

内部刊物 赠阅参考

现代农业研究

2019年第3期（总第32期）

主管：河南省农村农业厅

主办：河南省现代农业研究会 2019年5月26日

本期要目：

△“一带一路”农产品贸易发展报告发布

△河南：科技支撑农业产业快速发展

△一季度农业农村经济运行情况发布

△刘新民会长一行赴信阳市十里岗林产品开发有限公司调研

△张同立副会长一行到南阳市调研

△李祥洲：用好“三方面军” 确保农产品质量安全

△日本农业的9大经营之道

目录:

[短讯快递]

“一带一路”农产品贸易发展报告发布

2019（首届）全国农业科技成果转化大会在四川成都开幕

全国超过 15 万个村完成经营性资产股份合作制改革

河南：科技支撑农业产业快速发展

为农业发展插上科技的翅膀

我国玉米首次出现年度内产不足需

一季度农业农村经济运行情况发布

韩俊：用信息引领农业高质量发展

中国农业展望报告带你看懂未来 10 年农业发展趋势

[会务动态]

刘新民会长一行赴信阳市十里岗林产品开发有限公司调研

张同立副会长一行到南阳市调研

[专家观点]

李祥洲：用好“三方面军” 确保农产品质量安全

刘石：“三农问题”核心在农业

李玉双等：我国乡村产业发展面临的困境与对策

[他山之石]

日本农业的 9 大经营之道

[短讯快递]

“一带一路”农产品贸易发展报告发布

日前，正值“一带一路”国际合作高峰论坛期间，农业农村部农业贸易促进中心发布了 2018 年“一带一路”农产品贸易发展报告。报告显示：作为“一带一路”建设的重要内容，我国与沿线国家农产品贸易合作得到进一步加强，贸易往来日益密切。

2018 年是“一带一路”倡议提出的第五年，也是成果最丰硕的一年，我国与来自亚洲、非洲、大洋洲和拉丁美洲的 60 多个国家签订了共建“一带一路”合作文件，“一带一路”朋友圈扩大到 122 个国家，范围由传统的亚欧地区延伸至非洲、美洲等更广阔的区域。

农产品贸易增速高于总体水平。2018 年我国与“一带一路”沿线国家农产品贸易额 760.0 亿美元，同比增长 12.0%，高出我国农产品总体贸易增速 4.3 个百分点。其中进口额 428.2 亿美元，增 16.4%；出口额 331.8 亿美元，增 6.8%，进出口增速分别高于总体增速 1.3 和 5.5 个百分点。

农产品贸易额占总体比重超过三分之一。2018 年我国与“一带一路”沿线国家农产品贸易额占我国农产品贸易总额的 35.1%，其中出口额占 41.6%，进口额占 31.2%。部分产品对沿线国家的出口额占

出口总额的一半以上，植物油、热带水果、木薯等自沿线国家进口额占总体的比重超过 60%。

亚洲沿线贸易额比重最高，欧洲地区增速最快。2018 年我国与“一带一路”沿线亚洲 36 国农产品贸易额 469.3 亿美元，占对“一带一路”总体农产品贸易额的 61.8%。与欧洲 24 国农产品贸易额 88.3 亿美元，同比增 22.9%，增速最快。此外，与大洋洲 8 国农产品贸易额 75.7 亿美元，增 18.6%；拉丁美洲 15 国农产品贸易额 65.0 亿美元，增 16.9%；非洲 37 国农产品贸易额 61.5 亿美元，增 14.1%。

蔬菜、水产品、水果和畜产品为主要贸易农产品。2018 年我国对“一带一路”沿线国家出口的农产品主要为蔬菜、水果、水产品，出口额分别占对沿线国家农产品出口总额的 23.4%、21.1%和 13.7%。主要进口农产品包括畜产品、水产品、水果和植物油，进口额分别占自沿线国家农产品进口总额的 20.1%、16.4%、15.6%和 12.4%。

（本刊综合）

2019（首届）全国农业科技成果转化大会在四川成都开幕

2019（首届）全国农业科技成果转化大会暨第七届成都国际都市现代农业博览会开幕。

4 月 25 日，2019（首届）全国农业科技成果转化大会暨第七届成都国际都市现代农业博览会（简称“2019 农业科转会暨第七届成都农博会”）在成都开幕。大会期间，第四届都市现代农业发展（成

都)高峰论坛、中国乳业创新发展大会等40余场论坛活动将陆续举行,8位两院院士、数百位专家学者和龙头企业代表莅临成都,为农业科技成果转化、都市现代农业发展建言献策,共同打造权威的现代农业科技成果转化大“IP”,立足成都,服务全省、全国乡村振兴。

本次以“创新发展,开放合作”为主题的本届大会由中国农业科学院和成都市人民政府共同主办,展览时间为4月25-28日,论坛时间为4月24-28日,中国乳业创新发展大会暨第十七届中国国际奶业展览会同期同址举行。

本届大会通过一系列现代农业科技供需对接、成果展示交易、转化落地及农业高新技术产业项目签约及品牌孵化培育等活动,探索了农业科技成果转化“成都模式”,锻造了中国农业科技成果转化的标志性里程碑。大会云集了数百位行业专家、学者齐聚一堂,以前沿资讯和观点、智慧的碰撞为农业科技成果转化和现代农业发展赋能。

“1+2+7+N” 40余场特色活动瞄准农业产业高端

如何通过科技成果转化落地,推动城乡融合发展,服务乡村振兴?以“乡村振兴,科技先行”为主题的2019(首届)全国农业科技成果转化大会、第四届都市现代农业发展(成都)高峰论坛、中国乳业创新发展大会,以及40余场分论坛、主要活动和专业活动,为这一命题给出了完美的诠释。

大会上,与会嘉宾就“农业农村优先发展的政策与形式”、“科技创新推动产业发展和乡村振兴”、“世界农业科技前沿展望”、“构建国家成都农业科技中心,打造乡村振兴支撑平台”、“农业4.0与成都都

市现代农业发展”等核心话题进行了深度解读，为农业科技成果转化、农业品牌的持续培育打造，进一步助推大会打造成为国际、国内权威的农业科技成果转移转化（成都）交易平台，助力成都建设成都国家现代农业产业科创中心，构建服务全国的农业科技创新服务平台提供了重要的参考和支撑。

大会上，中国农科院成果转化局局长王述民代表大会组委会和专家评选组发布了 100 项重大农业科技成果和 1000 项优秀科技成果。国家农业科技创新联盟、国家奶业创新联盟和黑龙江飞鹤乳业，中国农科院哈尔滨兽医所和新希望六和，生物技术所和山东种业，农业质量标准与检测技术所和中视新蕾签订了战略合作框架协议。中国农科院兰州兽医所、北京畜牧兽医所等 4 个研究所的 5 项科技成果进行了重大科技成果转化签约。全国农业科技成果转移服务中心西南分中心、西部分中心、石家庄分中心、武汉分中心在大会上举行了分中心成立和启动仪式。成都农村产权交易所与眉山、攀枝花、宜宾三市签订了投资协议。

不仅如此，成都农业对外开放合作论坛、2019 成都数字乡村发展论坛两场分论坛，以及农业科技成果路演拍卖及供需对接会、脱贫攻坚精准扶贫“四川扶贫”三州特色农产品推介会、2019 成都现代农业“一带一路”经济合作促进活动、2019 成都乡村振兴“一干多支、五区协同”发展大会、中丹有机农业座谈会、主宾国农业推介暨国际经贸洽谈会、第十二届创意农业发展高峰论坛 7 个主要活动，以及 20 余场科技创新与成果转化专业论坛的陆续举办，10 余场农业推

介、产销对接、经贸洽谈和商务交流活动，也成为了国内外农业高端资源通过大会平台服务现代农业的开放接口。

展会规模创历届之最 打造服务全川农业“嘉年华”

本届大会聚合了乡村振兴服务全川“七大共享平台”展示、协同发展成果展示、农业科技成果转化、国际交流开放合作、成都都市现代农业、国内农业贸易合作、国际奶业产业对接等内容，创新展示了科技成果、区域农业、国际科技、区域合作、协同发展、成都农业等主题。集学术性、实用性、观赏性、互动性于一体的本届展会展出面积9万平方米，来自国内外粮油、花卉、林果茶、食用菌、蔬菜、水产等主要农业领域的参展商约1800家，展出规模创历届之最。

来自英国、比利时、土耳其、塔吉克斯坦、俄罗斯、丹麦等30个国家、70个省外、20个省内市州代表团齐聚成都参会参展并寻找合作商机，国内农产品区域公用品牌、企业品牌、农产品品牌参展商也在会期进行集中开展贸易合作，拓展市场新空间，打响更多高品质、有口碑的农业“金字招牌”。

今年，连续五年参加成都农博会的黑龙江哈尔滨展团继续加盟，新疆维吾尔自治区首次携当地农特产品组团参展…本届大会上，来自黑龙江省、安徽省、河南省、江西省、江苏省、山东省等地的省外展团组团集中亮相区域合作馆。在“一干多支、五区协同”主题展区，遂宁、资阳、德阳、广元、宜宾、甘孜、阿坝、凉山等省内20个市州参会参展，推广当地特色产品并寻求多维合作。成都22个区（市）县全部参展并共同打造“成都农业馆”，集中展示了成都农产品区域

公用品牌和“三品一标”认证农产品，并联动对口援建帮扶单位集中展示精准扶贫、精准脱贫的工作成效和帮扶成果。首次亮相的四川林业和草原馆，也以大熊猫主题馆、生态旅游风景长廊、花卉产业发展、森林食品和林产品展示等5大主题功能区，重点展示了四川林草业发展成果和特点，供销社现场展示供销社多年来大力发展合作经济，服务农民生产生活等方面的重要举措和取得的成效。

共享乡村振兴成果 成都农博会邀您品味“舌尖生活节”

大会期间，主办方推出了“成都农博会舌尖生活节”、高科技农产品品鉴、“奶香飘万家——牛奶知识科普活动”、“爱上成都农博会10个‘最美瞬间’摄影大赛”等多个惠民活动，让更多市民分享乡村振兴战略下的各项农业发展成果。

生态蓝莓、石灵土鸡蛋、黑青稞酥饼、蘑菇酱、爱莉丝原味切达奶酪、采薇高叶酸甜糯鲜食玉米、缠丝兔均有机会半价购买……“成都农博会舌尖生活节”活动期间，主办方联动50余家代表性品牌特色农产品企业，推出了一批品牌农产品进行5折惠民限量促销，邀请市民品味各种特色农产品。

同时，展会专门设置高科技农产品品鉴区，并精心组织了水果、蔬菜、乳制品、肉制品、鸡蛋、茶叶等约50种具有高科技含量的优质农产品，观众进入该区域即可免费品尝农业科技成果转化而成的美味。大会期间，首次登陆成都农博会的“生命早期营养与健康论坛”上，北京大学公共卫生学院张玉梅教授等多名全国母婴行业知名专家，在现场为家长手把手解决孩子养育中的困惑。“奶香飘万家——牛

奶知识科普活动”中，市民通过专家讲解和参观科普展能够更全面更准确的了解关于牛奶的知识和常识，奶酪标准、奶酪加工和流通领域专家也亲临现场共话中国奶酪未来，国内知名婴幼儿专家、医生也在现场开展了科普活动。

大会还创意策划了“爱上成都农博会 10 个‘最美瞬间’”摄影大赛，特邀广大市民在展期用手里的相机记录成都农博会每一个精彩的瞬间，发现成都乡村振兴和城乡融合发展之美。（本刊综合）

全国超过 15 万个村完成经营性资产股份合作制改革

近年来，我国深入推进农村集体产权制度改革，截至目前，全国已经有超过 15 万个村完成了经营性资产股份合作制改革，确认集体成员 3 亿多人，累计向农民股金分红 3251 亿元。

农业农村部政策与改革司副司长赵长保表示，农村集体产权制度改革是农村改革中的一件大事。深入推进农村集体产权制度改革，是实现农民共同富裕的重要举措，是巩固党在农村执政基础的重要保障，也是实施乡村振兴战略的重要任务。党的十八大以来，相关部门不断推动改革，推动出台纲领性文件、积极开展改革试点、开展清产核资工作、建立农村集体经济组织注册登记制度。

他介绍说，2015 年以来我国先后开展了三批农村集体产权制度改革试点，共确定 3 个省、50 个地市、279 个县为中央试点单位，前两批 129 个县的试点任务目前已经完成。农业农村部等三个部门出台

集体经济组织登记赋码文件，去年首次为 10 个新成立的集体经济组织颁发登记证书，集体经济组织有了全国统一的“身份证”。

赵长保表示，下一步，将聚焦清产核资、股份合作制改革这两项硬任务，扩面深化、碰硬抓实。按期完成清产核资，指导各省份及时上报数据和总结报告，农业农村部将形成全国清产核资总报告，上报党中央、国务院。加快推进产权制度改革试点，力争试点范围覆盖到 80%左右的县级单位。配合有关部门落实好扶持壮大村级集体经济的政策，制定实施贫困地区集体经济薄弱村发展提升计划，积极推动集体经济组织立法进程。（本刊综合）

河南：科技支撑农业产业快速发展

近日，记者从河南省现代农业产业技术体系工作会议上获悉，全省依托构建科教兴农“一三五五”等政产学研推用深度融合机制，体系专家联结服务各优势主产区的基层农技推广区域（乡镇）站和各类新型农业经营主体 692 个，指导建设示范基地 803 个，制定省市级地方标准 107 套，发布技术规程 118 套，集成推广配套技术 299 项，覆盖 100 个县市区开展标准化、规模化、绿色化生产示范。

2010 年 10 月，河南省在全国首批启动了省级现代农业产业技术体系建设工作，先后集聚了 120 名专家成员，以小麦、玉米、花生、蔬菜、肉牛等 12 类农产品为单元，围绕产业发展的重大、共性和关键技术问题，开展试验研究、技术集成和示范推广。自实施以来，体

系先后研发了一批产量、质量和抗性突出的作物新品种，集成了一批节本增效、绿色安全、智能机械化的栽培技术模式，指导建设了一批科技含量高、技术适用性广、示范带动性强的试验示范基地。

据统计，体系专家累计通过审定（登记）新品种 247 个，约占全省同期总数的 1/3，小麦、玉米、花生等品种选育水平全国领先，累计应用面积超过 6.2 亿亩；获国家科技进步一等奖 1 项、二等奖 3 项，省级科技奖励 110 项。

为响应精准扶贫号召，河南省农业产业体系专家长期深入全省脱贫攻坚一线，全体人员均在河南省“万名科技人员包万村”和农业产业技术扶贫专项行动中担任省直专家组成员。数据显示，2018 年间，12 个体系在贫困地区开展技术服务宣讲活动 782 次，受益群众达 9.7 万人次。其中，食用菌体系在全省 21 个县开展技术培训 119 期；体系撰写的《河南食用菌产业在脱贫攻坚中发挥的作用》调研报告显示，2018 年全省依托食用菌产业脱贫人数约占计划总数的 20.2%。

“体系成功探索实践了符合河南省情和农业科技创新规律的科技创新组织模式，从‘条块化’研究到围绕‘产业链’攻关，串起了农业产业科研‘一条线’；以跨部门、跨区域、跨学科创新机制集聚资源，形成了农业科技创新推广服务‘一盘棋’，受到了科技界、产业界和基层的充分肯定、广泛称赞，科技支撑全省优势特色农业产业发展框架基本形成。”河南省农业农村厅党组成员、副厅长陈金剑介绍。

（本刊综合）

为农业发展插上科技的翅膀

据中国乡村之声《三农中国》报道，近年来，以数字化和智能化为先导，中国农业正迅速告别“靠天吃饭”的艰辛和粗放。无人机种田、人工智能养猪…信息化技术迅速从互联网行业、工业制造业溢出到农业生产中。事实上，农业正在悄然进行着高速的数字化变革，成为各种新科技应用的蓝海。

中国乡村之声特约评论员徐春晖说，随着时代的变迁、社会的进步和科技的发展，传统的“看天吃饭”的农业模式正逐渐成为过去式，取而代之的是自动化、数字化、智慧化的现代农业生产。

首先从种植业来看，近年来，借助大数据技术，精准农业快速兴起，无人机在农业生产中得到广泛应用。据统计，在原来的手工作业方式下，一个人一天最多可以喷洒 15 亩地，使用无人机之后，喷洒 1 小时就能完成 60 亩地，作业效率是人工喷洒的 50 倍左右。同时，作为数字化农场管理系统的组成部分，无人机还能够用于农场数据采集和精准施药。目前，我国无人机施药覆盖的面积已经达到 2.67 亿亩。

其次从养殖业来看。以养猪为例，我国的生猪消费量达到 7 亿头，而传统养猪产业却存在诸多困境，用数字化的技术来改变生猪产业链，正是目前互联网企业的机遇和责任所在。于是，继网易丁磊养猪之后，去年年初，阿里云给猪场装上了“黑科技”，世界首创 AI 养猪，

并实行“猪脸识别”技术。去年11月份，京东宣布入局“智能养猪”。据称，京东的这套系统可以降低养殖人工成本30-50%，降低饲料使用量8-10%，平均缩短出栏时间5-8天。如果我国所有猪场都用上这套系统，每年可降低500亿元的成本。也难怪有业内人士表示，未来我们将以养猪为开端，实现养殖过程无人、无线、无干扰、无接触，实现真正的万物互联。

随着物联网和人工智能技术的高速发展，农牧行业的智能化是一种必然趋势，现代农业对高科技的应用和融合主要是围绕着提质增效、安全健康、绿色环保等目标进行，而高科技、新技术则成为了农牧行业智能化发展的有效驱动力。所以，在信息时代，养殖耕种已不再是“看天吃饭”的粗放农业，而是逐步向“知天而作”的精准农业靠拢。

令我们欣喜的是，如今，不少地方都在大力推动农业科技进步，用现代科技服务农业，为农业发展插上科技的翅膀。未来，我们还要大力推进“智慧农业”的建设，实施“互联网+农业”行动，推进物联网、云计算、大数据等在农业领域的创新应用，拓展农业发展空间。

（本刊综合）

我国玉米首次出现年度内产不足需

4月23日，由中国淀粉工业协会联合艾格农业、国家粮油信息中心、光大期货在安徽蚌埠共同发布了2019年《中国玉米市场和淀

粉行业年度分析及预测报告》(以下简称《报告》),该《报告》显示,我国农业供给侧结构性改革初显成效,玉米首次出现年度内的产不足需。

《报告》指出,2018年继续降低玉米补贴,引导玉米种植面积的减少;与此同时引导玉米深加工产能增加,使得需求快速增长。并在2018年度首次出现当年玉米产不足需的情况,去库存效果明显。自2018年开始新建的玉米深加工项目陆续投产。我国玉米将长期处于“紧平衡”的供求状态,预计后期玉米深加工产能过剩问题将再度显现。2018年临储玉米累计成交1亿吨,比去年增加4200余万吨,临储玉米库存已降至1亿吨以下,成为影响市场供给的重要力量。

《报告》显示,2018年我国玉米种植面积下降,产量略有减少,种植收益低于上年;玉米进口量增加,消费量同比增长8%至2.62亿吨;玉米价格震荡上涨,全年均价高于去年约10%。

《报告》预测2019年受政策、市场和天气等因素的综合影响,预计玉米面积保持稳定,进口量将有明显增长,消费总量变化不大,库存继续下降,但供求格局仍相对宽松,玉米市场价格将整体高于上年。

《报告》同时发布了我国淀粉行业分析,2018年淀粉产量突破3,000万吨,同比增幅10%,再创历史新高。2018年玉米淀粉产量持续增加到2,815万吨,同比增幅8.5%,但玉米淀粉需求增速放缓,增幅4.6%,达到2,668万吨,原料成本上涨带动玉米淀粉价格持续上涨。《报告》预测2019年中国玉米淀粉产量增速将放缓,产能过剩

加重，行业重组及产业升级加快。

（本刊综合）

一季度农业农村经济运行情况发布

4月23日上午10时，在一季度农业农村经济运行情况新闻发布会上，农业农村部发展规划司司长魏百刚介绍，一季度第一产业增加值达到8769亿元，同比增长2.7%；农村居民人均可支配收入达到4600元，实际增长6.9%，延续了“双增长”的好势头。

种养业稳定发展

今年冬小麦面积基本稳定，长势总体好于去年。春耕生产有序推进，化肥农药柴油等农资供应保障充足。

一季度，非洲猪瘟疫情发生势头趋缓，生猪生产和调运秩序加快恢复。

农业结构持续优化

今年，继续实施玉米大豆生产者补贴政策，启动实施大豆振兴计划。耕地轮作休耕制度试点面积3000万亩，粮改饲面积1200万亩以上。

草食畜牧业加快发展，牛羊肉产量达到271万吨，同比增长1.5%。

渔业绿色发展积极推进，实现内陆七大重点流域禁渔期制度全覆盖，捕捞产量同比下降10.25%。农产品质量安全稳定向好，例行监测总体合格率继续保持较高水平。

农村一二三产业融合加快发展

各地把现代农业产业园作为重要抓手，目前全国已批准创建国家级现代农业产业园 62 个、认定 20 个，带动各地创建 1000 多个省级和一大批市县级产业园。农产品加工业稳定发展，预计规模以上农产品加工企业营业收入将达到 3.4 万亿元，同比增长 3.6%。

休闲农业和乡村旅游营业收入预计保持两位数增长。农产品网上交易额较快增长。乡村创新创业深入推进，目前返乡下乡创新创业人员超过 780 万人。

乡村消费增长较快

一季度农村居民人均消费支出达到 3525 元，同比增长 8.7%。乡村消费品零售额达到 14388 亿元，同比增长 9.2%。农产品进出口规模增加，1-2 月进出口总额达到 343.2 亿美元，同比增长 2.7%。

农村人居环境整治向面上推开

今年以来，中央财政持续加大农村人居环境整治投入力度，并对一批整治成效明显的县给予奖励。扎实推进农村“厕所革命”、生活垃圾和污水治理。

农民收入较快增长

一季度农村居民人均可支配收入达到 4600 元，名义增长 8.8%，扣除价格因素实际增长 6.9%，高于 GDP 增速 0.5 个百分点，高于城镇居民收入增速 1 个百分点。

总的来看，一季度农业农村经济的好形势，为稳定经济社会发展大局奠定了坚实基础。下一步，农业农村部将以实施乡村振兴战略为总抓手，扎实推进春耕生产、农业高质量发展、农村人居环境整治、

产业扶贫、人才队伍建设等工作，努力保持住农业农村经济发展的好势头，确保全年目标顺利完成。 （本刊综合）

韩俊：用信息引领农业高质量发展

4月20日，2019中国农业展望大会在北京开幕，农业农村部市场预警专家委员会发布了《中国农业展望报告（2019-2028）》。

农业农村部副部长韩俊在开幕式讲话中指出，中国持续推进的农业供给侧结构性改革取得积极成效，农业结构进一步优化，由增产导向转向提质导向的理念逐步形成，农产品供给总量充足，市场运行总体平稳。要大力培育土地经营权流转市场，把更多的小农户培育成适度规模经营的家庭农场，提升农业效率。要按照适应世贸规则、保护农民利益、支持农业发展原则，研究完善农业支持保护政策，继续扩大农业对外开放。中国的农业监测预警工作近年来取得积极进展，中国农业展望大会已经成为具有重要影响力的国内外交流平台，要高度关注农产品市场运行中新变化，深入分析研究，用信息引领农业高质量发展。

中国农业科学院党组书记张合成在致辞中表示，中国农业展望报告的发布，让生产经营者有了权威的信息供给渠道，政府部门有了系统的决策数据支撑，中国农产品供求透明度进一步提高。中国农业科学院将进一步加强农业监测预警研究和应用，服务现代农业高质量发展。

本届大会是我国召开的第 6 届农业展望大会，会议由中国农业科学院农业信息研究所主办，以“信息引领农业高质量发展”为主题，900 多位中外代表参加会议。大会开幕式由中国农业科学院副院长吴孔明院士主持。 (本刊综合)

中国农业展望报告带你看懂未来 10 年农业发展趋势

“2019 中国农业展望大会 ” 于 4 月 20 日在北京开幕。大会由农业农村部市场预警专家委员会支持，中国农科院农业信息研究所主办，农业农村部信息中心、农村经济研究中心、农业贸易促进中心等协办。会上中央农办副主任、农业农村部副部长韩俊进行了主旨讲话。农业农村部市场预警专家委员会副主任、农业农村部市场与经济信息司司长唐珂发布了《中国农业展望报告（2019—2028）》。该报告是农业农村部中国农业展望专家组在前 5 年展望报告的基础上，综合考虑中国宏观经济、农业政策、气候条件、科技创新、资源环境及国际市场变化等因素，采用中国农业监测预警创新团队研制的 CAMES 做出的最新基线预测，并与有关专家分析判断相结合的研究成果。

2019 年中国农产品市场预测

预计 2019 年中国粮食生产将保持稳定，农业保障能力和质量效率进一步提升；农产品消费升级继续保持较快势头；国内外农业融合互动进一步增强；农产品价格总体平稳，部分品种市场波动风险较大。

分品种看：

口粮产量保持基本稳定，生产结构进一步调优。在农业提质增效导向和最低收购价支撑下，2019年中国稻谷、小麦种植面积将稳中略减，稻谷总产量预计仍保持在2.0亿吨以上，优质稻谷和专用小麦种植面积继续增加。

玉米面积继续调减，消费增速放缓。受比较效益影响，预计2019年玉米播种面积将小幅调减，优势区生产保持稳定，玉米总产量变化不大；玉米饲用消费受生猪存栏下降影响将有所减少，工业消费增速趋缓。

大豆生产将较大幅度增长。受益于大豆振兴计划实施，预计2019年大豆种植面积有望增加约1000万亩。

棉油糖产业进一步提质增效。预计2019年棉花面积下降2.0%，产量减至600万吨以内；油料、糖料生产能力得到巩固，预计2019年种植面积将有所增长。

肉类产量下降，蛋奶产量增加。受猪肉产量预期下降影响，预计2019年肉类产量下降3.5%，下半年猪价可能出现较大涨幅；禽肉产量增长，价格趋涨；牛羊肉、奶类产量稳步增长，价格稳中有涨；禽蛋产量小幅增加，价格稳中偏弱。

水产品产量稳中略增，成本推动价格上涨。2019年中国水产养殖继续推进绿色高质量发展，优化养殖区域布局和品种结构，预计水产品产量略增，成本增长推动市场价格总体趋涨。

未来10年中国农业形势展望

未来10年，随着乡村振兴战略全面实施，农业市场化、信息化、

品牌化、国际化水平将显著提升。主要特点有：一是农业提质增效明显，农产品质量安全水平和农业综合生产能力持续提升。二是农产品消费总量增速放缓，消费结构转型升级明显。三是两个市场、两种资源融合互促，中国农产品进出口市场更加多元化。四是农产品价格形成机制不断完善，成本推动价格总体趋涨。分品种看：

 稻米去库存速度加快。稻谷产量维持在 2 亿吨以上，稻米消费总量保持稳中有增态势，库存消化加快。

 小麦种植面积基本稳定。展望期间小麦播种面积将稳定在 3.60 亿亩左右。小麦消费呈增长态势，中国仍将进口一定数量的专用小麦用于调剂国内市场需求。

 玉米供求关系由阶段性宽松向平衡偏紧格局转变。在市场机制作用下玉米播种面积和产量都将呈现恢复性增长，展望期间预计玉米自给率保持在 97% 以上，玉米进口有望保持在配额范围内。

 大豆播种面积和产量将大幅增加。受益于大豆振兴计划的实施，展望期间大豆播种面积预计增加 2400 万亩。大豆压榨消费以进口为主的格局不会改变，进口大豆仍将维持高位，但增速明显放缓。

 油料生产和进口规模均略有增加。展望期间油料生产平稳增长，食用油消费结构进一步升级，多元化需求更加明显。

 棉花面积产量呈下降趋势。受水土资源条件约束、植棉比较效益下降、生产成本提高等因素影响，棉花面积和产量呈稳中有降趋势。

 食糖产需缺口呈扩大趋势。食糖产量趋增，消费量稳步增长，产需缺口不断扩大，食糖进口规模将保持较高水平。

蔬菜贸易保持顺差。设施蔬菜将得到进一步发展，品种结构更加丰富。蔬菜贸易保持顺差，出口量年均增长 3.5%。

水果转型升级加速。中国水果产业将进入提质增效发展的关键期，产量增速放缓，加工消费占比不断提高，进出口总量持续扩大。

猪肉产能呈先降后增趋势。展望中期随着疫情防控水平的提升，生猪产能恢复较快，展望后期生产将平稳发展。猪肉进口量展望前期预计将创新高，展望中后期将会回落。

禽肉生产和消费稳步增长。禽肉生产进一步提质增效，产量稳步增加，消费结构优化，进出口维持在 60 万吨以内。

牛羊肉进口继续增加。未来 10 年，牛羊综合生产能力持续提升，但受资源环境约束增速有所放缓，牛羊肉进口呈增长趋势。

禽蛋生产与消费继续增长。禽蛋生产稳步增加，年均增长 0.7%，农村居民收入水平提高带动禽蛋消费增加，消费习惯转型促使城镇居民禽蛋消费稳中增长。

奶制品生产增长明显。奶类产量将在经历多年低位徘徊后将较快增长，随着消费者对国产奶制品信心提升，进口增幅放缓。水产品消费结构加快升级。未来 10 年，在绿色高质量发展导向下，水产品产量稳中略增，加工消费占水产品总消费比例在 40% 左右。

工业饲料产量及消费量增加。饲料产品升级优化，配合饲料使用率增加，饲料价格呈先跌后涨趋势。（本刊综合）

[会务动态]

刘新民会长一行赴信阳市十里岗林产品开发有限公司调研

5月15日-16日，河南省现代农业研究会会长刘新民、常务副会长兼秘书长张同立、副会长井剑国、孔令才等一行前往信阳市对十里岗林产品开发有限公司进行调研，通过与市领导、涉农部门、企业负责人在一起细致座谈，深入了解当地现代农业发展情况，就信阳市现代农业进一步发展，帮助理清思路、科学规划、落实措施、真抓实干进行了积极的探讨。信阳市总工会主席陈民、市农业农村局调研员孙兆全、浉河区委副书记谷光亚等同志陪同调研。

15日，调研组在十里岗林产品开发有限公司负责人阚寅瑞、顾问阚贵元等同志的陪同下，先到该公司万亩油茶、油用牡丹种植基地、高标准茶园基地、五曲峡森林园区进行了实地调研，企业按照“种植+深加工+销售”的发展思路，打算新建2万亩油茶种植基地、5000亩油牡丹种植基地及年产1000吨油茶加工厂，截至目前，已建成油茶9600亩，油牡丹3000亩；然后又到企业名下信阳市车云茶叶有限公司集云加工园、河南省茶叶工程技术研究中心实验基地等茶叶生产、加工、仓储基地进行了参观考察，公司顾问阚贵元作为国家级非物质文化遗产信阳毛尖制作技艺传承人，在大力发展油茶产业的同时，不忘初心致力于将信阳毛尖传统种植、文化传承和机械化加工相结合，按照“自建+自产+自销”的发展模式投资建设万亩高标准茶园基地建设、信阳毛尖非物质文化遗产制作技艺传习所，年产800吨茶叶加工厂，项目目前正在积极建设中，通过调研对十里岗林产品开发有限公司的多产融合发展的基地建设和茶产业发展情况有了详细的

了解。

在 16 日召开的企业座谈会上，调研组在认真听取了信阳市、泌河区等相关部门和企业负责人关于信阳市茶产业发展的情况汇报和企业发展建设的相关规划与目标后，同与会各方，就河南茶产业的发展方向、市场定位、实践路径、推进举措进行了深入探讨。调研组指出：河南茶产业要抢抓机遇推进发展，要衔接政府规划推进发展，要瞄准产业升级推进发展，要强化合作共赢推进发展，要围绕带动茶农增收、商户盈利推进发展。调研组表示，茶产业作为河南现代农业建设的一个重要方面和三产融合的典型产业，河南省现代农业研究会将给予高度的关注和有力的支持，同各方一道推进河南茶产业的发展和茶市场的建设。

座谈会上，刘新民会长对十里岗林产品开发有限公司立足地域优势，紧抓发展机遇，大力发展茶产业，引进油茶油牡丹等种植技术，打造万亩生态园区，形成三产融合发展的多元化经营格局，积极探索发展生态种植业所取得的成绩给予高度评价。他指出，十里岗林产品开发有限公司万亩生态园区建设要具有清晰的发展思路、科学合理的规划、长远发展的目标、脚踏实地的干劲，要抓住当前我国大力实施乡村振兴战略的历史机遇，认真做好与政府规划的对接工作，科学论证发展方向，对企业制度、管理模式、项目规划、发展思路提出了更高的要求。目前国家大力支持发展生态农业，企业发展要继续紧贴国家政策，要进一步创新发展，总结帮贫带贫经验，深入推动产业扶贫，提高贫困农户经济收入。最后，刘新民会长希望十里岗林产品开发有限公司在全面实施乡村振兴战略的过程中能够大胆创新、科学谋划，

研究会将持续关注企业发展进程，对企业发展给予全力支持，共同推进我省乡村振兴战略的顺利实施。

张同立副会长一行到南阳市调研

为贯彻落实《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》，按照刘新民会长关于研究会2019年工作部署要求，深入了解南阳市近几年现代农业发展情况，推广学习南阳现代农业发展措施经验，更好地推动研究会工作。5月8至10日，河南省省现代农业研究会常务副会长兼秘书长张同立、副会长梁铁虎、井剑国、孔令才等一行前往南阳市调研现代农业发展情况。

调研组一行先后到南阳牧原集团总部、内乡县中以高效农业科技开发有限公司、内乡县聚爱农牧专业合作社进行调研。在牧原集团总部参观牧原企业文化并对集团的发展进行了详细的了解后，到其集团子公司内乡县中以高效农业科技开发有限公司考察和以色列索力农业高科技公司共同实施的高端设施农业项目。随后到内乡县聚爱农牧专业合作社了解“县委政府+银行+龙头企业+合作社+贫困户”的“5+”资产收益扶贫新模式。目前，该模式已推广复制到全国11省38县（区），直接帮扶建档立卡贫困户120176户，已向贫困户分红3.02亿多元，扶贫成效获得国务院扶贫办以及社会多方认可。张同立副会长等详细听取了关于企业脱贫攻坚情况的汇报，充分肯定了内乡“5+”扶贫模式取得的成效并指出：应选择不同的龙头企业，

科学搭配金融机构、合作社，在“5+”这个基本模式下，灵活取舍、组合，用足用活“5+”模式，产生裂变效应，做到应覆盖尽覆盖。次日调研组一行到河南福瑞兹生物科技有限公司和内乡县国储林组培苗木驯化中心了解构树扶贫项目和先进育种技术；随后到唐河县红薯产业电商扶贫基地了解“互联网+红薯”的扶贫模式；最后来到河南唐瑞野茶资源开发有限公司了解野生茶资源和技术开发。并分别与企业负责人进行座谈，讨论了在现代农业的大环境下如何发挥自身优势，进一步发展特色农业和产业扶贫，并对企业的未来发展道路、加强企业党建指导进行了深入的探讨。

张同立副会长对于南阳市在发展现代农业过程中取得的成效给予了充分肯定，希望南阳市认真总结农业农村工作经验，在注重农产品质量提升，大力发展绿色有机农业，推进农产品精深加工，产业带动脱贫，强化项目支撑作用等方面迈出新步伐，实现项目提质、提量、提速新突破，在推进现代农业强市建设中为我省现代农业的发展做出了新贡献。

[专家观点]

李祥洲：用好“三方面军” 确保农产品质量安全

近年来，在治理农产品质量安全问题方面，我国陆续出台了相关的法律法规，各级各部门坚持绿色发展理念，采取了一系列政策措施，

加强农产品产地环境综合治理，认真推行全程管控、标准化生产，积极治理当前突出问题，取得了一系列成果成效，我国农产品质量水平显著提升，农产品抽检合格率从 2001 年的 60%左右到现在已稳定达到 97%以上，农产品消费安全得到了有效保障。然而，基于发展的阶段性原因，涉及农产品质量安全的一些深层次问题尚未根本解决，更何况近年来农产品质量安全风险隐患愈发复杂多变，违法手段花样翻新，农产品质量安全问题一直是舆论场中声量较高的热点话题。因而，我们不能盲目乐观，更不可有丝毫的松懈，即使是 1%的问题也必须要用 100%的努力去解决，让人民吃得放心、安心、顺心，不断满足人民群众对美好生活的新期待。

充分有效发挥农产品质量安全“主力军”的作用，增强守土有责、守土负责、守土尽责的责任担当。截至 2018 年底，全国建设部省地县 4 级质检机构 3293 家，主要产区乡镇也配备了快检设施，检测人员达 3.2 万人；建立了 105 家风险评估实验室，148 个风险评估实验站；全国所有省、88%的地市、75%的县、97%的乡镇建立了农产品质量安全监管机构，落实监管人员达 11.7 万人；286 个地市和 2378 个县开展了农业综合执法工作，综合执法人员达到 3.2 万人。要保卫全国 13.9 亿人“舌尖上的安全”，也许这 20 万大军力量有些薄弱，但这是我们的有生力量，是确保农产品质量安全的“正规军”“主力军”“生力军”，必须增强守土有责、守土负责、守土尽责的责任担当，不断加强能力建设，不断提高工作效率，深入谋划和推动出台重大政策、重大工程、重大行动，同向用力、上下联动，形成强大工作合力，

努力确保人民群众吃得放心。

汇聚确保农产品质量安全的“同盟军”，构建同舟共济、同甘共苦、同心协力的统一战线。农产品质量安全问题是一个长期的、复杂的，有时甚至是很激烈的问题，确保农产品质量安全是一项长期艰巨的任务，不是农产品质量安全监管系统一家的事，也不仅仅是农业农村部门的事，是一项系统工程，涉及产地环境、农业投入品、生产过程及收获、贮存、加工、运输、包装、保鲜、销售乃至消费等相关的各环节，环境保护、植物保护、畜牧兽医、水产养殖、农资产销、农业生产、加工仓储、运输保鲜、包装装潢、市场销售、科学研究、技术推广、教育培训等各行业，是产地安全、投入品安全、生产过程安全、收获贮存加工安全、包装运输保鲜安全，以及烹调消费安全等的总集合，涵盖农业、卫生、食安、质监、工商、科技、教育等各部门，要联合发改、财政、卫生、市场、科技、教育等“同盟军”大力支持、共同参与，构建同舟共济、同甘共苦、同心协力的统一战线，加强沟通协调，联防联控，协同作战，严格产地准出，严控市场准入，确保从农田到餐桌的安全生产、安全营销、安全消费。

扩大确保农产品质量安全的“民兵队伍”，打造共贯同条、共相唇齿、共治共享的命运共同体。食品农产品质量安全问题，没有可以置身事外的人。解决一切问题的力量最深厚的根源存在于民众之中。“民兵”是胜利之本，确保农产品质量安全，需要营造良好的社会氛围，需要全社会共同参与。监测发现，不少农产品质量安全问题舆情事件大多由网络谣言引燃，网络的能量是巨大的，如果放任其负能量

爆发泛滥，其破坏作用不容小觑。如果能引导好、沟通好、协调好、利用好，将网络“水军”转换成增援农产品质量安全水平提高“后备军”，将是提升农产品质量安全水平的巨大动能，对有效发现、解决农产品质量安全问题，力破农产品质量安全谣言，消解网络戾气，化解公众疑虑有不可估量的作用。要调动一切可以调动的力量，积极引导媒体、专家、公众(网民)、社会组织等各方参与，在更大范围、更广领域汇聚确保农产品质量安全的正能量，打造共贯同条、共相唇齿、共治共享的农产品质量安全利益共同体、事业共同体和命运共同体，形成强大的全民监管、群防群控社会合力及工作格局，打一场全民参与农产品质量安全管理的战役，实现依法监管、科学监管和群众监管的有机统一。

(中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所 李祥洲)

刘石：“三农问题”核心在农业

导语：“三农”问题人人都在说，但实际上很多人都不清楚“三农”问题的真正意义。通过农业专家刘石的讲解，你将明晰中国农业产业的发展以及小农户的现代化之路。

当前，农业农村发展进入新时代，大国小农仍是我们的基本国情农情。通过本文这5句话，正确认识中国农业产业的发展现状，大力推进小农的现代化，实现乡村全面振兴。

1、“抛开农业谈农民，是谈不出什么结果的！”

中国“三农问题”现实存在，但是“三农问题”本身不科学。因为它们并不属于同一类问题。

农业是“三农问题”的核心，它关注的是产业问题，是经济和社会发展的产业前途问题；农民是次级问题，讲从业人员问题、农民收入和社会地位问题；农村是从属问题，是发生的场所，是基础建设和环境问题。

最核心的是农业问题，因为农业不发展，农民就没有收入，农民的社会地位就无法保证。所以抛开农业问题谈农民问题，是谈不出结果的。同样，如果农业不发展，农民没有地位，农村问题也无法解决。所以，将农业、农村、农民并列为“三农问题”，混淆了主次矛盾，思路不清晰。

2、“大农业的出路在效率，小农业的出路在价值”

讲农业问题，就要把农业大的趋势讲透。全世界农业的发展，从1970年到2000年之间，发生了根本性的变化，全人类都发生根本性变化。

在1970年以前，农业生产处于供不应求的状态，农民追求的是产量的最大化。农业的特点是数量农业，追求产能最大化，通过扩大耕种面积、劳动力投入、生产资料投入、科技进步，不断追求增产。

但是在2000年前后进入到供大于求的阶段，农业发生了根本性的变化，产生了两个分支，第一个分支仍然叫做数量农业，也可以叫“大农业”，它依然追求数量的最大化，但是表现形式完全改变了。

通过资源配置、科技进步、组织效率、金融和数据的渗透，追求效率

最大化。代表国家是美国、南美、澳洲和东欧。

另外一种农业叫做“小农业”，它的目的不是为了保障供给、满足大多数人的需求，而是为了满足个性化消费的需求，表现为特色、绿色、有机、精品农业、可追溯，代表国家和地区是日、台、韩、以色列、东南亚、中美洲和西欧。

做大农业，不断创建高产记录是没有价值的，一定是产量和成本、效益最佳点，这是大农业。它追求的是低成本、高效率、稳定的产出和高品质，不惜一切代价增加产能已经成为历史了。

如果说小农业就是特色农业的发展规律，我们就要看到整个消费有四个层级，第一是吃饱，第二是吃好，第三是健康，第四是附加值。

如果三个人出去吃饭，随便吃一下，只要能吃饱就可以，可能会花 100 元；如果想吃得稍微好一点，卫生一点，可能会花 100 到 200 元；如果这些食材是新鲜、无污染、绿色、有机的，标准再高一些，可能就要花 200 到 500 元；如果要做到吃的是品牌，又可追溯的，产业链每一个环节都能够有证明的，那要花 300 到 600 元。

所以大农业的出路在效率，小农业的出路在价值，而不是产量的增加，如果我们农业的发展是建立在对于数量的追求基础上，是没有前途的。

3、“中国现在整个农业生产不是产量的问题，是效率问题”

目前我国农业发展的几个障碍因素有：

现行的土地制度

土地制度分两种，一种是公有制，公有制可以达到规模效益；另

一种是私有制，私有制产权比较明晰。

目前中国现在土地制度是土地是国家的，但是由私人来承包，产生了“耕地悲剧”，即耕地质量不断下降。土壤修复等投入只是技术上的延缓或者暂时的改变，但整个长期趋势无法改变。因为农民会认为土地是国家的，自己作为长期的“租户”，没有必要帮助房东“修房子”。农民只会有意无意的在承包期内尽可能地利用土地价值。

土地成本核算

土地成本的核算是一个非常大的问题，因为中国目前土地承担了四个方面的内容：第一，作为正常的生产资料，在正常估值范围内；第二，作为国家对农民的一种补偿机制，补偿过去这么多年通过征收公粮，甚至农业税等给农民造成的负担，补偿的这部分很难估量价值；第三，农民的最后保障。有一种投机心理存在，未来农民的土地也许能够升值。

种植成本高

中国种植的成本高于南美两倍，这是因为在中国，耕地不是纯粹按照生产资料的正常估值来进行评估的，流转成本非常高，规模化程度很低，科技含量低，没有规模化，很多科技手段难以施展。正因为这些原因，所以中国现在整个农业生产不是产量的问题，是效率问题，还有一个成本的问题。

效率是因为自动化程度不够，我们现在比较中美之间农产品的生产成本，差得最大的是土地成本，第二是劳动力成本，第三是农资成本。再加上我们的农产品质量也不行，所以整个农业生产受限于多方

面的因素。

聚焦“三农问题”，最核心的问题是农业问题，农民和农村是附属问题；农业问题里的核心是大农业的问题，小农业、有机农业、有机农庄只是为了满足特殊消费群体的特殊需求；大农业的核心是效率问题，只要效率提升了，就可以持续发展。如果不断追求高产，每年都在高产，这个高产就是不可持续的。

4、“中国要探索小农经济的现代化路径！”

中央农村工作领导小组办公室副主任、农业农村部副部长韩俊认为，我们国家基本的国情和农情，就是小农户生产长期存在，这就是我们所有的品牌农商发展面临的基本现实。现在我们两亿多个农户，每户土地经营的面积平均也就半个公顷，30亩以上的农户全国只有1032万户，在我们这样一个人多地少、地块这么分散的国家，怎么将分散的小农纳入现代农业发展的轨道，怎么让小农户更为有效、对接大市场，怎么让小农户享受到品牌带来的好处，这是我们农业发展面临的重大政策课题。

今后农业发展的方向是要发展多种形式的适度规模经营，培育越来越多的新型经营主体。但是我们国家人多地少资源禀赋也决定了我们不可能像美国、加拿大那样，以大农场为主，这条路在中国是走不通的。我们政策的着力点更多的应该放在农业经营方式的创新上，通过经营方式的创新，充分挖掘小农户的生产潜力和增收的潜力，要通过多种形式发挥好我们的新型农业经营主体的带动作用，强化服务和利益连接，要把千家万户的小农带起来，使其成为现代农业发展的受

益者，而不是把他们挤出去。要通过增加技术、资本等现代要素的投入，促进小农生产向采用现代科技和生产手段转变，提升小农生产的集约化水平。

搞品牌建设，不可能把小农挤出去，更不可能消灭小农。但是怎么把小农带起来，要通过引导扶持小农生产，发展绿色优质生态农业，提高产品档次和附加值，扩大经营容量，增强小农的增收潜力。特别是要大力发展专业型、合作型的社会化服务，包括积极培育区域性的农业公用品牌，提高农民参与市场竞争的组织化水平。

在“农产品区域品牌联合体”模式中，新型农业经营主体能够带动和组织农民进入市场，帮助小农户抱团发展、联合突围，该模式是区域农产品品牌建设的下半场和必由之路。

我们说中国区域公用品牌工作绝大多数停留在上半场是指，工作只做了看得见的工作，工作不深入，多做表面文章，指导思想还是过去的旧的一套。

振兴乡村和区域经济，要把农业品牌做出实效，就不能满足和停留在产业规划和打造区域公用品牌上，我们要让工作扎实而迅速地进入下半场，即推行联合体模式：组建扶持一个能够担当区域和产业振兴大任的有实力的经营主体，在区域公用品牌之上打响一个代表品类的企业商用品牌。只有把市场做起来，让品牌彰显市场价值，才是工作的目的。

5、“没有形成产业化的特产，一定是低质低效没有竞争力的。”

产业效率提升的关键点，第一，产业规模化。没有规模化，效率

不可能提升；第二，要根据市场的需求来进行生产，而不是生产出来了以后再考虑销售，同时产业链要缩短；第三，高科技手段的运用、产品和技术；第四，产业金融的对接。

在这一过程中，一定要有生产的组织、规划和服务者参与，使这个过程变得完整，加速它的发展。

农业产业化发展要经历四个阶段，不能跳跃：

第一个阶段是规模化，将一家一户的小农户组织起来，第二个阶段是在规模化的基础上实现标准化的操作，能够提升效率，每一批产品都能符合高标准。

然后在标准化的基础上实现现代化，包括现代化的技术、现代化的设备和现代化的管理，没有规模化和标准化，现代化无法实现。

最后才是实现产业化，产业化和现代化的不同在于现代化是某一个环节实现了现代化，就可以叫现代化，产业化指的是和市场对接，产业链贯通和金融、数据的融合，我们的生产是根据消费者的需求来进行生产的，生产出来以后直接可以通过配送，送到各个市场与消费者的手中，整个产业链条是贯通的，所以叫产业化。

特产形成产业化，能够解决分散的农户适应市场、进入市场的问题。以特色农产品、主导产业为重点，集中资源有规模地布局建设主导产业，形成生产加工专业化、配套支持系列化、经营体系社会化，种养加、产供销、农工商、农旅文一体化的良性发展的现代化经营方式和产业组织形式。内蒙古乳制品产业、河南速冻制品产业、聊城阿胶产业的发展壮大，均是如此。没有形成产业化的特产，一定是低质

低效没有竞争力的。

（作者刘石，长期研究农业，曾任孟山都高管、杜邦先锋公司中国区总裁、隆平高科 CEO、现任美来众联（北京）科技公司董事长）

李玉双等：我国乡村产业发展面临的困境与对策

摘要：产业兴旺是乡村振兴战略实施的关键内容，它关系着乡村振兴战略的成效。然而，当前我国乡村产业发展面临诸多困境：同质化竞争严重，产业特色不明显；产品质量参差不齐，品牌效应不强；科技创新不足，现代化程度低；产业链短，产业融合低。因此，实现乡村产业兴旺，未来要从打造特色产业、加强品牌建设、提升产业现代化、促进产业融合发展等方面下功夫。

引言

中国要强，农业必须强。党和政府一直都非常重视农业农村农民问题，中央一号文件从 2004 年至今，连续 15 年关注“三农”问题。党的十九大报告将“三农”工作提高到一个前所未有的高度，首次提出乡村振兴战略，并就如何实施乡村振兴战略也明确了方向：按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。实施乡村振兴战略是党和政府做出的重要战略部署，是当前和今后一段时期“三农”工作的核心与重要遵循。我们要按照这一部署，理解乡村振兴战略的内涵，准确把握乡村振兴战略的着力点，全面落实各

项任务。在产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕“五位一体”的总要求中，产业兴旺是重中之重，被排在首位，因此，产业兴旺是乡村振兴战略实施的关键内容，它关系着乡村振兴战略的成效。鉴于此，本文将分析我国乡村产业发展的现状，并探讨乡村产业面临的困境，最后就如何实现乡村产业兴旺提出对策。

一、我国乡村产业发展的现状

（一）休闲农业和乡村旅游快速发展

休闲农业和乡村旅游是我国农业经济发展的新动能、新业态，是农业供给侧改革的重要内容之一。国家非常重视休闲农业和乡村旅游的发展，2015年农业农村部联合发改委等11部门印发《关于积极开发农业多种功能大力促进休闲农业发展的通知》，2016年联合发改委等14部门出台《关于大力发展休闲农业的指导意见》，2017年印发《关于推动落实休闲农业和乡村旅游发展政策的通知》，2018年又印发《关于开展休闲农业和乡村旅游升级行动的通知》，指导全国休闲农业和乡村旅游工作。据统计，2014年全国休闲农业和乡村旅游经营收入总额为3000亿元，随后持续增长，2017年达到6200亿元，与2014年相比，增长了106.7%。2017年，第一届全国休闲农业和乡村旅游大会在浙江安吉召开，在大会上，农业农村部推介美丽休闲乡村150个，公布休闲农业和乡村旅游精品景点2160个，休闲农业和乡村旅游精品线路670条。

（二）农村电子商务如火如荼

自2015年国务院出台《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

见》以来，农业农村部积极推动“互联网+”在乡村产业的应用。2016年农业农村部联合发改委等8部门印发《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》，加强乡村产业与信息技术的融合，提高乡村产业的信息化水平。目前，“互联网+乡村产业”呈良好发展局面，农村电子商务发展如火如荼。2014年全国农村网络零售额为1800亿元，2015年增长96.1%，达到3530亿元，2016年增长153.4%，达到8945亿元。2017年继续保持高速增长态势，全国农村网络零售额达到了12449亿元，而且全国农村网店已经达到了985.6万家，与2016年相比，增加了169.3万家，增长率为20.7%，带动就业人数超过2800万人。根据阿里研究院的数据统计，2009年全国淘宝村只有3个，到了2015年发展到780个，而到了2017年淘宝村数量上升至2118个，呈爆发式增长。

二、我国乡村产业发展面临的困境

（一）同质化竞争严重，产业特色不明显

“同质化”是指，在同一产业中不同品牌的商品在产品质量、产品性能、外观设计与营销方式等方面相互模仿，以至于不同品牌商品出现逐渐趋同的现象，而这类商品之间的相互竞争行为则称为同质化竞争。随着农业产业化的不断推进，我国乡村产业也在遍地开花，但是，在乡村产业不断加快的同时，也出现了千业一面、同质化竞争严重、产业特色不明显、经济效益不高、产业不兴旺等问题。以江西的乡村旅游为例，虽然各地区的旅游资源各具特色，但是，这些地方开发出来的旅游项目呈现同质化现象，以古村古镇为主的旅游，也开发

出许多赏花项目，以赏花为主的旅游，也开发出许多古村古镇项目。乡村产业特色不明显的另外一个常见的例子就是市场上“特产不特”的现象。出差或旅游时，人们习惯买一些当地特产，尤其是具有地方特色的农产品，因此，随着市场经济的发展，地方特产如雨后春笋般不断涌现。但是，目前特产市场同质化竞争非常严重，产品缺乏真正的地方特色，许多厂商发现市场上什么产品畅销，就找厂家代工，然后贴上自己的商标，号称当地特产。

(二) 产品质量参差不齐，品牌效应不强

在我国乡村产业经营中，小规模农业生产者是市场的主体，小农经济仍然是生产经营的主要组织形式。生产者数量众多且生产规模小的生产经营模式通常会导致生产者各自为阵，无法形成规模经济，再加上生产加工技术相对落后，质量检测监控跟不上，产品质量难以有效控制，从而导致产品质量参差不齐，品牌效应不强。另外，生产者数量众多且生产规模小的生产经营模式也加大了政府的监管难度与监管成本，所以，市场上经常出现政府监管缺位、错位与不到位等现象，这无形中也降低了生产者的违法成本，因而有些生产者经常以次充好、以假乱真，只顾眼前利益，不重视品牌效应。以西湖龙井为例，虽然西湖龙井是中国十大名茶之一，但是，市场上的西湖龙井真假莫辨，质量参差不齐，品牌效应不强，消费者难辨别真假，所以，在茶叶市场上，有一句话叫做：“万家中国茶企利润之和不及一个立顿”。

(三) 科技创新不足，现代化程度低

科技创新是第一生产力，这对乡村产业来讲也不例外。近年来，

我国政府对农业科技创新、农业现代化越来越重视，虽然乡村产业技术水平有了较大提升，但是，与发达国家相比，科技创新能力依然不足，农业现代化程度仍然偏低。具体而言，主要体现以下两个方面：一方面是科技创新投入不足。根据中国科技统计年鉴数据，2016年在研究与开发机构的R&D支出中，第一产业的R&D支出为158亿元，占比仅为7%。有研究表明，当一个地区农业R&D支出占农业产值的比重大于2%时，该地区的农业科技才可能有原始创新，该地区的农业才可能与其他产业协调发展。根据2016年的统计数据，我国农业R&D支出占农业产值的比重只有0.25%，即农业科技创新投入严重不足。另一方面是农业科技创新成果转化率较低。与其他科技创新成果转化相比，农业科技创新成果转化具有一些特殊性，例如，地域特征、基础性和公益性、转化周期长、影响因素复杂、不确定性和风险大、受体类型多样等。又由于农业技术转移机制不完善、服务体系不健全等因素的存在，目前我国农业科技创新成果转化率只有40%左右。因此，目前我国很多乡村产业依旧停留在传统农业层面，生产设备落后，技术水平不高，现代化程度偏低。

（四）产业链短，产业融合低

在我国乡村产业中，产业间分割明显，产业链短，产业融合目前还处于起步阶段，融合程度低。例如，农产品生产类产业则主要提供初级农产品，很少进行加工与销售，并形成“生产、加工、物流、销售”为一体的产业融合式发展。即使有些乡村产业存在着产品加工，但是其规模通常比较小，设备与技术也比较落后，缺乏深度与精度加

工，产业链短，附加值低，利润不高，产品销售也主要停留在本地市场。休闲农业和乡村旅游类产业则以“农家乐”、自然风景观赏、历史古镇古村游览等项目为主，其形式比较简单，产业链条也不长，产业融合低。例如，“农家乐”主要以餐饮、住宿、水塘钓鱼、农产品采摘等为内容，缺乏真正具有乡情乡韵特色的农作劳动体验。自然风景观赏也比较单调，易受季节因素、天气状况影响，与之相应的产业项目开发不足。历史古镇古村也存在开发深度不够的问题，许多古镇古村旅游主要停留在“游览”层面，“门票经济”现象突出，新元素、新产品与新业态引入不足，生活、生态、文化体验型旅游模式还没形成，产业链条有待完善，产业融合程度不高。

三、实现乡村产业兴旺的对策

根据当前我国乡村产业发展面临的诸多困境，实现乡村产业兴旺，未来要从打造特色产业、加强品牌建设、提升产业现代化、促进产业融合发展等方面下功夫。

（一）打造特色产业

2018年4月，在海口考察时曾表示：“乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色，要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。”特色就是与众不同，就是人无我有、人有我特，特色是竞争优势的主要来源。乡村产业到底兴不兴旺关键在于其产业有没有特色。实现乡村产业兴旺第一步就是要打造特色产业。

首先要抓准对象。一个乡村可能有多个产业，选择哪个产业作为本地区所要重点打造的特色产业，这个对象要抓准。抓准对象是一个

方向性问题，是成功打造特色产业的前提，产业选择对了就会事半功倍，产业选择错了就会徒劳无功。选择对象一定要有创新的理念，结合当地的自然资源禀赋和人文资源禀赋，以市场为导向、以特色鲜明为准则来进行。另外，抓准对象还可以通过引进外来资源与当地资源相结合的方式来进行，通过与外界的相互合作，创造出特色产业。

其次要重视产业的规划与布局。思深方益远，谋定而后动。打造特色产业，政府的引导、规划与布局是非常重要的。当前区域间的乡村产业竞争已经不再是单兵作战模式，现在的竞争更多的是依靠产业集聚和平台建设。乡村之间的产业竞争实际上是产业集聚的竞争，是平台的竞争，是产业体系的竞争，因此，科学的产业规划与布局至关重要，它能够快速培育当地特色产业的集群优势、平台优势，构建良好的产业体系，形成强大的集聚效应。

第三要注入文化要素。“一项没有文化支撑的事业难以持续长久。”打造乡村特色产业也须注入文化要素。文化是产业的“魂”，是最基础、最核心的竞争力。技术和管理制度均容易被模仿，但是，文化是模仿不来的。文化能够孕育出乡村产业的“特色”，减少替代品所带来的威胁。因此，只有注入文化要素的乡村产业才会具有不可模仿性，才会创造出自己的“蓝海市场”，才会形成欣欣向荣、蓬勃发展的新局面。乡村产业注入文化要素要注重文化与产业的相互统一，要注重文化与科技的完美结合，要重视传统与现代的一致融合。

第四要积极培育龙头企业。在经济快速发展、市场竞争加剧的今天，“一家一户”式的分散经营模式已经无法适应市场的需求与发展。

特色产业的壮大与繁荣需要以龙头企业为载体，要以点带面，形成规模效应、带动效应、引领效应和聚集效应。另外，“大国小农”是我国的基本农情，因而“龙头企业+农户”的组织形式是比较适用于我国乡村产业的发展，它能够将培育龙头企业与扶持小农户有机结合为一体，实现小农经济与现代农业发展的有机衔接，从而能够较好地促进乡村产业的转型升级与农民的增收。龙头企业的培育与发展通常需要政府的引导与扶持。例如，在土地、资金、税收、技术与人才方面，对于龙头企业或者未来有可能成为龙头的企业，政府要优先给予支持。

（二）加强品牌建设

2015年7月，在吉林考察时曾讲：“粮食也要打出品牌，这样价格好、效益好。”随着经济的发展与收入水平的提高，消费者的需求也逐渐从温饱型转向高质化和品牌化，所以，加强乡村产业的品牌建设是顺应社会消费升级的内在要求。品牌往往代表着商品所特有的属性，是质量和信誉的重要载体，借助品牌能够提高商品的市场辨识度，增加市场竞争力，因此加强品牌建设也是乡村产业发展的必然选择。

首先要选准品牌定位。品牌定位是品牌建设的第一步，是品牌建设的关键，有了正确的定位，才能有的放矢。品牌定位通常考虑以下两个因素：目标市场与产品特色。通过市场调研，一定要清楚市场的需求是什么？自己的产品是不是市场所需要的？同时，还要确定自己产品的“特色”与竞争者是不同的，是具有竞争力的。简言之，要做到目标市场与产品特色两者的统一：产品的“特色”确是与众不同的，

产品的“特色”的确是市场需要的。

其次要制定好标准化，保障产品质量。品牌就是产品品质的象征与保证，如果产品没有质量保障，品牌建设就无从谈起。保障产品质量，标准化是关键。“标准决定质量，有什么样的标准就有什么样的质量，只有高标准才有高质量。”标准化说起来简单，做起来比较难，它是一项系统工程。实施标准化要抓住两个核心问题：一是标准制定要科学；二是执行要到位。标准化意味着在生产与管理中的每一环节、每一流程，都有着固定的操作程序与行为准则，不能随意更改。

第三要做好品牌宣传与营销工作。在当今信息爆炸与市场竞争激烈并存的时代，“酒香不怕巷子深”已经不适用了，“酒香也怕巷子深”才是现实写照。一个受市场欢迎的产品刚上市，就会有成千上万的人来模仿。那么，如何让你的产品在众多同类产品中脱颖而出，让消费者记住你、选择你，此时，品牌宣传与营销工作就显得异常重要。做好乡村产业品牌宣传与营销工作关键在于拓宽营销渠道，打造个性化营销平台。

（三）提升产业现代化

农业的根本出路在于现代化。这一科学论断也为我国乡村产业发展指明了方向：乡村产业的根本出路也在于现代化，乡村产业的兴旺必须以产业现代化为载体。乡村产业现代化是增加农民收入、提高产业竞争力的基本途径，是产业转型升级与可持续发展的内在要求，是应对国际激烈竞争的必然选择。

首先要大力推进科技创新。科技创新是乡村产业现代化的重要支

撑，是乡村产业现代化的第一推动力。科技创新能够促进技术对土地、劳动力、生产工具等资源的替代，实现绿色发展；能够提升全要素生产率对乡村产业发展的贡献；能够促进乡村产业高利用率、高制作效率、高品质地发展。推进乡村产业科技创新关键在于激活各个创新主体，加大科技创新的投入；关键在于解决科研和市场之间的脱节，加速科技创新成果的转化。

其次要深化农村改革。众所周知，解决农业农村发展面临的各种矛盾和问题，根本要靠深化改革。深化农村改革能够为乡村产业现代化提供制度支持。当前，我国农村改革的主要问题是盘活资源要素，如何激活市场主体，其核心问题是合理处理好农户与土地之间的关系。土地是农民收入的重要条件，但是如果处置不当，它也可能成为农民获得更高收入的障碍。深化农村改革关键就是要落实土地集体所有权、农户承包权、土地经营权“三权分置”改革，加快农村产权交易市场建设，推动土地经营权有序流转，发展乡村产业适度规模经营。

第三要完善农村金融体系。推进乡村产业现代化离不开资金的支持，但是，我国农村资金供给不足以及金融供给与金融需求不匹配等问题依然存在，这不仅制约了乡村产业的发展，也影响了我国整个农村经济的发展。完善农村金融体系主要包括以下两方面：一是丰富农村金融供给的主体。由于乡村产业发展的多样性，其需要的金融服务也是不同的，因此，市场上需要多元化的金融供给主体，增加金融产品的有效供给。二是创新抵押担保制度。现有的抵押担保制度阻碍了

农村信贷市场的发展，许多好的乡村产业项目由于缺少抵押物与担保，而不能获得信贷，因此，需要创新抵押担保制度，扩大可抵押品的范围，并加快农村信用体系建设，适当增加乡村产业的信用贷款。

（四）促进产业融合发展

2018年4月，在湖北考察时指出，要推动乡村产业振兴，紧紧围绕发展现代农业，围绕农村一二三产业融合发展，构建乡村产业体系，实现产业兴旺。产业融合发展，有利于构建乡村产业体系，有利于培育农村新业态，有利于促进资源要素整合，形成集聚效应，它是实现乡村产业兴旺的主要抓手。

首先要优化产业链。优化产业链主要包括3部分：一是延伸产业链。通过向前延伸、向后延伸或者增加中间环节等方式延长产业链，形成包含研发、生产、加工、物流、销售甚至休闲旅游等在内的全产业链模式。二是提升产业链。提升产业链是指在不延长产业链的情况下提升现有产业链的整体质量，使得现有产业链的各个环节向高科技化和高附加值化进行转变，从而吸引更多的要素流入该产业，形成集聚效应，孵化新业态。三是整合产业链。整合产业链就是以市场竞争力最大化为目标，通过加减法则对原有产业链进行重新整合，重塑产业链，衍生新产业。

其次要完善利益联结机制。完善产业链与农民利益联结机制是推进乡村产业融合发展的核心。产业融合会使参与主体复杂化，因而只有良好的利益联结机制才能使得各方同心协力，形成更大的合力，实现“1+1>2”的局面。利益联结机制建设要遵循激励相容原则，这是

最核心、最重要的原则。利益联结机制的设计要使得各参与方之间的利益是一致的，要使得各参与方的利益与整体的利益是一致的，从而使得整个系统不存在道德风险问题。此外，利益联结机制的设计还要遵循互惠共赢原则，使得各参与方均是产业融合收益的共享者，尤其是要保障农户参与者获得应有的利益。

第三要加强配套服务设施建设。基础设施和服务设施跟不上，就会制约农产品加工业、农产品电子商务与乡村旅游的发展，因此，良好的配套服务设施是产业融合的基础。加强配套服务设施：一是完善农村公路建设。要致富，先修路，路通了，产品才能运出去，人才能走进来，产业才能融合，农村才有发展。二是加快农村物流设施建设，破除农村物流中的“最初一公里”与“最后一公里”难题，助力“互联网+现代农业”，加速产业融合。三是完善乡村产业专业化服务组织，尤其是加大农村科技服务平台建设，从而提高农业生产性服务的交易效率，提升产业融合质量。

（来源于《湖湘论坛》2018年6期，作者：李玉双 邓彬）

[他山之石]

日本农业的 9 大经营之道

相比高度机械化的欧美农业，日本农业在某种程度上更值得中国

农业学习。

作为中国一衣带水的邻邦，日本曾经是世界第二大经济体，虽然，现在这一位置被中国取代。但日本仍然有很多地方比中国领先。在农业方面，日本同样是中国榜样。

日本农业以精致农业著称于世，其在很多方面的经验值得中国农业企业家学习借鉴。

日本列岛属于岛国，土壤贫乏，平原面积狭小，耕地十分有限，人口生理密度高达 2924 人/平方公里，没有发展农业的先决条件。就是在这样的日然环境之下，日本却建立了比较强大的农业，更显难能可贵。

长期以来，相对于日本农业，欧美机械化农业才是中国师承的对象。但是，欧美的高度机械化是以人少地多，人均耕读面积大为前提的。就目前而言，虽然中国土地流转改革正在深入，但就目前而言，要实现类似欧美的大型农场，仍然任重而道远。

相比之下，日本的农情和中国更加接近。因此，其实际上更加值得中国学习和借鉴。中国农业学日本，学什么？我们总结了日本农业九大经验，以供借鉴。

经验之一：专注力

日本工业在世界上独树一帜，日本人在细节方面见长，日本人有一种异乎寻常的专注力。这种专注力同样体现在农业领域。

日本农业生产的专业分工十分明确。一个地区有一个地区的产业特色，一个农户有一个农户的主导产品，优势互补，相互依存，共同

构建起了日本农业经济的整体框架。具有差异的才是和谐的是日本农业的显著特征。

日本农户的专业化生产格局更为明显。一般来说，日本农户没有“小而全”，只有“大而专”；不为自给自足，而是专业化分工、工厂式生产。除了自己生产的几个品种外，其余生活所需的食品和农产品全都从市场上购买。这样既扩大了种养规模，获得了规模效益，又促进了农户与农户、农协与农协之间的合作与交流，繁荣了市场。

经验之二：生态理念：人与自然和谐发展

日本国土面积狭小，因此，日本人非常注重土地保护。保护土地资源、实现可持续发展，这是农业经营者们首要考虑的方向。

日本对资源保护高度重视，且卓有成效，在耕地保护方面更是这样。在日本农村，人们可以看到，所有刚翻耕过的耕作层均呈深褐色，土壤团粒结构良好，土质细而均匀，像海绵一样。

日本农民除了使用有机肥，也使用化肥，不过，使用的是专用复合肥。日本土质优良的另一个原因，要归功于土地的配套设施，无论种花、种菜，绝大多数农田在田垄下都埋有水管，土地干旱时打开水龙头就可灌溉；而叶面灌溉和施药则通过大棚顶端的管道喷雾。先进的生产设施对土壤的保护和土质的优化起到了十分重要的作用。

相比之下，中国目前对化肥的使用并不科学，很多土壤化肥、农药过渡使用，可能若干年都难以改变。这使得中国要想真正生产出“三品一标”产品难上加难。这在方面，中国农业应当向日本学习。

经验之三：日本式的盈利模式

在中国的农业，至少 **85%**以上实现不了二次盈利。打个比方，农民种了 **100** 亩麦子，核心收入来自卖掉麦子。一旦遇到滞销，就得赔钱。

在这方面，日本的经验值得我们学习，其中一个例子就是日本，为普通的稻子找到了新的盈利模式。日本的稻田画就是值得我们学习的一个方向。

田舍馆村是日本稻田画的鼻祖。受到麦田怪圈的启发，为了振兴当地经济，开发观光资源，**1993** 年该村村民开始制作稻田画。稻田画每年题材都不同，涉及日本内外，非常广泛，既如今，每年去田舍馆村的参观旅游人数已超过 **20** 多万。

这真是种田种出的“旅游业”。甚至，还有一些大企业找上门，希望能利用农民们的稻田画来为他们做“广告宣传”。稻田成长期的稻田艺术吸引大批的游客；秋冬后稻谷收获后，又把稻秆变成艺术品，同样实现了稻田的价值。

日本的稻田画激活了种植业，农民的收入除了来自农产品销售收入外，还可以发展创意农业增加收入。

经验之四：发展机器人农业

当中国农业尚未实现机械化时，日本农业已经向前走了一步--机器人农业。

据《日本农业新闻》**2016** 年 **10** 月 **10** 日报道，根据日本自民党农林水产业基本方针制定研究小组发布预估数据称，**2050** 年日本农业人口将减半至 **100** 万人，其中三成为 **85** 岁以上老年人。照此下去，

农业人口会减少殆尽。不需要人手的农业已经近在眼前。

在这种情况下，如果不采取措施，日本国内农业的可持续发展将陷入危机。除了通过农业教育、研修，培养具有国内外市场视野的管理层以外，生产作业要充分利用外国人和机器人。

日本《东京新闻》报道，井关农机公司在茨城县的试验场公布了“机器人拖拉机”的信息。该公司负责人表示：“机器人拖拉机可以与人乘坐操作的拖拉机同时进行作业，效率是后者的 1.5 倍。”

经过 20 多年的发展，日本已经从 1995 年的 307 架增加到现在的 2400 多架，操作人员 14000 多人，成为世界上农用无人机喷药第一大国。

随着中国城镇化程度提高，未来谁来种地同样是一个问题，在这方面，可以学习日本机器人的经验。

经验之五：注重产品包装

也许因为日本是动漫大国吧，精良的设计同样渗透到了农业包装领域。日本农副产品品质优良。无论是大路货，还是新优品种，都是色泽亮丽，规格统一，令人赏心悦目。

在市场上，所有待销的农产品都是经过精心整理包装的，没有散装，更没有带泥、带枯叶出售的。农产品的包装箱上都印有产品名称、产地、生产者姓名。

经验之六：与消费者建立信任关系

日本农业第六大经验是，农业企业要善于和消费者建立深度的联系和信任关系。

日本农产品在流通方面，主要采取生产者和消费者直接结合的办法，即成立产销联合组织，其主要优势在于使生产者与消费者之间建立“面对面的相互信赖”关系。

日本的农业经营者经常会邀请消费者来到基地体验种植和生产，让消费者真正知道蔬菜、水稻是怎样种出来。经过不断地交流、互动，从而提高消费者对农产品的信任度和忠诚度。

经验之七：体验式农业

中国的农业经营者与消费者之间隔着一层山。有多少个消费者认识农产品的种植者或养殖者？又多少个消费者亲自到田地里体验过种植或养殖的乐趣？

但，日本在体验式农业上，做得很棒。

日本有个“品尝肥牛大喊大叫大会”，大分县的“丰后牛”是日本有名的食用肉牛品种，但随着农业机械化的普及，耕牛越来越少了。为了有效利用原来饲养耕牛留下来的大片草地，当地人以 20 万日元为一个认养单位，针对居住在大都市的居民，开展了认养肉牛的活动。并用当地的特色产品作为利息，每年寄给认养主人。

后来，这种活动发展为每年一度的“品尝肥牛大喊大叫大会”。每到秋天，农家邀请肉牛主人到牧场来，酒足饭饱之后，选出 100 人依次在噪音测定器跟前大喊大叫，根据噪音大小等评选优胜者。不仅如此，凡聚会参与者，皆可通过抽奖获得奖品。当然，奖品是当地特产。这样的活动，受到了城乡居民的欢迎，不仅振兴了畜产业，也使闲置的草地得到了再利用。

经验之八：真正实现标准化

任何产品都应该有自己的底气。比如：口感、甜度、水分等。这些有一项优势凸显，就有机会卖出高价。

高端、高价是日本农产品的特色。比如日本的天价西瓜，一个西瓜拍出 3.1 万元。这种西瓜如何能卖出高价呢？标准化！高端的日本西瓜是北海道特产的“田助西瓜”。这种西瓜种植过程非常严格，先播种发芽，再送往温室栽培，白天和夜晚的室温都必须严格控管，100 天后收成，西瓜甜度不足 11 度，就会被销毁。

当然，除了了日本农业的经营之道之外，日本的补贴政策 and 土地政策也十分重要。但，关键的地方还是每一为农业经营者的思维和胸怀。

经验之九：品牌化

日本农业的第九大经验是品牌化，日本农业善于通过品牌来实现品牌溢价，这方面值得中国企业学习。

日本企业在品牌化方面的一个榜样是男前豆腐。

2005 年，日本青年伊藤信吾接手了父亲的豆腐店，决定改变“三块豆腐 100 日元”的传统卖法，及豆腐就长成四方块的标准，和几个志同道合者共同开发了全新概念的豆腐品牌：男前豆腐。伊藤信吾将豆腐的概念、造型、包装、产业链延伸等进行了革命性改良。

品牌的本质在于在消费者认知中建立差异化的认知，那么，男前豆腐的差异化体现在哪里呢？

第一，物理层面的差异。这主要体现在“形状+包装”上的不同，

男前豆腐打破了“传统豆腐”的四方块形状，凹出了各种造型。比如：水滴形、瘦长型、琵琶型等异形。

第二，化学层面的差异。顾名思义是“男子气概豆腐店”。软嫩的豆腐变成了男子汉的象征。这种“软硬反差”，给消费者的认知和感官带来了冲击；由此给人一种“创新、有趣、潇洒”的品牌精神。据说：许多日本人买不到男前豆腐，也会预定购买，因为他们要的就是这种潇洒的感觉。前豆腐”将自己网站上推出的4首独特歌曲《豆腐店的摇滚乐》等，变成可以下载的手机来电歌曲。

第三，跨界经营，打造超级IP。“男前豆腐”的商标图案也制成了手机待机图案和Flash游戏。--和人气动漫《海贼王》共同开发了“乔巴豆腐”。

可以说，男前豆腐打造了豆制品界的顶级IP。从IP的延展上，我们也可看出：IP让一个产品从单纯的物理功能（豆腐的营养价值），升华到了一种精神层面（表达自我、娱乐、好玩）；从而，赋予了产品长尾效应和巨大的蓝海想象空间。

（本刊综合）

报：省委、省人大、省政府、省政协领导。

送：各省辖市市委、市政府主要领导及分管领导；省直有关部门、省直涉农各单位主要领导及分管领导；省直管县（市）委、政府主要领导及分管领导；河南省现代农业研究会会长、副会长。

发：河南省现代农业研究会各会员单位。