地区室内外温差可达 30℃ 以上，温室内的喜温果蔬正常生长、畜禽饲养、沼气发酵安全可靠。

这种生态模式是依据生态学、生物学、经济学、系统工程学原理，以土地资源为基础，以太阳光为动力，以沼气为纽带，进行综合开发

利用的种养生态模式。通过生物转换技术，在同地块土地上将节能日光温室、沼气池、畜禽舍、蔬菜生产等有机地结合在一起，形成一个产气、积肥同步，种养并举，能源、物流良性循环的能源生态系统工程。

这种模式能充分利用秸秆资源，化害为利，变废为宝，是解决环境污染的最佳方式，并兼有提供能源与肥料，改善生态环境等综合效益，具有广阔的发展前景，为促进高产高效的优质农业和无公害绿色食品生产开创了一条有效的途径。“四位一体”模式在辽宁等北方地区已经推广到 21 万户。

二、南方“猪-沼-果”生态模式及配套技术

以沼气为纽带，带动畜牧业、林果业等相关农业产业发展的生态农业模式。该模式是利用山地、农田、水面、庭院等资源，采用“沼气池、猪舍、厕所”三结合工程，围绕主导产业，因地制宜开展“三沼(沼气、沼渣、沼液)”综合利用，从而实现了对农业资源的高效利用和生态环境建设、提高农产品质量、增加农民收入等效果。工程的果园(或蔬菜、鱼池等)面积、生猪养殖规模、沼气池容积必须合理组合。在我国南方得到大规模推广，仅江西赣南地区就有 25 万户。

三、草地生态恢复与持续利用模式

草地生态恢复与持续利用模式是遵循植被分布的自然规律，按照草地生态系统物质循环和能量流动的基本原理，运用现代草地管理、保护和利用技术，在牧区实施减牧还草，在农牧交错带实施退耕还草，

在南方草山草坡区实施种草养畜，在潜在沙漠化地区实施以草为主的综合治理，以恢复草地植被，提高草地生产力，遏制沙漠东进，改善生存、生活、生态和生产环境，增加农牧民收入，使草地畜牧业得到可持续发展。

这种模式能充分利用秸秆资源，化害为利，变废为宝，是解决环境污染的最佳方式，并兼有提供能源与肥料，改善生态环境等综合效益，具有广阔的发展前景，为促进高产高效的优质农业和无公害绿色食品生产开创了一条有效的途径。“四位一体”模式在辽宁等北方地区已经推广到 21 万户。

包括：牧区减牧还草模式、农牧交错带退耕还草模式、南方山区种草养畜模式、沙漠化土地综合防治模式、牧草产业化开发模式。

四、农林牧复合生态模式

农林牧复合生态模式是指借助接口技术或资源利用在时空上的互补性所形成的两个或两个以上产业或组分的复合生产模式(所谓接口技术是指联结不同产业或不同组分之间物质循环与能量转换的连接技术，如种植业为养殖业提供饲料饲草，养殖业为种植业提供有机肥，其中利用秸秆转化饲料技术、利用粪便发酵和有机肥生产技术均属接口技术，是平原农牧业持续发展的关键技术)。

平原农区是我国粮、棉、油等大宗农产品和畜产品乃至蔬菜、林果产品的主要产区，进一步挖掘农林、农牧、林牧不同产业之间的相

互促进、协调发展的能力，对于我国的食物安全和农业自身的生态环境保护具有重要意义。

包括：“粮饲-猪-沼-肥”生态模式及配套技术、“林果-粮经”立体生态模式及配套技术、“林果-畜禽”复合生态模式及配套技术。

这种生态模式是依据生态学、生物学、经济学、系统工程学原理，以土地资源为基础，以太阳能驱动力，以沼气为纽带，进行综合开发利用的种养生态模式。通过生物转换技术，在同地块土地上将节能日光温室、沼气池、畜禽舍、蔬菜生产等有机地结合在一起，形成一个产气、积肥同步，种养并举，能源、物流良性循环的能源生态系统工程。

五、生态种植模式及配套技术

是在单位面积土地上，根据不同作物的生长发育规律，采用传统农业的间、套等种植方式与现代农业科学技术相结合，从而合理充分地利用光、热、水、肥、气等自然资源、生物资源和人类生产技能，以获得较高的产量和经济效益。

六、生态畜牧业生产模式

生态畜牧业生产模式是利用生态学、生态经济学、系统工程和清洁生产思想、理论和方法进行畜牧业生产的过程，其目的在于达到保护环境、资源永续利用的同时生产优质的畜产品。

生态畜牧业生产模式的特点是在畜牧业全程生产过程中既要体现生态学和生态经济学的理论，同时也要充分利用清洁生产工艺，从

而达到生产优质、无污染和健康的农畜产品；其模式的成功关键在于实现饲料基地、饲料及饲料生产、养殖及生物环境控制、废弃物综合利用及畜牧业粪便循环利用等环节能够实现清洁生产，实现无废弃物或少废弃物生产过程。

现代生态畜牧业根据规模和与环境的依赖关系分为复合型生态养殖场和规模化生态养殖场两种生产模式。包括：综合生态养殖场生产模式、规模化养殖场生产模式、生态养殖场产业开发模式。

七、生态渔业模式及配套技术

该模式是遵循生态学原理，采用现代生物技术和工程技术，按生态规律进行生产，保持和改善生产区域的生态平衡，保证水体不受污染，保持各种水生生物种群的动态平衡和食物链网结构合理的一种模式。包括以下几种模式及配套技术。

池塘混养模式及配套技术池塘混养是将同类不同种或异类异种生物在人工池塘中进行多品种综合养殖的方式。其原理是利用生物之间具有互相依存、竞争的规则，根据养殖生物食性垂直分布不同，合理搭配养殖品种与数量，合理利用水域、饲料资源，使养殖生物在同一水域中协调生存，确保生物的多样性。

包括：鱼池塘混养模式及配套技术、鱼与渔池塘混养模式及配套技术。

八、丘陵山区小流域综合治理利用型生态农业模式

我国丘陵山区约占国土 70%，这类区域的共同特点是地貌变化大、生态系统类型复杂、自然物产种类丰富，其生态资源优势使得这类区域特别适于发展农林、农牧或林牧综合性特色生态农业。

包括：“围山转”生态农业模式与配套技术、生态经济沟模式与配套技术、西北地区“牧-沼-粮-草-果”五配套模式与配套技术、生态果园模式及配套技术。

九、设施生态农业及配套技术

设施生态农业及配套技术是在设施工程的基础上通过以有机肥料全部或部分替代化学肥料(无机营养液)、以生物防治和物理防治措施为主要手段进行病虫害防治、以动、植物的共生互补良性循环等技术构成的新型高效生态农业模式。

十、观光生态农业模式及配套技术

该模式是指以生态农业为基础，强化农业的观光、休闲、教育和自然等多功能特征，形成具有第三产业特征的一种农业生产经营形式。

主要包括高科技生态农业园、精品型生态农业公园、生态观光村和生态农庄等 4 种模式。 (本刊综合)

现代农业赚钱的新模式

一、农业消费新模式：农业公园

农业公园是以经营公园的思路，利用农村广阔的田野和绿色村庄，将农业生产、乡村生活、农耕文化体验相结合的生态休闲和乡土文化旅游模式。它以原住民生活区域为核心，融入低碳环保、循环可持续发展理念，涵盖园林化的乡村景观、生态化的郊野田园、景观化的农耕文化、产业化的组织形式、现代化的农业生产等内容。

国家农业公园作为一种新型的旅游形态，它既不同于一般概念的城市公园，又区别于一般的农家乐、乡村游览点和农村民俗观赏园。它是中国乡村休闲和农业观光的升级版，是农业旅游的高端形态，更能体现和谐发展模式、浪漫主义色彩、简约生活理念、返璞归真追求，是规模化的现代农业园林景观与乡村旅游综合体。

在规划建设面积上，国家农业公园一般规模较大，少则上千亩，多则上万亩，甚至更多者以平方公里来计数。

2008年，由中国村社发展促进会等5家单位联合制定了《中国农业公园创建指标体系》。截至2016年9月，由农业部农村经济研究中心专家综合审定和专业委员会确认，并最终荣获“中国农业公园”称号的有十多家。根据农业部制定的相关标准，中国村社发展促进会拟计划用5至8年的时间，打造出100个“中国农业公园”。

目前比较成型的国家农业公园有：河南中牟国家农业公园、山东兰陵国家农业公园、海南琼海龙寿洋国家农业公园，其它像安徽合肥包河区的牛角大圩10平方公里的生态农业区、山东寿光农业综合区均可作为国家农业公园考察。

二、休闲农业新模式：文创农业

文创农业是继观光农业、生态农业、休闲农业后，新兴起的一种农业产业模式，是将传统农业与文化创意产业相结合，借助文创思维逻辑，将文化、科技与农业要素相融合，从而开发、拓展传统农业功能，提升、丰富传统农业价值的一种新兴业态。

文创农业起源于上世纪 90 年代后期，是将科技和人文要素融入农业生产，进一步拓展农业功能、整合资源，把传统农业发展为融生产、生活、生态为一体的现代农业。

谈到文创农业，我们一般会直觉想到的是商品包装，或者包装上富有诗意的文字。然而只靠美丽包装只是成本大增，销售量却不一定成正比。

包装或设计，在农业文创化的过程中，只是末端。所谓文创，应该包含“文化”与“创意”两个层次。文化是族群生活方式，族群聚集演化过程中的共有集体记忆，呈现以往到现代的生活轨迹，可透过历史、地理、人文、产业等来展现。农业文创，应有“斯土斯民”的印记，否则苗栗甜柿和日本甜柿就没有不同。

文创是文化商品化、商品文化化。农业经营者，应先透过添加文化元素，找出特色、卖点、或销售点。有了卖点，再从“创意”角度，将卖点简化、符号化、可传播化，成为销售主张或销售论述。

用文化和创意手段去改造农业，农业会把生产、生活、生态更加完美地呈现在你面前。为什么说休闲农业无文创便无灵魂？因为文化是内涵，它代表了你的特质，是别人无法模仿和超越的。

三、光伏农业新模式：农光互补模式

农光互补通过建设棚顶光伏工程实现清洁能源发电，最终并入国家电网，同时在棚下将光伏科技与现代物理农业有机结合，发展现代高效农业，既具有无污染零排放的发电能力，又不额外占用土地，可实现土地立体化增值利用，实现光伏发展和农业生产双赢。

其经营模式：棚外光伏发电，棚内种植蔬菜，所发电量除供棚内使用外，余量并入公共电网，享受国家新能源发电政策补贴。

四、农产品营销新媒体：认养农业

“认养农业”是近年来新兴的农事增值发展模式。消费者预付生产费用，生产者为消费者提供绿色、有机食品，在生产者和消费者之间建立一种风险共担、收益共享的生产方式。这种生产方式打破了优质农产品走向市民餐桌最后一公里的障碍，实现土地对餐桌的直接对接。

对认养人来说，这是一种时尚，一种健康生活方式；对传统种植者来说，这是一种新思路带来的一种新业态，并且已经成为农业增值服务的表现。

“认养农业”的卖点并不只有农产品，它还能与旅游、养老、文化等产业进行深度融合，它把城市居民作为目标市场，以体验、互动

项目为卖点，将特色农产品、旅游景点、风情民宿进行整合包装，再打包兜售。在帮助现代都市人认识农业、体验农园观光需求的同时，增加农民收入，带动农业生产健康有序发展。

过去，农产品从田间到餐桌要经过合作社、经纪人，然后进入批发市场，最后才能进入城市里的菜市场或者大型超市。但是“认养农业”则是让城市的消费者和农民直接取得联系，市民和农民互相签订一份合同，整条产业链由过去的“产供销”变成了“销供产”，农产品滞销的风险被大大降低。

五、农业经营新模式：设施农业

设施农业是通过采用现代化农业工程和机械技术，改变自然环境，为动、植物生产提供相对可控制甚至最适宜的温度、湿度、光照、水肥和气等环境条件，而在一定程度上摆脱对自然环境的依赖进行有效生产的农业。

它具有高投入、高技术含量、高品质、高产量和高效益等特点，是最具活力的现代新农业。设施农业是涵盖建筑、材料、机械、自动控制、品种、园艺技术、栽培技术和管理等学科的系统工程，其发达程度是体现农业现代化水平的重要标志之一。

设施农业包含设施栽培、饲养，各类型玻璃温室，塑料大棚，连栋大棚，中、小型塑棚及地膜覆盖，还包括所有进行农业生产的保护设施。

六、农业变现新模式：田园综合体

田园综合体是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的特色小镇和乡村综合发展模式，是在城乡一体格局下，顺应农村供给侧结构改革、新型产业发展，结合农村产权制度改革，实现中国乡村现代化、新型城镇化、社会经济全面发展的一种可持续性模式。

田园综合体的不同区域有不同的盈利方式，田园风光免费导流区不收费、体验产品二次消费区主要依托文旅供应链盈利、农事活动作业体验区主要依托农业供应链盈利、田园地产增值区主要依托地产供应链盈利、社区配套商业消费区主要依托配套金融、医疗、健康、教育、商业供应链盈利。

同时，田园综合体实现了田园的三次变现，第一次变现是依托自然之力和科技之力实现田园农产品变现；第二次变现是依托自然之力和创意之力实现田园文化产品和田园旅游产品变现，这一次变现不仅赚了钱，还形成了一个田园社群；第三次变现是依托田园社群建立起来的延伸产业变现。

七、农业资源重组新模式：共享农业

共享农业，是贯穿于整个农业产业链全过程，将成为推进农业农村发展的新动能，农业供给侧结构性改革的新引擎。将分散零碎的消费需求信息集聚起来，形成规模，实现与供给方精准匹配对接，是发展共享农业的关键。

首先要在硬件建设上抓好互联网在乡村的普及覆盖，尤其要做好农民手机终端的开发使用。

共享农业已经向共享土地、共享农机、共享农庄等具体的形态上发展。

“共享农庄”模式的雏形，很早在美国就已经出现。

在美国南加利福尼亚州，有一个名为“艾米农场”的生态庄园。这个占地 60 亩的美国版“农家乐”，只有六十多岁的南迪和他三十多岁的女儿两个人打理。

当然，全部工作只有两个人并不现实，所以，他们干脆所以她们干脆把农场弄成开放式，随性经营。有多开放呢？门随便进、活儿随便干、菜随便摘、钱随便给…对于游客而言，这里就像自己家一样。有时间了就来种种地，采摘些蔬菜，还可以带走。农场会有一块小黑板，上面会写着当天哪些活需要做，比如哪些蔬菜该浇水了，哪些地块该松土了…

这样一来，游客们就有了干活的目标性。到最后看着有什么成熟了，直接免费带回家，农庄还免费提供塑料袋。当然，农庄也有一些收费项目。商店里的百货店里的蛋、肉、奶酪还有限定的新鲜蔬菜是对外出售的。

值得一提的是，这里的收款方式都显着随性与信任。商品明码标价，旁边放了个盒子，买什么就把钱放盒子里、自己找零，也能用刷卡机自己刷卡，旁边没有营业员，全凭顾客的自觉。

做作为一种延伸，在通过“共享”概念引爆人流之后，农庄还和周边学校合作，打造了系列性的亲子主题活动，这也成为农庄营收的重头戏。

如今这个占地 60 亩，只有两个人管理的农场，不仅没有因为开放和共享而破产，反而持续经营了二十多年，每年的收益高达百万。

八、农业渠道新模式：农业+新零售

新零售在改变传统零售业态的同时，也不断影响着上游的农业。当新零售和新农业交叉碰撞的时候，更有趣、更酷的商业/农业模式就会出现，比如把农田和养牛场搬进超市！比如餐桌上的清蒸鱼一小时前就养在你座椅背后的立体鱼塘。

比如：意大利著名的新零售企业 **Eataly**，开一家叫 **FICO** 的线下新店。**FICO** 是一座“农场+餐饮+购物”的主题公园，他们自己的定义叫“**Agri-Food Park**”（农场-食物公园）。

这个农场食物公园位于意大利的博洛尼亚，占地 150 亩（10 万平米）。在这样的公园里，有农田、有商场、有市集、有农产品加工坊、有餐厅、还有教室。这里的农田种植了 2000 多种农作物，养殖了 200 多种家禽。我们日常需求的蔬菜水果，谷物杂粮，鸡鸭牛羊，样样都有。

在 **FICO**，被割裂和扩大的农业循环放入这 150 亩的农场-食物公园。在这里，你购物水果蔬菜，无需在扫描二维码或者通过 **AR** 技

术来看产品的溯源信息，因为这一切都在你的眼前。同时，食物在从农田到餐桌都在这里实现了。

最后，不是世界变化太快，而是我们思维转变太慢。我们只有快人一步，才比竞争对手先抢占市场的机会。（本刊综合）

做休闲农业离不开这八个“一”

“吃、住、行、游、购、娱、体、学、研、悟”是旅游业10大要素。同样，对于近年来迅速发展的休闲农业与乡村旅游业，也必然有着其内在的核心构成要素。那么，休闲农业的这些核心要素应该有什么？前瞻认为，做休闲农业离不开这这八个“一”。

一、选择一个好的地块

一个农场的选址不仅仅考虑到自然要素、交通要素，更多的是考虑到发展。选址一定要结合市场、产品的定位、产品的细化。比如，我们要做一个休闲观光的香草园，要考虑：第一，选址的自然环境条件要符合香草观光的环境，第二，市场游客到达的问题，一定要紧靠大城市的主要交通干道，最好是靠近知名的景区或景点。第三，土地的这种权属关系不管是流转还是承包还是购买，最好避免纠纷，以免影响后期的经营。

二、做一个长远的规划设计方案

这个规划设计，不是设计单位的事情也不是农场主自己的事情，是需要大家共同完成的事情。

三、包装一个人/动物

在我们建农场之前，甚至做规划设计之前，就需要去寻找或者包装一个可以让农场走出去的人或者动物。

四、讲一个故事

做休闲观光农业一定要有故事，品牌的故事，或产品的故事，或农场主的故事，或历史传说，或文化的故事等，这在文创品牌里尤为重要。好的故事让你的农场走的更快更远。

五、确定一款产品或者一个系列的产品

产品永远是农场的载体。产品是多样化的，但是产品围绕的主题一定是以农场的产品主题为中心的开发的。

六、策划合适的体验活动

休闲观光农业如果没有体验就没有意义。首先考虑是人的问题，要对游客的特征进行的把握。需要提供的人力及品质服务，包括农场内部的接待人、解说人、叫到人等等这些服务人员；再者是活动的主题与内容的安排，得跟农场的主题相关；活动过程中所需要的时间及时间点之间的关系都要做好控制；体验工具的合理安排，哪些工具是可以再利用哪些是耗材，我们都应该做细致的准备。

七、营造一个舒适的景观空间

营造一个舒适的景观很重要，是在规划设计阶段就要解决的问题。景观有大场景和小场景的区分。景观不一定要跟城市景观区相比较，而是一定要符合我们的特质，用简单的自然的方式去呈现。台湾的薰衣草森林整体十分注重细节，比如经过门口的时候有温馨的提示，让游客感觉到很人性化、很舒适。

八、制定一套完善的营销方案

在农场的后期的运行管理中，要不断去变化方法，多看多学多问，适应市场的需求。

返乡的青年、中年、企业家，乡村欢迎你们回村，父母亲等待你们回家，“返乡互助”助你一臂之力。你们回家了，乡村才有希望！

（本刊综合）

[会员风采]

以田园综合体为导向 促进乡村经济发展

——郑州溱洧美丽田园农业发展有限公司发展简况

郑州溱洧美丽田园农业发展有限公司投资建设郑州可润农庄项目，位于郑州市大学南路西部，曲梁镇东北部，紧邻郑州航空港经济综合实验区，西邻郑尧高速，南有商登高速，省道 S317 线穿境而过，郑州大学路南延快速通道贯穿南北，交通区位优势。项目于 2012 年开始筹办，流转土地 1506 亩，项目建成后集田园生活，田园生产，

田园景观为一体的田园综合体项目。

该项目以田园综合体为导向——构建以田园生活、田园生产、田园景观为核心要素的多产业、多功能有机结合的空间实体，由第一二产业向第三产业转型，其核心价值观是满足人们“回归乡土”的需求和对现代农业的重新认识。城市人流，知识流对乡村的反哺，促进乡村经济的发展。植入休闲旅游，营造社区文化，构建现代都市和乡村文明交融的幸福生活美丽版图。

项目共分两大部分：

一、以乔岗村为核心的文化社区营造

乔岗村位于园区内，村庄有 200 多年的历史，老房子自然毁坏，遗弃比较严重。该项目的建设理念是将农村建设的更像农村，将乡村作为一个完整的有机文化群落，进行系统设计和改造，乡村景观遵循传统和道法自然，除了自然环境更重要是它与城市完全不同的精气神，村落的每个角落都会满足教育诉求，该项目规划的学校，让孩子们在充满教育的气息中成长，可以超越现行教育，并且孩子们的成长会有各种老师的陪伴，有歌唱家、美术家、学者、诗人等等。

该项目创立了“爱田计划”来实现渐进过程，原则上有三个条件：一、必须有完整的田园梦，而且这个梦想足够文明进步和吸引力；二、必须亲力亲为来实现这个梦想；三、一定要有文化特质。

我们提倡低碳生活，与喜欢的人分享生活，来到这里的人都会改造，优化在这里的生活环境，这就是该项目的文化社区营造。

二、以有机种植及花田为主导的新田园主义

农业与服务业相结合，由一二产向三产转型，一产是大农业的基础，但粮食安全和食品安全是国家和国人的诉求，由于化学农业对化肥和农药的滥用，造成了消费者对食品的不信任，我公司在过去的四年里不断对土壤进行技术改良和处理，有机农业将是该项目生态链中重要的一环，客户餐桌上的食品安全是我们的目标。该项目的地形西北高，东南低，自然地形优美，并且构造了以400亩果园及200亩花田为主导的观光休闲区，果树采摘以传统文化为内涵，以求知、休闲、观光、采摘为载体。因地制宜，造地种树，依托乡土树种，创造以质朴、简洁、美观的自然景观，满足人们娱乐，休闲、活动、体验、学习的需求。花田区以玫瑰和薰衣草为主导的自然田园风光，集加工、养生、体验、艺术创作、婚纱婚礼等产品服务及衍生品，倡导一种自然生态，健康生活方式。将农田种植、水域池塘、灌溉、村庄及居住、交通道路五大部分田园基础要素与未来发展需要的乡村空间、田园小镇空间、有机农业展示空间相结合，探索经济要素，文化要素向“乡村”渗透过程美。

本项目以乡村休闲、文化旅游、养老教育、生态社区为核心，进一步引领农业转型。以现代农业为基础，发展庄园经济，形成“产业+庄园”双驱动。

公司将秉承“健康，生态，公平，关爱”的理念，以“健康永续，乐享生活”为目标，在未来的发展中，通过该项目的示范，能给同业者及广大农民更多的启迪、影响、榜样及聚集效应，公司致力于成为河南乃至全国具有影响力的新农业综合体。

[他山之石]

国外循环农业理念对发展中国特色生态农业经济的启示

自 20 世纪开始，不断累积的物质财富，极大地推动着人类社会文明前进的脚步，科学技术及生产力水平得到了空前的提升。然而，取得人类上述巨大发展的同时，人类社会也随之面临着巨大社会问题：人口剧增、资源浪费与枯竭、环境污染严重、生态环境脆弱等。

当前，面对日益严重的生态、资源和环境问题，如何借鉴国外循环经济理念，实现合理开发自然资源、有效维护生态环境、探索具有中国特色的生态农业经济的可持续发展道路，具有重要的理论价值和现实指导意义。

一、美国精准农业和完善的法律保障

20 世纪 90 年代以来，美国将全球定位系统(GPS)技术成功应用到农业生产领域。目前，GPS 已广泛应用于玉米、小麦、大豆等生产领域的生产管理过程中。统计表明，通过指导施肥的农作物产量相比采用传统方法进行施肥的农作物产量提高近 30%，经济效益相当可观。

美国在将科学技术成功引入农业领域的同时，通过相关法规规定来严格控制农药、化肥等化学物质的施用量，保护农业生态环境，维护生态环境资源的自然属性，以求获得长期经济效益。美国农业全面支持政策源于 20 世纪 30 年代的罗斯福新政，一直到 2014 年农业法，

美国农业法经过几十年的发展与完善，形成涵盖环境保护、鼓励科技发展、激励农产品出口贸易与农业税收等各方面内容的先进农业政策体系，极大地促进了美国循环农业的发展，显著提高了美国循环农业的国际竞争力。

二、以色列节水农业

以色列属于地中海型气候，特征为漫长而又炎热、少雨的夏季，以及相对较为短暂而又凉爽、多雨的冬季。从海拔 2 810m 的黑门山，一直到降至海拔 392m 以下的死海，由于各地高度、纬度，以及与地中海的距离不同，以色列各地气候状况区域性特点也相当明显。

以色列为了适应其气候区域性差异，有效保持区域内水资源与生态环境的长期、稳定发展，形成了以节水农业体系为特色的循环农业发展模式。节水农业是提高用水有效性的农业，是水、土、作物资源综合开发利用的系统工程。节水农业灌溉方式主要为喷灌和滴灌，相比传统沟渠漫灌力一式主要有以下优点：

(1) 节约土地，扩大种植面积。

(2) 保护环境，渠道防渗。田间实行节水滴灌技术，水可直接输送到农作物根部，比传统灌溉方式节水达到 1/5, 可以有效减少灌溉淡水资源的使用量；同时降低了灌溉过程中引发土壤次生盐碱化的风险。

(3) 降低农田水利建设投入，有效防止水土流失。

(4) 产量增加，经济效益提高。

三、英国永久农业

永久农业是指合理地规划设计农业生产的生态系统，使其具有生物多样性、稳定性和自然生态系统的自我恢复性。永久农业的特点是在保护自然生态环境和节约资源的基础上，合理配置各种资源，实现最大化的经济效益。

永久农业是一种土地使用和社区建设的行为，目的在于努力将人类居住、区域气候、一年生和多年生植物、动物、土壤和水和谐融入并形成稳定的具有生产力的社区。永久农业不仅局限于农业上的植物和动物生产，还包括社区规划与发展以及技术应用，如太阳能和风力发电，堆肥，温室，节能住宅，水回收与再利用系统，太阳能食品烹饪和干燥。永久农业的本质并不是在于各种元素本身，而在于人们给各种元素创造相互之间的关系。通过模仿自然界的模式而进一步增强这种协同作用。

四、德国绿色能源农业

绿色能源农业是指人们利用农作物(绿色能源型)将太阳能转变为有机能，并将其储存于植物体内，再通过相关科学技术手段，将有机能转化为人类所需能源的一种农业生产活动。

德国科学家通过对甜菜、油菜、玉米、马铃薯等农作物进行定向培育，从中可以成功制取甲烷、乙醇等绿色能源。目前，德国可以用油菜籽提取植物柴油，以代替化石燃料柴油用作动力燃料，另外，该植物通过技术转换还可用作化工原料。绿色能源农业具有如下特点：

- 1、通过农作物(绿色能源型)将太阳能转变为有机能，属于绿色可再生能源。
- 2、通过相应科学技术将有机能转化为，替代能源，被

人类加以充分利用。3、绿色能源农业的生产过程，主要吸收大气中的 CO₂ 和水，从生态系统能量流动和物质循环的角度来讲，可以降低大气中 CO₂ 浓度，减轻地球表层温室效应，有利于保持地球生态系统的碳平衡。

中国应当借鉴国外的循环经济理念，探索具有中国特色的生态农业经济的可持续发展道路。

一、完善法律法规保障体系

国外发展循环农业经济的经验表明，完善的农业法律法规保障体系是发展生态农业经济的关键环节。结合中国国情制定生态农业经济法律法规，可以更好地引导生态农业规范化发展。另外，通过实施补贴、税收等政策，可以充分利用市场经济手段调节生态农业经济发展，提高农民或农业从业者的实际收入水平和生活水平，明确土地流转周期，引导进城务工劳动力返乡务农，保证未来中国农业能够稳定、健康、持续发展。

二、因地制宜，科学规划

现代生态农业是一项复杂的系统工程，需要综合考虑农、牧、副、渔、林各行业的综合协调发展。中国幅员辽阔，各地自然环境、资源、农业发展历史、经济状态均存在较大差异。因此，国外循环农业经济发展成功的模式，虽然值得学习和借鉴，但是发展中国特色生态农业经济应该因地制宜、科学规划，充分考虑区域特点，进行整体优化布局，扬长避短，充分、合理利用各地资源，以构建出具有中国特色的现代生态农业系统。

三、推进技术创新，加速成果转化

加大人力、物力、财力投入，开发绿色环保、高效益、可操作性强的农业高新技术是发展生态农业的基础。善于学习、汲取国外先进的科学技术，加快高新技术成果的推广应用，如农业废弃物转化资源技术、绿色生态能源开发技术、转基因技术等，可以更好地改善生态农业发展现状，提升资源节约的整体技术水平，提高中国生态农业的经济效益。

四、健全激励机制，强化多元投入

政府在政策上对发展、推进生态农业经济予以支持，加大对资源循环利用项目(如秸秆还田、节水、测土施肥等)的财政补贴;鼓励公众购买绿色、无公害农产品;鼓励开发、推广生态农业关键技术，引导金融机构对发展现代生态农业的企业和项目给予一定的财政支持;积极引导群众集资、民间资本进入生态农业领域。引导农民和农业从业者投资、参股自己从事的生态农业生产，培养农民和农业从业者既是生产者、又是经营者的管理理念，真正提高他们参与生态农业生产的积极性。

五、提高农业产业化水平

农业产业化是发展中国特色生态农业的重要途径，也是未来中国生态农业发展和新农村建设的根本取向。单纯依靠农民自发的生产经营模式难以提高农业产业化水平，生搬硬套国内外的成功经验也是不可取的。须要根据不同区域的农业特点，因地制宜、科学规划，调整产业结构，形成集“种植——养殖——加工——生产——销售”于一

体的产业链，提高产品的附加值，减少农产品流通的中间环节，降低生产经营成本。 (本刊综合)

报：省委、省人大、省政府、省政协领导。

送：各省辖市市委、市政府主要领导及分管领导；省直有关部门、省直涉农各单位主要领导及分管领导；省直管县（市）委、政府主要领导及分管领导；河南省现代农业研究会会长、副会长。

发：河南省现代农业研究会各会员单位。