

内部刊物 赠阅参考

现代农业研究

2019年第5期（总第34期）

主管：河南省农业农村厅

主办：河南省现代农业研究会 2019年9月26日

本期要目：

△刘新民：以河南现代农业产业的高质量发展引领乡村振兴更加
出彩

△休闲农业和乡村旅游业在我国发展势头强劲

△河南：生产全国1/10的粮食 年调出400亿斤粮食及制成品

△国际农产品市场呈现哪些特点？

△中国农业经营方式革命悄然兴起

△《2019年中国农产品电商发展报告》：“农产品电商大有可为”

△刘振伟：建立稳定的乡村振兴投入增长机制

目录:

[高端关注]

刘新民: 以河南现代农业产业的高质量发展引领乡村振兴更加
出彩

[短讯快递]

休闲农业和乡村旅游业在我国发展强劲

河南: 生产全国 1/10 的粮食 年调出 400 亿斤粮食及制成品

国际农产品市场呈现哪些特点?

《2019 年中国农产品电商发展报告》: “农产品电商大有可为”

中国农业经营方式革命悄然兴起

[会务动态]

辉煌的中国 可爱的中国——写在庆祝新中国成立七十周年之际

[专家观点]

刘振伟: 建立稳定的乡村振兴投入增长机制

[高端关注]

编者按

为进一步贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的系列重要讲话精神 and 省委十届八次、九次全会精神, 刘新民会长带领河南省现代

农业研究会，深刻理解实施乡村振兴战略的科学内涵，系统领会“乡村振兴是全面振兴”与“乡村振兴，关键是产业要振兴”的统一关系，用将近一年的时间，进行了认真的调查研究，认真总结了我省现代农业产业发展的优势与成效，全面分析了“三农”工作的实践与探索，形成了《以河南现代农业产业的高质量发展引领乡村振兴更加出彩》调研文章。文章呈送省委、省政府后，得到了主要领导同志的高度重视和充分肯定，也引起了社会各界的广泛关注。

省政府省长陈润儿同志批示：国定并虎振、延平同志：刘老新民同志这份调查报告，以深邃的目光、独到的见解，就贯彻落实习总书记指示、实施乡村振兴，提出了许多积极建议，读后受益匪浅。敬请你们学习、研究。

省委副书记喻红秋同志批示：国定并虎振、延平同志：该报告全面分析了我省农业产业发展状况，提出了建设现代农业和实施乡村振兴战略的意见建议，请研酌。学习贯彻习近平总书记在河南代表团的重要讲话和省委十届九次全会部署，今明两年必须迈出实质性步伐，取得明显成效，我们还要进一步开拓思路、强化落实。

省政府副省长武国定同志批示：请虎振、延平同志阅。感谢老省长对河南“三农”工作的持续关注和支持。这篇报告很好，是在深入研究的基础上，下了一番真功夫搞出来的，所提意见具有很强的针对性。请农业农村厅认真研究，并在今后工作中吸纳利用。

现将刘新民会长《以河南现代农业产业的高质量发展引领乡村振兴更加出彩》调研报告刊发，研究会各部门、各市县联络办及各会员

单位要认真学习贯彻落实省委、省政府领导批示精神和调研报告精神，为河南现代农业的高质量发展乡村振兴更加出彩贡献力量。

以河南现代农业产业的高质量发展引领乡村振兴更加出彩

刘新民

2019年6月

河南是农业大省，是实施乡村振兴战略的主阵地。今年全国“两会”期间，习近平总书记参加了河南代表团审议并发表了重要讲话，进一步为实施乡村振兴战略、做好“三农”工作指了路、领了航。河南省现代农业研究会认真学习习近平总书记重要讲话精神和省委十届八次、九次全会精神，深刻理解实施乡村振兴战略的科学内涵，系统领会“乡村振兴是全面振兴”与“乡村振兴，关键是产业要振兴”的统一关系，按照“以产业振兴为基础统筹推进实施乡村振兴战略，以产业的高质量发展引领乡村振兴更加出彩”的思路，认真调查研究，总结我省现代农业产业发展的优势与成效，分析“三农”工作的实践与探索，以期服务和助力河南乡村振兴开好局、起好步、绘重彩。

一、“乡村振兴，关键是产业要振兴”

产业发展是乡村振兴的重点和关键。实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大战略部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。无论从乡村振兴的内容方式上看，还是从乡村振兴的目标要求上看，

产业振兴都是排在首位的。“乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴”，在这其中，产业振兴无疑是与其他每个方面都保持着最紧密联系的关键环节。实施乡村振兴战略，需要紧紧抓住产业振兴这个重点统筹推进。

产业振兴是乡村振兴的基础和保障。乡村振兴涵盖着乡村的方方面面，归根结底是发展问题。产业兴则百业兴，产业强则百姓富。农业强离不开产业这个载体，农村美离不开产业提供的物质基础，农民富离不开产业这个平台。一个没有稳固产业的乡村，振兴就无从谈起。产业的振兴带动就业、集聚人才、提供物质、创造财富，为人才成长、文化繁荣、生态优化和组织强化，提供坚实的后盾和持续的保障，是农村经济社会发展的根本，也是乡村振兴的根基。

产业兴旺是乡村振兴的硬实力和核心竞争力。当前产业发展最大的不平衡、不充分在农村。产业的兴旺能够高效地驱动土地、人才、资金、信息流动配置和优化增值，能够有力地推动农村地区生产力、现代农业创新力、农村区域竞争力、农产品市场竞争力的持续提升，能够有效地拉长农业这条“四化同步”的短腿、补齐农村这块全面小康的短板。产业兴旺反映着乡村实体经济发展水平、乡村经济社会发展水平和乡村振兴可持续发展水平，是乡村全面振兴硬实力和核心竞争力的集中体现。

产业出彩是乡村振兴的浓笔重彩和亮丽华章。农业是河南的王牌，现代农业是河南出彩的标志之一。习近平总书记在参加河南团审议时强调，河南要“发挥自身优势，抓住粮食这个核心竞争力，延伸

粮食产业链、提升价值链、打造供应链，不断提高农业质量效益和竞争力，实现粮食安全和现代高效农业相统一”。河南有基础、有优势、有潜力、有机遇、有能力，在新的时代起点上，筑牢并发挥好现有农业优势，用产业的高质量发展与高水准提升，实现产量与产能、增产与增收、质量与效益、生产与生态的统一，绘就乡村振兴的炫彩画卷。乡村振兴的铿锵旋律一定是出彩河南的亮丽华章。

二、河南现代农业产业发展的优势与成效

（一）农业发展基础优势得天独厚。一是**气候条件优越**。河南地处北亚热带和暖温带地区，四季分明，气候温和，日照充足，降水适中，宜于农、林、牧、副、渔各业发展。二是**地质条件优越**。河南处于我国地形第二、三阶梯过渡地带，是我国地质条件比较优越的省区之一。占全省面积 55.7%的豫东黄淮大平原和豫西南盆地，地势平坦、土壤肥沃，非常适合规模化生产和机械化作业。山地、丘陵、平原、盆地、河湖等多样的地形地貌，也为农业多功能开发提供了充裕的条件。三是**耕地资源优越**。河南省总面积 16.7 万平方公里，仅占全国国土总面积的 1.74%；但耕地面积 1.22 亿亩，全国第二，丰厚的耕地资源奠定了农业大省的基础地位。四是**地理位置优越**。河南地处“天下之中”，拥有着承东启西、连南贯北的独特区位，为现代农业的发展提供了得天独厚的交通优势、市场优势和物流优势。五是**人力资源优越**。河南是人口大省，2018 年河南统计公报显示，乡村常住人口 4638 万。这既为一二三产业发展提供了充裕的劳动力资源，也是庞大的消费市场，更是城乡一体化发展的后劲所在。

（二）粮食生产主导优势持续强化。河南始终把确保粮食安全作为基本政治责任扛在肩上，在多年高产稳产基础上，粮食综合生产能力实现高基点持续推进，全国农业大省、全国粮食核心生产区、全国重要的优质农产品生产基地的地位愈加牢固。2018年，全省粮食作物种植面积1.63亿亩，居全国第二位；全年粮食产量达6648.91万吨，全国第二。小麦种植面积8609.78万亩，小麦产量3602.85万吨，总产量和外调商品粮数量均居全国第一位；其中优质专用小麦面积1204万亩，占小麦面积的1/7，居全国第一位。玉米种植面积达5878.44万亩，约占全国玉米种植面积的8%。河南粮食连年丰收，总产量占到全国的1/10，尤其是小麦产量占到全国的1/4，“中原粮仓”实至名归。

（三）经济作物生产多元优势愈加明显。在种植业领域，河南经济作物种植优势同样比较突出。尤其是近年来以“四优四化”为重点，推进农业供给侧结构性改革，种植业结构持续优化，经济作物进入新一轮发展阶段。河南是全国花生种植第一大省，2018年花生种植面积1804.77万亩，达到全国的1/4。蔬菜及食用菌产量多年稳居全国前列，2018年全省蔬菜及食用菌产量7260.67万吨，已连续三年保持在7000万吨以上。水果产量在全国也占据着重要位置，2017年达2602.44万吨，占同期全国水果产量的10.31%，居全国第二位。此外，河南还是白芝麻、黄红麻、大豆、红薯、中药材、茶叶、林果等经济作物种植的重要省份。油料、果蔬等菜篮子产品供应充足。

（四）畜牧养殖领先优势稳步提升。河南是畜禽养殖大省，猪、牛、羊、禽四大产业协调发展，存栏量和出栏量均居全国前列。2018年，河南全年畜牧业总产值达 2424 亿元，居全国第二位；全省畜牧大县 69 个，占全国的 10%，为全国最多。全年猪牛羊禽肉总产量 662.68 万吨；禽蛋产量 413.61 万吨，全国第二。生猪出栏 6402 万头，存栏 4337 万头，出栏量全国第二；羊出栏 2208 万只，存栏 1734 万只，饲养量全国第五；肉牛出栏 231 万头，存栏 373 万头，出栏量全国第九。2017 年，乳品加工能力达 330 万吨，奶类产量全国第五，乳品加工量全国第三。河南已成为全国重要的畜产品生产和加工基地。

（五）农产品加工业支柱优势更加突出。河南利用充足的原料和市场，经过潜心培育和多年发展，打造了一批国内一流的面制品、肉制品等主导优势产业，建设了一批有竞争力的果蔬、油脂、饮料等区域优势产业，培育了一批国内具有重要影响的休闲食品、调味品等成长性产业，农产品加工业优势非常突出。截至 2018 年底，全省规模以上农产品加工企业 7250 家，营业收入、利润总额、上缴税金分别占全省规模以上工业企业的 26%、35.3%、36.1%。作为全省第一大支柱产业，农产品加工业是全省两个超万亿元的产业之一，营业收入总额连续多年高居全国第二位。在全省农产品加工业中，规模以上食品加工企业营业收入占 52%，坐拥“半壁江山”。粮食加工能力和肉类加工能力位居全国第一位，火腿肠、味精、面粉、方便面、挂面、米面速冻制品等产量均居全国第一位，肉类加工和速冻食品分别占到全国市场份额的 70%和 60%。有数据显示，全国 1/2 的火腿肠、1/3 的

方便面、1/4 的馒头、3/5 的汤圆、7/10 的水饺都来自河南，“中原粮仓”正由“国人厨房”走向“世界餐桌”。

（六）农业产业化支撑优势不断加强。一是农业产业化龙头企业发展走在全国前列。农业产业化龙头企业是现代农业的排头兵。截至 2018 年底，全国共有国家级农业产业化重点龙头企业 1095 家，其中河南 52 家，仅次于山东的 83 家。在全国农业产业化龙头企业 500 强排行榜中，河南共 37 家企业上榜，排名全国第二。全省的省级农业产业化龙头企业达到 794 家，数量同样位居全国前列。**二是高标准粮田建设走在全国前列。**截至 2018 年底，全省已累计建设高标准粮田 5400 万亩，完成了规划任务的 84.7%，占到全国已建高标准粮田的 10%。同时农田水利基本建设持续推进，全省有效灌溉面积扩大到 7910.45 万亩，农业生产条件得到明显改善。**三是农业科技进步贡献率走在全国前列。**科技兴农力度不断加大，良种繁育、良法推广、“藏粮于技”持续推进。主要农作物新品种选育水平优势明显，2018 年通过国家审定的主要农作物新品种有 93 个，占全国的 1/10。全省主要农作物良种覆盖率达 97%；测土配方施肥技术推广入户率超过 80%，肥料利用率提升到 38%。农业科技进步贡献率达 60.7%，位居全国前列。**四是农业机械化水平走在全国前列。**农机总动力超过 1 亿千瓦，居全国第二位；大中型拖拉机 46 万台，居全国第一位；联合收获机械达到 28.3 万台，居全国第一位。耕种收综合机械化水平达到 80.8%，高出全国平均水平 14 个百分点。农业生产作业方式进入了机械化时代。

三、实施乡村振兴战略的产业短板

(一) 现代农业全产业链发展的薄弱环节急需重点发力。基础种植、养殖和粮食加工、肉类加工是河南农业发展的强点所在，但与之相关的上下游产业和配套产业虽然基础规模很大，但依然存在薄弱之处。

一是种子产业。河南农作物育种水平全国领先，省内种子市场规模很大，却没能转化成产业优势。2017年河南有种子企业462家，仅次于甘肃的512家，居全国第二位；但在净资产大于1亿元（含）的215家种子企业中，河南仅有11家。全国种子行业共有8家上市公司，河南没有一家。

二是奶业、乳制品产业。河南奶业发展近年来呈现良好态势，花花牛、科迪、三色鸽、三剑客等本土乳品龙头企业快速发展。但在全国奶业二十强中，仅花花牛一家入围；在奶业上市企业中，河南仅科迪乳业一家；其余均为区域品牌，暂还支撑不起河南奶业之“强”。

三是饲料产业。饲料产业是联结种养的重要产业，为现代养殖业提供物质支撑，为农作物及其生产加工副产物提供转化增值渠道。河南每年猪、牛、羊、禽饲养量都居全国前列，但是相应的饲料产业发展却处于“小散乱弱”状态。全国饲料行业十大品牌，河南没有一家上榜。2017年全省有1140家饲料生产企业，几乎没有知名的企业和品牌。

四是农机装备制造业。河南农业机械化水平很高，但农机装备制造业基本上是一家独大，整体较弱。目前虽已经形成了以一拖集团为核心，以河南瑞创、郑州中联、河南豪丰等为支撑的农机装备产业集群，但从整体上看，低端规模大，关键技术研究薄弱，技术集成度不高。除“一拖”外，品牌集中度、知名度等明显不足。

此外，在果蔬深加工、新型肥药、农业废弃物资源化利用等领域，河南作为相应的资源大省、消费大省，也没催生出强劲的相关产业。

（二）农村资源和农业功能的开发利用水平有待进一步提升。一是**人才、土地、资本等要素在城乡间双向流动和平等交换需要体制创新。**在人才方面，农村青壮年劳动力外流加速，“空心村”、老龄化及农村留守现象突出。受工作生活环境、待遇条件等影响，农业中高端经营人才引不来、留不住。在农村投入方面，小农户农业投入少、收益低，农民专业合作社、龙头企业贷款难、融资难、成本高的问题还没有得到根本解决。农业财政投入需要进一步加大，金融资本、社会资本投向农村、投入农业的渠道还不够通畅。在农村土地方面，农村土地资源丰富，但农村承包地经营权、宅基地使用权、集体建设用地使用权等入市盘活、变现增值、利益分配的体制机制还有待进一步探索。二是**农业特色不够鲜明，品牌优势不够突出。**相当一部分地区农业产业化发展规模小、层次低，同质化严重，“优的不多，多的不优”，特色产业不够鲜明、优势产业不够突出。“三品一标”、“一村一品”多数还停留在基础生产环节，商品化程度和市场竞争力不高，叫得响、传得开、留得住的知名产地品牌和产品品牌还不够多。三是**农业的多功能开发利用不足。**除生产农产品外，农业的生态、社会、文化、旅游、休闲、康养、教育等功能挖掘不足。截至2018年底，全国403个国家级特色小镇，河南15个；388个休闲农业和乡村旅游示范县（市）、710个中国美丽休闲乡村，河南分别有16个县（市、区）和24个乡村入选，河南所占比重都不高。休闲农业、乡村文旅发展观念滞

后，低端开发普遍，产业不成规模，产品不成品牌，田园综合体还缺乏典型案例。传统村落、美丽乡村、特色小镇、田园综合体等农业多功能载体发展思路还有待明确、规划布局还有待确定、目标定位还有待清晰、建设速度还有待加快、品质成效还有待提升，农村海量资源和无价资产还有待进一步盘活。

（三）农业产业化龙头企业的发展瓶颈亟待破解。近年来，伴随着经济下行压力加大，多重约束趋紧，再加之农业特有的弱质性，一部分龙头企业出现经营困难。曾排在全球 50 大家禽企业第 12 位的大用集团、曾位列全国生猪养殖屠宰行业前 10 名的志元食品、曾是省内最大军供大米生产商的方欣米业先后宣告破产重整。有资料显示，为数不少的农业产业化龙头企业因各种原因遭遇了阶段性经营风险和行业困局。出现这些情况，除了外部环境因素外，更多的是由于企业理念滞后、瓶颈难解、活力不足。**一是现代企业制度不够完善。**一部分企业以创始人为核心、家族成员担任主要管理角色的家族式治理模式，与现代企业完善的产权制度、组织制度、股权结构及法人治理结构还有一定距离，企业管理有效性和决策准确性相对不足。**二是核心竞争力还需提升。**重设备更新轻技术改造、重简单模仿轻自主创新的现象还比较普遍。一些企业由于技术研发和产品研发投入不足、科技创新能力不强、精深产品加工比重偏低、缺乏核心竞争力和需求洞察力，难以精心做产品、困于深度做市场，供给侧结构性改革滞后，转型升级乏力。**三是资本和风险管控能力有待加强。**一些企业融资结构不尽合理，间接融资比重较大，直接融资效果不突出。一些企业中

高端经营人才缺位，政策依赖性强、受利益驱使较重，缺乏产业远见和战略定力。大环境好、现金流充足时，虚胖型扩张，风险意识不足；经济环境不利、市场预期不稳时，高负债运营、再融资受阻，再加之成本增加、盈利受限，应对措施不足，经营困难加大。

四、以河南现代农业产业的高质量发展引领乡村振兴更加出彩

（一）筑牢粮食基本盘，坚持现代农业优先发展，稳稳担起河南乡村振兴的政治责任

1. 紧握主导优势，扛稳粮食安全重任。习近平总书记视察河南时指出，“河南农业特别是粮食生产，是一大优势、一张王牌，这个优势、这张王牌任何时候都不能丢”。在参加河南团审议时强调，“确保农产品特别是粮食供给，是实施乡村振兴战略的首要任务”，要求河南“扛稳粮食安全这个重任”，“在确保国家粮食安全方面有新担当新作为”。要稳稳担负起“把中国人的饭碗牢牢端在自己手中”的河南责任，一是继续深入实施“藏粮于地”，守住管好中原粮田。要牢牢坚守耕地红线，全面落实永久基本农田保护制度，持续推动高标准粮田建设和中低产田改造，扎实推进农田水利基础设施建设，严格实施耕地占补平衡，全力打好农业农村污染防治攻坚战，恢复、保护地力。二是持续大力实施“藏粮于技”，筑牢围实“中原粮仓”。要推广先进适用农作物栽培技术、改进畜禽养殖方式、创新工厂化生产工艺，不断强化粮食高产、高效、优质、绿色技术研发与转化，加快技术创新体系和应用推广体系建设，依靠科技突破资源环境约束、涵养农业综合产能、驱动产业加速发展。

2. 建设农业强省，实现粮食安全和现代高效农业相统一。河南农业经过长期的发展，从“大粮仓”到“大厨房”再到“大餐桌”，取得了显著成效和突出优势。在实施乡村振兴战略和促进农业农村高质量发展的道路上，河南要在高基点上深度发力，在确保国家粮食安全的基础上，进一步推动粮食安全和现代高效农业相统一，建设农业强省。各级党委政府要进一步解放思想，瞄准高质量发展目标，深入贯彻落实新发展理念；要进一步“用好深化改革这个法宝”，全面推进农村改革和农业供给侧结构性改革，大力解放和发展农村生产力；要在新一轮高质量发展上打好主动战、攻坚战，主动破题、善解难题，因地制宜、分类施策，创造性开展工作，培育、拓展新的农业优势产业发力点和农村经济增长点，全力推动现代高效农业产业上台阶、乡村全面振兴走前列。

3. 落实优先发展，建立乡村振兴评价体系。习近平总书记强调“注重系统性、整体性、协同性是全面深化改革的内在要求”。实施乡村振兴战略是一项战略性系统工程，要确保乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现，既要抓改革方案协同，也要抓改革落实协同，更要抓改革效果协同。要按照国家战略部署和河南规划安排确定的目标任务和内涵要求，构建乡村振兴评价体系。评价体系要把握稳中求进工作总基调，落实高质量发展新要求，坚持农业农村优先发展总方针，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，科学确定评价指标和评价方法。评价体系要具有对标与监测、纠偏与正向、前瞻与指导等功能，动态监测乡村振兴战略实施进程的成绩、

经验和不足，客观、全面、科学地衡量振兴进程，保障乡村振兴战略沿着正确轨道，按时完成进度任务，切实取得预期效果，并为下一阶段的发展提出建议、提供导向，推进乡村振兴向高点发展、向纵深挺进。

（二）用好改革法宝，推进农村土地市场化建设，不断创造河南乡村振兴的改革亮点

1. 深刻把握当前阶段的农村人地关系特征。“三农”问题的核心是土地问题。处理好农民和土地的关系，是实施乡村振兴战略和深化农村改革的重大课题。进入大变革、大调整、大转型的新阶段，要全面分析农村社会发展现状和农户家庭经营现状，充分认识农村“空心村”现象、“新生代农民工”不愿返乡、不再务农的现实，以及农村劳动力转移和农业机械化加速的效应，深刻把握农村人地关系变化特点和城乡一体化建设规律，顺应广大农民对美好生活的向往，在盘活土地资源上迈开步伐，不断释放土地活力。

2. 稳妥推进农村土地承包经营权市场化改革。要完善农村承包地“三权分置”制度，坚持所有权、稳定承包权，进一步放活农村承包土地经营权。在承包地确权登记颁证的基础上，健全流转交易平台，强化流转服务，提高流转效益；创造性推进经营权市场化交易，推动土地经营权抵押、担保和入股农业产业化经营，完善保底收益、利润返还、股份分红等新型利益联结机制和收益分配方式，赋予双层经营体制新的内涵，逐步实现土地资源向土地资本、土地承包经营权向土地股权转变。

3. 不断深化农村土地制度和集体产权制度改革。要科学开展农村土地利用规划，调整优化农村用地布局，推动农村地域空间开发。要根据国家政策、结合省情特点，系统总结和借鉴试点经验，积极开展农村土地征收、集体经营性建设用地入市改革；不断完善农民宅基地和闲置农房政策，在落实宅基地集体所有权、保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权的基础上，积极探索放活宅基地和农民房屋使用权的有效实现途径。要推进农村集体经营性资产股份合作制改革，不断完善农民对集体资产股份的占有、收益、继承、抵押、担保、有偿退出等权能，大力发展新型农村集体经济，推动“资源变资产、资产变资金、资金变股金、农民变股东”。

（三）树立“人才强农”理念，强化涉农产业人力资源开发，全力激发河南乡村振兴的内生活力

1. 推动涉农中高端人才服务业发展。积极寻求、大力引进全国性、专业化人力资源公司在豫开展农业类人才服务，支持本地农业类人才服务公司的设立与成长，建立全省性涉农人才交流平台和区域性农村人才交流中心，为现代农业中高端职业经理人、职业经纪人和高级专业技术人才的挖掘、搜寻、储备、对接、流动提供社会化环境、市场化渠道，为全省农业产业化龙头企业、大企业集团及涉农产业在壮大和上升过程中突破人才瓶颈，提供人力资源平台和解决方案。

2. 完善乡村人才成长发展机制。要创新乡村人才引进、激励机制，创造乡村干事、拴心、留人条件，畅通智力、人才下乡进村通道。要完善乡土人才支持政策，挖掘农村劳动力资源，强化农村专业人才队

伍建设。发现和培养一批乡村工匠、农业艺人，壮大农村致富带头人队伍、农业科技人才队伍、农技推广服务队伍。要健全乡村“双创”政策，大力支持高素质农民工回归农业，返乡创业；鼓励高校毕业生投身乡村，创新创业；吸引各界人士和社会资本积极参与乡村建设，形成新时代乡村“创业潮”。

3. 大力培育新型职业农民。乡村振兴要实现小农户的振兴。要结合农户特点，整合培训资源、优化培训方式、加大培训力度，引导中青年农民接受中高等农业职业教育，全面提高农户的现代经营理念和管理方式、生产技能和科技素养、品牌意识和市场意识，提升农户专业化水平。要大力促进家庭农场和农民专业合作社发展，推动农户组建“集团军”，抱团连接大市场，提高农户组织化程度。支持合作社由生产向加工转型、由松散向紧密转型、由一产向三产融合转型。鼓励家庭农场、合作社对接龙头企业、融入产业集群，加快小农户和现代农业的衔接步伐，让农户分享到更多的产业链增值收益。

（四）统筹资源配置，创建现代农业产业要素优化平台，全面提升河南乡村振兴的支撑能力

1. 建设河南现代农业科技创新和转化平台。要广泛集聚科研资源、创新要素，建设全省性现代农业科技创新和转化平台，统筹推进现代农业科技的协同创新、技术集成、孵化创投、成果转化、技术转移和产业发展。平台要把服务农业增效、农民增收、农村增绿作为主攻方向，瞄准前沿技术，厚植基础研究，强化特色优势产业关键共性技术攻关和成果转化，统筹生物、工程、环保、信息等技术的集成应

用。要探索打通高层次人才在政府、企业、高校、科研院所之间身份转换通道，创新平台市场化运营机制、多元化投入机制、全产业链协同机制，健全知识价值、成果权属与利益分配机制，实施一批重大科技成果转化专项，催生一批扎根中原的现代农业领域高新技术领军企业，打造河南现代农业的科技创新高地、精尖人才高地、尖端产业高地。

2. 建设河南现代农业产业投融资平台。实施乡村振兴战略需要建设统一的投融资平台，统筹资金来源，整合投入渠道，优化投入结构，创新支农方式，在加大农业投融资支持上走出新路，解决好“钱从哪里来”的问题。平台要把普惠金融重点放在农业农村，积极探索金融资本在城乡间双向流动和平等交换的体制机制，确保财政投入与乡村振兴目标任务相适应，促动农村金融机构回归本源，支持金融机构创新涉农产品和服务，拉动社会资本向农业回流。要强化政府、银行、担保、保险的有效对接，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元化投入格局。

3. 建设河南（国际）农产品交易博览中心。河南是全国粮食生产核心区和重要的农产品、食品、调味品生产、加工、供给基地，但一直以来缺少一个在全国有影响力的综合性交易平台。要紧密结合中国（河南）自由贸易试验区建设，依托郑州国家中心城市优势、郑州航空港经济综合实验区优势、郑州商品交易所农产品期货交易优势和“一带一路”发展机遇，在郑州市管城回族区南曹片区原有河南（国际）农产品交易博览中心项目（原项目备案号：豫政管城贸〔2013〕

00033)的基础上,增加到1000余亩,打造一个立足河南、辐射中原、联动全国、接轨世界的集农产品展示、体验、信息、金融服务、电子商务、口岸通关、现货期货结合的一站式综合服务平台,同时在绕城高速外、航空港区配套建设加工仓储、物流配送中心,推动郑州成为全国乃至全球的农产品采购中心、物流中心和信息中心。

(五) 培育大企业集团, 抢占全国现代农业产业高地, 加速提升河南乡村振兴的核心竞争力

1. 重点培育一批具有较强国际竞争力的现代化企业集团。要在有一定基础和优势的产业领域, 鼓励农业产业化领军企业通过股权并购、增资扩股、股权置换、合法拍卖等方式实现兼并重组, 组建现代农业大企业集团。支持有条件的农业产业化龙头企业挂牌上市, 扩大直接融资规模; 引进“高精尖缺”人才, 建设研发创新中心; 完善现代企业架构, 提升集团化运营水平。推动涉农企业积极对接国家“一带一路”发展战略和河南空中、陆上、海上丝绸之路建设规划, 树立国际标准, 开拓国际市场, 开展跨国经营, 参与国际竞争与合作, 提升河南现代农业国际竞争力。

2. 加速推动优势产业集群向全国产业高地迈进。要以打造全国产业发展高地为目标, 开展农业产业集聚区新一轮提质增效行动。一是对产业链完整、比较优势明显的产业集群, 重点在壮大国际化大型企业团队、健全产业体系、完善产业功能等方面深度发力。围绕价值链和供应链, 提升创新发展水平和集群优势地位, 打造在整个产业链条分工中占据相对统领和支配地位的全国产业发展高地。二是促进

成长性集群实现高水平集聚。对处于发展阶段的产业集群，以完善产业链、扩大领军企业队伍、提高产品竞争力和市场占有率为重点，推进产业资本、人才、技术、信息等要素集聚，把生产优势、规模优势、潜在优势转变为产业优势、集聚优势和显性优势。

3. 加快推进农业产业化龙头企业转型升级。要引导龙头企业深度把握改革方向，精准对接产业政策，清晰制定企业自身升级发展的战略与举措。推动龙头企业建立健全现代产权制度和法人治理制度，支持企业加大科技创新、供给创新与融资创新，不断提升企业的经营管理水平、自主创新水平和风险管控能力。要加大财政、金融对龙头企业的支持力度，设立专门的农业产业化龙头企业发展基金平台，出台金融单位支持涉农企业发展的考核办法，努力解决贷款难、融资难的问题。要重点谋划“待大、待强”产业的龙头企业培育，在奶业、种业、兽药、饲料和乡村休闲旅游、康养、环保等产业领域，大力支持龙头企业发展和壮大，快速做大做强占领市场。实现发展一个龙头、带动一批项目、推动一个产业；形成一个龙头群，拉动一个产业链。

（六）实施创新性发展，加快农业供给侧结构性改革，持续强化河南乡村振兴的产业优势

1. 聚焦供给侧创新，推动传统产业向中高端迈进。一是推动传统种养业向优质高效转型。坚持绿色兴农、质量兴农，按照资源禀赋、比较优势和适应性种植原则，在“优、特、精、品”上下功夫，打造“四优四化”升级版，加快实现种植业、养殖业、蔬果业、花木业区域特色化、产品优质化。二是推动传统轻工业向中高端市场迈进。鼓

励和支持烟、酒、纺、茶等产业开展企业重组、工艺重构、模式重建、品牌重塑和市场重育，推动豫烟转型、豫酒振兴、豫纺重振、豫茶升级。三是推动传统农业向产业品牌化迈进。深入实施农业品牌提升行动，高水平打造“一村一品”、“一县一业”，强化产地、企业和产品品牌的监管与保护，创新品牌推广与营销，把绿色化、优质化、特色化最终打造成品牌化，用品牌提升优质农产品影响力和竞争力。

2. 聚焦科技创新，推动农业高新技术产业向强引擎迈进。一是培育一批农业高新科技企业。围绕农业生物技术、农业信息技术、设施农业技术、农产品精深加工技术、农产品延贮保鲜技术、多色农业技术等高新科技，培育一批农业高新科技企业，建设一批具有区域特色的农业高新技术产业示范区和具有竞争优势的农业高新技术产业集群，拉动河南绿肥产业、新型饲料产业、废弃物综合利用产业、农村环保产业等在乡村振兴过程中实现“弯道超车”。二是加速推动农产品加工业向精深加工转型。要强化政策引导，优化发展机制，支持农产品初加工企业适应需求变化，开展产品创新和市场创新；鼓励加工企业在提取和利用蛋白质资源、油脂资源、营养资源及活性成分、药用成分等精深加工技术方面加大研发应用，发展精深加工，实现新兴加工业“腾笼换鸟”和传统加工业“凤凰涅槃”。

3. 聚焦功能创新，推动农村新兴产业向田园综合体迈进。一是完善乡村产业功能规划。突出乡村规划的地域特色和功能布局，在稳定一产和生态宜居的基础上，将生产生活生态“三生同步”、一二三产业“三产融合”、农业文化旅游“三位一体”、经济社会生态“三效统

一”、产业价值供应“三链同构”，纳入整体规划，统筹考虑。二是大力发展乡村新兴产业，着力在丰富类型和融合集聚上实现重大提升。要结合乡村特色产品、田园生活和传统工艺，发展家庭工场、手工作坊、乡村车间、精品民宿；依托历史风貌、生态条件、优势产业建设现代农业产业园、传统村落、美丽乡村、特色小镇；根据区域条件，因地制宜地推动休闲农业和乡村旅游产业、文化创意产业、健康养老产业、科普教育产业、乡居度假产业等的发展。三是加大田园综合体建设力度。要强化政府引导作用，明确推进措施，实施典型带动，支持有基础、有条件的乡村加快建设田园综合体。要下大功夫提高田园综合体项目的开发建设水准、经营管理水准和接待服务水准，推动“乡村里的产业”实现“世界级的管理”，擦亮三产融合和乡村振兴的河南名片。

（七）紧抓信息化机遇，下好现代农业数字化智能化先手棋，加快实现河南乡村振兴的动能转换

1. **加强现代农业“云、网、端”基础设施建设。**当今的信息化具有全域赋能作用，推动着各领域各行业业态重塑和格局调整，是全球新一轮科技与产业革命的最大变量。习近平总书记强调，“信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇”，“我们必须敏锐抓住信息化发展的历史机遇”。河南要紧抓5G时代来临的窗口，把信息化作为现代农业产业的制高点，加强农村5G通信基础设施和农业“云、网、端”基础设施建设，加快农业物联网新技术、新装备的研发与应用，在智能

化方面下好先手棋，用信息化智能化驱动农业农村现代化，为河南乡村振兴的深度“蝶变”储足动能。

2. 大力推进农机装备制造业智能化发展。一是要大力推进农机制造智能化。要充分利用数字化风口、大市场优势，积极谋划农机装备制造业产业布局，鼓励农机企业生产装备智能化升级、工艺流程数字化改造，尽快实现产品设计过程、制造过程和管理服务的智能化。二是要大力推进农机产品智能化。支持农机制造企业融合机械、电子技术与生物、农艺特点，结合育、耕、种、管、收、运、贮等环节农机装备的自动化、智能化需求，发展农业机械智能制造、绿色制造，研发和生产具有较高信息感知、智能决策、精准作业能力和高能效、高效率、低污染的农业机械，推动河南农机装备制造业由低端制造向高端“智造”跨越。

3. 建立河南现代农业大数据应用平台。要充分认识到大数据作为基础性战略资源和新型基础设施的重要性，把数字经济作为推动农村地区国民经济发展的助推器、倍增器，打破层级、地域、行业限制，统筹构建开放共享的全省性农业大数据开发应用平台。通过平台建设，挖掘农业大省的数据富矿，推行低成本、普惠化大数据信息服务，拉动数字农业、智慧农业的发展，培育现代农业产业高质量发展新引擎。要利用大数据、物联网理念改造传统种养业和农产品流通业，大力推进生产端智慧农业、消费端农业电商及流通环节智慧物流建设，推进农业生产、管理、流通、交易、质量追溯等领域的精细化、数字化、

智能化水平，实现现代农业产业数字化和农村数字经济产业化“双轮驱动”。

唯改革者进，唯创新者强。农业、农村、农民新一轮高质量发展大幕已经拉开，河南肩负着重要的政治责任和光荣的时代使命。全省要在以习近平总书记为核心的党中央正确领导下，全面贯彻落实习近平总书记关于现代农业发展的新思想，在重大战略机遇面前把准大势、改革创新，在重大时代征途之中砥砺奋进、锐意进取，全面开创现代农业产业高质量发展新局面，努力绘就河南乡村振兴更加出彩新篇章。

[短讯快递]

休闲农业和乡村旅游业在我国发展势头强劲

休闲农业是以农业或农业区为基础发展出休闲功能的一种农村服务业，我国休闲农业兴起于改革开放以后，起步虽晚，但发展很快。开始是以观光为主的参观性农业旅游，20世纪90年代以后，开始发展观光与休闲相结合的休闲农业旅游。进入21世纪，观光、休闲农业有了较快发展。

我国休闲农业经历了以农业观光旅游为主要形式的早期兴起阶段、以观光为主的观光休闲农业园为主要形式的初期发展阶段，已步

入功能拓宽为观光、休闲、娱乐、度假、体验、学习、健康等综合功能的规范经营阶段。

休闲农业的发展除了能够带动农业的周边产业联合发展，它还是一种可持续农业产业，顺应了绿色、低碳的可持续发展观念，带来更多的环境利益和经济收益。

1、优化产业结构，促进农业发展

休闲农业以现代种植养殖和观光型的农业生产取代了简单农副产品的生产加工，打破了产业的界限，延伸了农业产业链，优化了农村产业结构，转变了农业增长方式，加快了传统农业向现代农业的转变，形成了多元化的产业形态和多功能的现代产业体系。

2、增加就业岗位

休闲农业的发展，需为旅游者提供观赏、品尝、购买、习作、娱乐、疗养、度假等服务，从而创造了广阔的就业机会，尤其是为农村家庭妇女和尚不具备技术专长的青年以及中老年年龄农民等农村剩余劳动力提供了就业岗位。

3、整合资源，促进城乡协调

休闲农业能对土地、生态、劳力、资金等要素进行有效整合，注重了生产与生态的和谐、人与环境的和谐、资源的长效和循环利用，促进了我国农业的可持续发展。

休闲农业使城市居民加深了对农业、农村、农民的认识和了解。同时，游客以其自身的意识形态、先进理念、进步的生活方式，影响当地农民，使农民的思想观念得到更新，缩小了学习和接受现代文明

生活方式的距离，既丰富了农民的物质生活，也丰富了农民的精神生活，促进了一代新型农民健康成长。城市的生活方式、服务意识、文化观念和市场源源不断向农村渗透，进一步推动了城乡的相互交融和城乡一体化进程。

从安徽省统计局获悉，今年以来，安徽省休闲农业和乡村旅游整体发展质量不断提升，上半年，全省休闲农业接待游客 1.1 亿人次，综合营业收入 490 亿元，从业人员 73.6 万人，其中农民就业人数 58.3 万人。

据介绍，2018 年，全省休闲农业和乡村旅游经营主体 17047 家，比 2016 年增加 4281 家，年均增长 15.6%；综合营业收入 787 亿元，年均增长 13%；接待游客 1.96 亿人次，年均增长 21.4%。

由此可见，休闲农业的发展能够带给一个地区巨大的经济发展动力。但是就现在我国的休闲农业现状来看，还存在着一些问题：

1、休闲产业欠缺科学规划，布局不够合理

目前，各级政府制定的休闲农业和产业规划，缺乏稳定的财政支持，规划往往只停留在规划层面，而真正实施休闲产业发展的仍然是企业、农户的自发经营。而这些以乡村企业、农民自主开发为主的休闲农业发展主要是依托当地的自然景观和丰富的农村资源，绝大多数属于资源开发型的休闲产业，项目雷同，功能不配套，市场定位不明，简单仿效，粗放经营，在开发建设上随意性较大，缺少整体规划和科学论证，布局不尽合理，存在着严重的无序性和盲目性，缺乏特色与创新。

2、产业水平层次低、规模发展能力十分低下

目前，我国大陆的休闲农业发展多为“单打独斗”式的小规模经营，休闲农业主要以“点”存在方式为主，缺乏统一管理、引导和支持，规划滞后，缺乏休闲农业区区域性概念和整体性整合，现有经营档次低、品牌单一。类似台湾休闲农业区的高品位、高档次、多功能、知识型的规模化休闲农业区并不多见，多数休闲农业场所设施简陋、内容单调、生态保护、文化内涵不高，缺乏可持续发展能力。

3、政策扶持力度不够，从业人员缺少培训、素质不高

从政策层面来看，各地政府绝大多数没有设立专项扶持基金，在税收、贷款、用地、工商管理、食品、卫生、安全保证等方面也无明确政策规范，对休闲农业的政策扶持力度十分薄弱，更难以顾及休闲农业从业人员的经营管理培训。现有从业人员，除农家自主经营外，大多是原来从事非农业生产的工作人员，既无农业经营经验，也对旅游业缺乏管理经验，整体上来看素质仍然偏低。

休闲农业能够带给一个地区的经济效益是显而易见的，关键是如何发挥好休闲农业的正面作用。 （本刊综合）

河南：生产全国 1/10 的粮食 年调出 400 亿斤粮食及制成品

无论处于哪个年代，提起河南，人们印象最深刻就是农业大省、中原粮仓。70年来，河南农业“压舱石”的作用越发沉稳有力。

8月28日，河南省政府新闻办新闻发布会上公布的一组数据有力地印证了这一点：1949年河南全省粮食产量142.8亿斤，1978年增长到419.4亿斤，2018年跃升至1329.8亿斤，2018年比1949年增长8.3倍。人均粮食占有量由1949年的171公斤，增加到2018年的609.7公斤，增长2.6倍；超过世界人均平均水平400公斤的一半还多，本省粮食自给自足率达到149%。

河南坚持打好粮食生产这张王牌，始终把维护国家粮食安全的基本政治责任扛在肩上，用占全国1/16的耕地，生产了全国1/10的粮食、1/4的小麦，不仅解决了本省1亿多人口的吃饭问题，每年还调出400亿斤粮食及其制成品，为确保“中国人的饭碗牢牢端在自己手中”作出了突出贡献，也丰富了城乡居民的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“奶瓶子”。

粮食产能大幅提升。坚持藏粮于地、藏粮于技，开展大规模高标准农田建设，变“望天田”为“吨粮田”，河南省已累计建成高标准农田6163万亩，耕地有效灌溉面积达到7910万亩。实施科教兴农战略，小麦、玉米等多个品种培育获得国家科技进步一等奖，农业科技贡献率居全国第一方阵，主要农作物良种覆盖率达97%以上。

农业供给质量大幅提升。以“四优四化”为重点，大力推进农业供给侧结构性改革，以市场需求为导向调整完善农业生产结构和产品结构，大力发展优质小麦、优质花生、优质草畜、优质林果，推动布局区域化、经营规模化、生产标准化、发展产业化。优质小麦种植面

积居全国第一位，花生种植面积居全国第一位，畜牧业产值居全国第二位。

农业产业化水平大幅提升。大力发展农产品加工业，做强农业产业化龙头企业，全省规模以上农产品加工企业 7250 家，农产品加工业已成为全省工业的第一大支柱产业，涌现出了双汇、思念、三全、好想你等一大批全国知名企业，河南已成为全国第一粮食加工大省、第一肉制品大省。 （本刊综合）

国际农产品市场呈现哪些特点？

入世以来，我国农产品贸易快速增长，贸易依存度不断提高，与世界农产品市场的关联度日趋紧密。无论是国内生产还是进出口贸易，无论是结构调整还是政策改革，都不能不考虑世界农业和国际市场变化所带来的影响。准确把握国际农产品市场的供需现状、特点及趋势，对于更好地统筹利用国际国内两个市场两种资源、推进农业供给侧结构性改革、确保国内农业可持续发展至关重要。下面，我们一起来看看国际农产品市场多呈现哪些特点。

全球谷物贸易量占生产总量比重有限

全球谷物等主要农产品贸易量总体呈增长态势，但贸易量在生产总量中所占比重较低，且基本稳定，2001-2016 年所占比例基本保持在 12.1-15.3%之间，这说明世界粮食供给主要依靠各国国内生产来保障。主要谷物产品中，小麦 2017/18 年度全球贸易量 17710 万吨，

占全球总产量的 23.3%；大米贸易量 4830 万吨，占全球总产量的 9.5%；玉米贸易量 15230 万吨，占全球总产量的 14.1%。相对而言，大豆、棉花和食糖等非粮食作物贸易量占比较高，2017/18 年度全球大豆、棉花和食糖的贸易量占产量的比重分别为 41.3%、35.4%和 33.2%。

主要农产品出口市场高度集中

全球不仅谷物贸易量非常有限，而且主要农产品出口市场也较为集中。2017 年全球 77%的大米出口来自印度、越南、美国、巴基斯坦和缅甸；50.9%的小麦出口来自俄罗斯、澳大利亚、加拿大、阿根廷和美国；68.3%的玉米出口来自阿根廷、美国、巴西、乌克兰和俄罗斯；91.5%的大豆出口来自巴西、美国、阿根廷、巴拉圭和加拿大。此外，棉花、食糖的出口市场集中度也比较高，超过 60%的出口集中在全球前五大出口市场。

受非传统因素影响 国际农产品市场波动性加剧 风险加大

全球气候变化、生物质能源发展、农产品资本化等非传统因素对世界农产品市场的影响不断加深，粮食市场供给不确定性大大增加，国际粮价波动加剧。气候变化导致洪涝灾害、干旱、极端气温和病虫害增加，给农业生产带来不利影响。据比利时鲁汶大学灾害流行病学研究中心(CRED)数据显示，2000-2018 年，全球自然灾害数量共 7717 起，其中洪涝灾害、干旱、极端气温等灾害共 3756 起、病虫害 19 起，发生频次大大增加。生物质能源发展大幅拓展了农产品需求空间，打通了农产品市场与能源市场的通道，使农产品价格受能源价格波动影响加大。OECD—FAO《农业展望 2018—2027》显示，2018 年全球 16.6%

的玉米、12.9%的植物油和18.4%的甘蔗用于生物燃料的生产。投机资本也成为全球农产品价格波动的重要推手。随着经济全球化的推进，农产品交易范围已从局部、区域性的市场扩展为全球市场。金融投机对农产品市场和价格的影响日益突出，被视为2008年以来全球粮价3次大规模上涨和全球粮食危机的一个重要因素。

供给增加仍有潜力 后备耕地和水资源充足

据FAO估算，目前全球范围内宜开垦的土地还有39亿公顷，扣除4亿公顷的保护性用地，未来全球还有35亿公顷的宜耕地，是全球现有16亿公顷耕地面积的2.2倍。其中非洲尚有可开垦耕地8.3亿公顷，南美洲5.7亿公顷，哈萨克斯坦、俄罗斯、土库曼斯坦及乌兹别克斯坦4.7亿公顷，澳大利亚和美国等发达国家也有大量可开垦耕地。除耕地资源丰富外，南美洲等地区淡水资源也相当丰富，目前汲水量低于其内部可再生水资源的1%-3%，被FAO以及世界银行等机构公认为未来全球最具农业开发潜力的地区。（本刊综合）

《2019年中国农产品电商发展报告》：“农产品电商大有可为”

电商随着互联网的普及，进入了我们每个人的生活，农产品也借助电商大幅解决了销售问题。但在农产品电商高速发展的同时，却出现了很多问题。很多想要做农产品电商的人因为产品品质、冷链系统、物流运输等问题得不到有效解决而止步不前，还有人认为农产品电商的红利期已经过去。

《2019 年中国农产品电商发展报告》中显示，2018 年是农产品电商融资高峰年，农产品 B2B 电商具有规模大、机会多、风险小等特点，成为资本争相追逐的焦点。至 2018 年底，我国网民规模达 8.29 亿人，普及率达 59.6%，较 2017 年底提升 3.8 个百分点，全年新增网民 5653 万。我国手机网民规模达 8.17 亿，网民通过手机接入互联网的比例高达 98.6%。我国农村网民规模达 2.22 亿，占整个网民的 26.7%，较 2017 年增加了 1291 万人，增长率为 6.2%，农村地区网民普及率达 38.4%，较 2017 年底提升 3.0 个百分点。

据商务部统计，2018 年中国农村网络零售额为 1.37 万亿元，同比增长 30.4%，全国农产品网络零售额达到 2305 亿元，同比增长 33.8%，农村电商迅猛发展。

但是随着销售规模越来越大，最关键的问题——冷链运输不解决，生鲜电商规模永远受限！

2018 年一号文件重视农产品冷链物流

重点解决农产品销售中的突出问题，加强农产品产后分级、包装、营销，建设现代化农产品冷链仓储物流体系，打造农产品销售公共服务平台，支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村，健全农产品产销稳定衔接机制，大力建设具有广泛性的促进农村电商发展的基础设施，鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式，深入实施电商进农村综合示范，加快推进农村流通现代化。

商务部开始“农产品冷链流通标准化示范城市（企业）”建设

商务部 2018 年 4 个“农产品冷链流通标准化示范城市”：厦门市、成都市、潍坊市、烟台市。商务部公布了“农产品冷链流通标准化示范企业”（9 家）：山东中凯兴业贸易广场有限公司、山东喜地实业有限公司、家家悦集团股份有限公司、希杰荣庆物流供应链有限公司、山东宏大生姜市场有限公司、神州姜窖农业集团有限公司（原名称：潍坊艺德龙生态农业发展有限公司）、青海省三江集团商品储备有限责任公司、青海绿草原食品有限公司、新疆海联三邦投资有限公司。商务部在 2016 年以来在 10 个城市进行冷链物流试点，2018 年 1 月在青海举行了农产品冷链物流城市试点现场会。

继续加快农产品冷链标准化建设

政府、各行业协会将加快农产品冷链物流的标准化建设。2018 年 3 月北京市商委完成了北京市地方标准《食品冷链宅配服务规范》制定、征求意见，该“规范”对冷链宅配的易腐食品贮藏温湿度要求进行了明确的规定。

农产品电商红利期并没有过去，但这并不意味着只要投身于农产品电商行业就一定能盈利。（本刊综合）

中国农业经营方式革命悄然兴起

中国农业农村积四十年改革开放功效，已然沧海桑田，景象一新。这个变化人人可见一斑，但窥其全豹似属不易。现象纷扰之下，若没有概念系统的更新提升，就可能会失去坚持改革的定力。

得益于农户获得相当大的自由选择权，市场的强大渗透之力有了作用空间，中国农村已经不是一个简单的小农世界，中国农业也不再是简单的自给自足农业。这进步绝不仅仅是粮食的持续充分供给，更是农业经营组织体系静悄悄的变革。

农业组织结构已经发生根本性变化，呈现中国特有的农业专业化分工景观

河北邯郸某普通行政村到目前为止，该村的户籍人口还在缓慢增长，但农业组织结构已经发生根本性变化。农村家户已经不再使用传统农具，全村找不到几把锄头。村里大部分家户的劳动力实际上已经不再下地，他们要么将土地转移至种植大户，自己变成了拥有土地承包权的“不在地主”或“在家地主”；要么花钱购买劳务，从种到收由专业户完成，自己变成了“记账农户”或“地畔农户”。这些农户实际上不是真正的农业从业者，当然也不是什么传统小农。如果这个村庄在粮食主产区有代表性，那么，我国粮食生产从业者在相关户籍家庭的总量中，估计要减去相当的比例。中国有 2.1 亿户小农是高估了。这是一种中国特有的农业专业化分工景观，其对于中国农业效率提升具有深远意义。

对上述情形，理论界有深刻误解，以为这里存在一种所谓“传统小农户加专业化服务”机制。这个需要澄清。在城市化迅速推进的背景下，传统小农户与服务商的联姻是十分短暂的。农村家户会很快发现，守着几亩地不如去外面打工，抛开田间操作更具理性。农村家户里的女主人不但不会被农业束缚，还能带孩子进城。如果暂时没有进

城路径，农村家户为了降低闲暇成本，并不情愿与服务商合作，西部城市化落后地区的农村家户至今宁愿用牲畜耕地就是例证。在这里，并非服务商不作为，实乃作为的基础不存在。真正可以持久的“农户加专业化服务”机构当中的农户是大农户。这才是普遍规律。

目前农业专业化分工格局存在的问题

这种格局当然也有自己的问题。

一是人口布局问题。现有城乡人口布局与城乡产业结构变化不匹配，也与城乡居住品质提高的要求不适应。大量脱离农业的人口分散在村庄，因人口规模过小，公共服务效率太低，所谓城乡基本公共服务均等化的成本巨大。但笔者相信这个问题会随着城市化的推进和政策调整逐步缓和。要清醒地认识到，这不是一个农业和农民问题，而是一个城市化中的诸多政策的协调性问题。

二是真正的农业问题。尽管我国农业专业化水平有显著提升，但专业农户的盈利水平和竞争力仍不敢恭维。地租率过高使专业农户的成本居高不下。承包权分散在农村承包户手中不能有开放性交易，使土地整理的效益难以发挥出来。即使专业农户的土地经营规模比较大，也不能改变地头农业经营者在市场过度竞争中的被动地位，其实欧美农场主也逃不开这种格局。在他们的收入总额中，真正取自地头农业的比例在 20%左右。这种背景下如何保障农民收入水平不至于影响到农业的可持续发展？欧美的经验是形成一种机制，让专业农户分享农业产业链的收入，而非主要依赖政府补贴。

新兴互联网企业给中国农业带来了弯道超车的机会

我们有没有办法弯道超车？从另一个案例调研中看到了一种希望。我国新崛起的互联网企业拼多多带动商家在海南三亚等地建立了热带水果基地，通过平台向消费者直接推销芒果等农产品。几年来，从这个基地所演化出的热带水果产业链规模化运作系统中，可以看出极有意义的现代农业特征。

一是借由互联网企业信息集成的强大功能，为农业全产业链的规模化运作创造条件。平台给消费者“拼货”提供了方便，也降低了运销成本，最终降低了产品价格；反过来促进销售规模的扩大，形成良性循环。依托这种规模化优势，环节上的分工也可以生成独立经营主体。摘果、地头搬运工作由本地家户的劳动力承担。选果、包装、向集散中心运输，由代理公司负责。从集散中心派货到消费者收货，由类似圆通、中通这样的物流企业负责。拼多多网络则集成全部信息，同时将全产业链上各种生产消费主体的功能定位记录到每一项电子货单上。

二是产业链规模做大以后，给消费者保障提供了可能性。过去我们不太理解的那种“消费者是上帝”的欧美商业准则，其实是规模化经营下能够生成的商业理性。货品质量在源头得到监控以后，在规模经营之下的千分之一的退货率引起的成本损失，要小于总额的千分之一。恶意反复退货的信息非常容易捕捉，最终在大的时间跨度里可以忽略不计。于是，企业就可以大胆实行明智慷慨的退货、退款做法。

三是产业链规模化经营将会推动依赖农业产业支撑的专业市镇崛起。目前我国食品产业链的总值大约是食品原料总值的4倍左右，

长期看，这个倍数还会提高。去除地头农业环节和大中城市的零售环节，粗略估计我国农业产业链上 5 万亿左右的经济总量可以支撑小城镇发展，加上产业关联的乘数作用，保守估计可以有 15 万亿左右的经济总量能支撑小城镇发展。考虑我国国民收入分配的有关变量，这个经济总量可以支撑 2.5 万人规模的城镇达 1 万个左右。从欧美经验看，这种小城市正是专业农户分享农业产业链收入的根据地。中国农业农村经济结构的变革必须登上这个台阶。 （本刊综合）

[会务动态]

编者按

为庆祝中华人民共和国成立七十周年，现刊发研究会尚士撰写的一篇文章，供参阅。

辉煌的中国 可爱的中国

——写在庆祝新中国成立七十周年之际

转眼之间，共和国已经走过了七十年的脚步。

屈指算来，呵呵，她已经七十岁了。在人类来说，七十岁就算是老年了。可是，对于漫漫的历史长河来说，七十岁只能算是幼年童年，她还要继续长大呢，她还有更长的路要走。

这七十年，是不简单的七十年，了不起的七十年，是伟大的七十年。

我们这一代人，几乎是与共和国同龄的人。

我们这一代人，“生在红旗下，长在红旗下”，是幸运的“天之骄子”。

我们这一代人，是守成祖国的一代，是享受和平的一代，是建设祖国的一代，是奉献祖国的一代。

我们这一代人，是见证共和国成长的人，是见证共和国奇迹的一代人。我们的经历，就是共和国的经历；共和国的经历，就是我们的经历。我们与共和国绑在一起，同呼吸共命运。

我们这一代人，是幸福着的一代人，因为我们有着一个可圈可点的欢乐幸福的今天以及一个可期可盼的光辉灿烂的明天，没有一个心酸的令人痛心疾首的昨天。

我们都是与共和国一同成长的过来人，我们最了解共和国，我们是最有发言权的一代人。

—

说到新中国翻天覆地的变化，不得不提起那段令人唏嘘的百年屈辱史。这是中国人心中永远的解不开的结，这是中国人心中永远的痛！——落后挨打。

自从 1840 年鸦片战争爆发后，中国就进入了积贫积弱的半封建半殖民地时期。西方帝国主义列强仗着船坚炮利，想怎么欺负我们就怎么欺负我们。他们把鸦片卖给我们，他们火烧圆明园，他们占领了

台湾及钓鱼岛，他们发动了大规模的侵略中国的战争，他们逼迫我们签订既丧权辱国又赔款割地的不平等条约。中国人颜面尽失，地位连猪狗都不如。我们忘不了他们叫我们“支那猪”的侮辱称呼，忘不了那块“华人与狗不得入内”的耻辱牌子，忘不了他们叫我们“东亚病夫” …

历史让我们警醒，历史使我们反思，历史催我们奋进。

不能再做别人砧板上的鱼了，不能再做别人待宰的羔羊了！

别了，屈辱的十九世纪，屈辱的二十世纪上半叶！

经过无数仁人志士前赴后继的百年探索，如今的中华民族，已然觉醒了！他们要自强自立，他们要团结一心，巍然屹立于世界民族之林！

只有共产党才能救中国！中国共产党在以毛泽东为首的坚强领导下，带领全国各族人民经过几十年艰苦的浴血奋战，打败了日本帝国主义，打垮了蒋介石反动集团，建立了新中国。

中国从此站起来了！中国人民从此站起来了！

二

经过了初期 30 年的艰难探索，中国的走社会主义道路的步伐，越来越坚定，越来越有信心。

虽然有 10 年“文革”的挫折教训，但是中国还是找到了前进的方向。它使我们明白了一个道理：历史总是螺旋式前进的。它使我们逐渐认识到：社会主义道路不是一帆风顺的，社会主义处于初级阶段，

社会主义是一个漫长的历史阶段，共产主义也不是一朝一夕就能实现的。

特别是 1978 年改革开放以来这 30 年的变化，可以用“三十年河东三十年河西”来形容，最为恰当不过。从这个角度说：1978 年党的十一届三中全会具有重要里程碑的意义——深远的历史意义和现实意义。

走在祖国大地，处处都有不一样的感觉：鳞次栉比的高楼大厦，笔直宽阔的柏油马路，风光旖旎的景点，厚重的文明积淀，奔驰如飞的和谐列车，满街跑的汽车，琳琅满目的商品，如诗如画的美丽乡村，有千万张洋溢着充满自信的满足的笑脸……

祖国变了，变得越来越漂亮了。真是“女大十八变越变越好看”呀！

我们骄傲，我们自豪！

过去我们不敢说自己是中国人，怕被人看不起，因为中国人同贫穷落后划等号。现在我们不但站起来了，而且富裕起来了，腰杆也挺直了——我是一个堂堂正正的中国人！

这一切，我们得感谢一个叫做贫穷的词！

据报载，2018 年，一个从贫困地区考上名校的小姑娘写了一篇文章，题目叫《感谢贫穷》，当时还引发不小的争论，贫穷有什么好感谢的？其实小姑娘感谢的不是贫穷，而是没有被贫穷压垮、在超越贫穷之后、面带笑容对贫穷的俯视。这种感谢，只有不屈者和胜利者才有资格去说，超越了贫穷，才配去感谢贫穷。

中国从一个贫穷落后的旧中国，见过这几十年的奋发图强，卧薪尝胆，穷则思变，来了个咸鱼大翻身，变得令世人刮目相看，人们一下子活出了尊严。

这也是当下中国青年“感谢美国”的含义。贸易战打不垮我们，只会让我们更爱国、更团结，让我们更坚定自主创新信心，让中国更强大。

三

和平是最可贵的！

只有经历过战乱年代的人，才渴望和平，才能体会到和平的温馨。

社会稳定，生活安宁，这就是福气啊！这也是人们对生活的最基本要求。一般来说，根据“温水煮青蛙”效应，人们生活在安定的社会里，没有战乱，没有恐怖袭击，没有难民，没有逃荒要饭，生活没有什么异样，不知道和平年代的可贵。

中东的战乱、非洲的不安定、欧洲的恐怖袭击、美国的枪击案，都给人们的心灵带来了极大的创伤，防不胜防，没有一点安全感，经常生活在惊恐之中，就是好人也被折腾出病来了。

最近出现在中国香港的暴乱，从另一个方面证明了和平的重要性。暴乱阻断了交通，影响了旅游，影响了市民生活，影响了经济，影响了航运，影响了香港的声誉和地位，最终伤害的是香港人民的利益。因为和平才能利于发展。

据报道，非洲人或中东人来中国旅游或工作后，一个最大的共同的感受就是中国社会稳定，不用担心生命、财产等安全问题。他们把安宁视为第一位，可见有切身之感。

中国的居住环境，要水有水，要电有电，要路有路，要网络有网络，实体世界非常繁荣，网络游戏业异常火爆，一年四季春暖花开，社会稳定度极其高，再也没有比中国大陆更加稳定的居住环境了。

我们深有体会：今天的和平是来之不易的！

1950年，抗美援朝战争爆发。中国人民志愿军雄赳赳气昂昂跨过鸭绿江，抗美援朝保家卫国。1953年，签订了停战协定。可别小看了这个抗美援朝战争，它打出了人民解放军的军威，它打出了中国人民的志气，让世界重新认识中国，它保证了中国几十年的和平。

1962年，中印边界自卫反击战爆发。经此一战，保证了中印边界几十年的和平。

1979年，中越边界自卫反击战爆发。经此一战，保证了中越边界几十年的和平。

没有这几场战争的胜利，就没有我们今天的和平。

和平是争出来的，和平是打出来的！

这就是“打得一拳开，免得百拳来”的道理。正如普京所说：手中有剑，敢于亮剑，才能赢得尊重。金一南将军指出，只有敢于亮剑，善于亮剑，才能换来和平，否则带来的只有灾难。

敢战方能止战，能战方能止战。我们不好战，但我们也不怕战。如果有人胆敢欺负到我们头上，我们也决不会轻饶它！

如今我们刚刚强大了，世界上却有人不怀好意地盯着我们，虎视眈眈，妄图扼杀我们中国的和平和发展，扼杀中华民族的复兴和崛起。我们要警钟长鸣，时刻警惕，长备不懈，做好长期斗争的准备，来之能战，战之能胜！

这决不是危言耸听！而是真真切切的现实存在。在这个问题上，决不能抱有任何幻想！

中国是爱好和平的。中国是以和为贵的国度。我们对外表态，即使富强了也不称霸。

中国是个负责任的大国。对外睦邻友好、和平共处、合作共赢是我们长期不变的原则。

我们想和平，但是有人不让我们和平，那就得团结一心，准备斗争。

还是《国歌》说得好：中华民族到了最危险的时候，我们万众一心，冒着敌人的炮火前进！前进！进！

四

我们发展了，但是我们没有忘记祖国还有一个台湾。她是我们的
一奶同胞，如今还没有统一。

台湾是我国的领土，是中国不可分割的一部分。台湾人民与大陆文化相同，同根同祖，血脉相连。

上世纪六十至九十年代，台湾抓住机遇，加快发展，成为了“亚洲四小龙”之一，人民生活得到极大改善。从20世纪60年代开始，亚洲的中国香港、中国台湾、新加坡和韩国推行出口导向型战略，重

点发展劳动密集型的加工产业，在短时间内实现了经济的腾飞，一跃成为全亚洲发达富裕的地区。

大陆的我们，看到这些后，也喜在眉梢。我们心里都有一个愿望，就是在有生之年，能到台湾宝岛去走一走看一看，便心满意足了。这就是所谓台湾情结。

开始是，“鸡犬之声相闻老死不相往来”。由于台湾不对大陆开放，所以好多人都因没去过台湾而抱憾终身。后来，在海峡两岸的共同努力下，终于实现了“三通”，实现交流，人民可以来往于大陆或台湾。

去看过台湾的人，都会异口同声说：台湾也不过如此嘛！

回来吧，台湾！我们原本是一家人，血浓于水！

五

过去都是“月亮也是外国的圆”。言必称西方“自由世界”，谈必说美国如何如何。好像他们就是民主的化身，就是生活的典范。

以前觉得香港好，台湾好，美国好，日本好，新加坡好，澳大利亚好，西方好，好就好在人家的生活好，居住好，生活方式好。

走出去，看一看，比较比较，我们有了自己的看法和认知。

他们以前确实好。他们要么是富有的老牌资本主义国家，要么是新兴的“四小龙”。

可是，我们现在条件好了，出去一瞧，觉得他们就那么回事。我们比他们不差什么。

为什么现在我们不觉得他们好了呢？这是因为我们自己好起来了。他们有的，我们也有了；他们没有的，恐怕我们也有了。

因此，我们腰杆儿挺起来了，有了发言权，说话的底气也足了。

六

这一切的一切，都离不开一个核心：中国共产党的领导。

过去常说：没有共产党，就没有新中国。现在事实证明：没有共产党，就没有今天渐次富强崛起的新中国！

她带领几千万党员和中国人民，全心全意同心同德，不忘初心，牢记使命，一起大干苦干，奋斗几十年，硬生生把一个一穷二白的中国变成了繁荣富强的中国，自立于民族之林，在世界上有了一席之地。别说我们国人了，就连凡是有正义感的外国人都伸大拇指点头称赞。当年美帝国主义撤出我国时，就讥笑我们，别说发展了，就连解决这几个亿人的吃饭都是个问题。可是，现在证明他们错了：不仅解决了十几亿人的温饱问题，还使这十几亿人过上比较富裕的日子。这不能不说是一个奇迹！

尽管经历了一些挫折和坎坷，但共产党人敢于修正错误，始终使中国保持正确的发展道路，成为了国际上发展中国家学习的榜样。

应该说，中国共产党领导的中国革命，令中华民族的精神面貌发生了巨大改变。美国人马克莱恩和大卫芬科斯坦在《中国作战研究：1949年后中国人民解放军实战经验》一书中说：“中国人民解放军的威慑作用，不是随1949年中华人民共和国成立就有的，因为那时的中国虽然幅员辽阔，但却被普遍看作是一个柔弱混乱的国家。这种威慑力量是人民解放军不断地被用于战场，不断地英勇厮杀，并连创佳绩后才赢得的。”

回顾当年，新中国刚刚成立，为了捍卫国家安全，就敢于“雄赳赳，气昂昂，跨过鸭绿江”，与世界上最强大的武装力量抗衡。抗美援朝后，西方得出一个结论：在涉及国家安全的问题上，新中国再也不会退让。旧中国退让太多了，动辄就是丧权辱国条约、割地赔款；动辄就是以空间换取时间，委曲求全。那些在旧中国占尽便宜的人们，终于认识到：新中国再也不会这么做了。

我们应该始终坚信：中国有中国共产党的领导，能够总揽全局、协调各方，凝聚中国全社会的力量办大事，为长远目标坚持奋斗。

七

“艰难困苦，玉汝于成。”

回首新中国 70 年历史，在中国共产党领导下，党和国家各项事业取得了历史性成就。我国经济总量上升到世界第二位，社会生产力、经济实力、科技实力大幅提高，人民生活水平、居民收入水平、社会保障水平大幅提升，综合国力、国际竞争力、国际影响力大幅增强。

以习近平同志为核心的党中央，正在团结带领全国各族人民，深入贯彻党的十八大、十九大精神，紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，提出习近平新时代中国特色社会主义思想，统筹推进经济、政治、文化、社会、生态文明“五位一体”建设，协调推进全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党“四个全面”战略布局，党和国家事业正在揭开更加辉煌灿烂的崭新篇章！

这是符合中国实际的发展势头，这是符合中国实际的发展方向，这是符合中国实际的发展目标。

我们五十六个民族的中华儿女，正满怀信心，手挽着手，肩并着肩，同心同德，向着更加美好的未来，昂首阔步前进！

[专家观点]

刘振伟：建立稳定的乡村振兴投入增长机制

摘要：改革开放以来，在深化农业农村改革的各个重要阶段国家都适时出台了与之相适应的支农政策，政策、科技、投入是农业和农村持续健康发展的三大重要动力源。新时代，建立健全财政扶持、税收优惠、金融支持、社会参与、村集体经济组织和农民筹资投劳的多元投入增长机制，对于实施乡村振兴战略意义重大。

建立健全财政扶持、税收优惠、金融支持、社会参与、村集体经济组织和农民筹资投劳的多元投入增长机制，对于实施乡村振兴战略意义重大。

一、支农投入是农业农村发展的重要保障

农村改革以来，支农投入政策不断调整。1985年，中央“一号文件”提出，改革农产品统派购制度，“国家不再向农民下达农产品统购派购任务，按照不同情况，分别实行合同订购和市场收购”。“对

乡镇企业实行信贷、税收优惠”。1987年，国务院制定《中华人民共和国耕地占用税暂行条例》，耕地占用税中央和地方各留50%，作为各级农业发展专项资金的主要来源。1989年，国务院印发《关于建立农业发展基金增加农业投入的通知》，将农业发展专项资金更名为农业发展基金，规定从耕地占用税、国家预算调节基金、乡镇企业税收、农林水特产税等财税收入中提取一定比例，用于改善农业生产条件，推动粮食生产。这一时期，国家财政支农投入由1980年的150亿元增加到1989年的265.9亿元，占财政总支出的9.22%，年均增长6.5%。

进入20世纪90年代，我国粮食产量迈上4亿吨台阶，但由于人口增长和消费水平提高，主要农产品供给仍处于紧平衡状态。为巩固农业综合生产能力，国家进一步加大对农业生产的投入力度。1993年第八届全国人大常委会第二次会议审议通过的《中华人民共和国农业法》规定，“国家逐步提高农业投入的总体水平。国家财政每年对农业总投入的增长幅度应当高于国家财政经常性收入的增长幅度”。这是政府的财政支农政策首次转化为国家法律规范。同年，国务院印发《关于建立粮食收购保护价格制度的通知》，在中央和省级建立粮食风险基金，实施粮食保护价收购政策。1994年，国家实行财政分税制体制改革，农业综合开发资金替代了原来的农业发展资金。同年，中央不再留存耕地占用税50%分成，全部纳入地方一般性公共预算。这一时期，国家财政支农投入由1990年的307.8亿元增加到1999年的1085.8亿元，占财政总支出的9.35%，年均增长15.1%。

进入 21 世纪以来，党中央明确对农业实行“多予、少取、放活”的方针，推动工业反哺农业、城市支持农村。2002 年，全国人大常委会修订农业法，将关于农业投入增速的规定修改为“中央和县级以上地方财政每年对农业总投入的增长幅度应当高于其财政经常性收入的增长幅度”。修订后的农业法新增了有关财税支农的规定，明确“国家建立和完善农业支持保护体系，采取财政投入、税收优惠、金融支持等措施，从资金投入、科研与技术推广、教育培训、农业生产资料供应、市场信息、质量标准、检验检疫、社会化服务以及灾害救助等方面扶持农民和农业生产经营组织发展农业生产，提高农民的收入水平”。2004 年，中央财政建立支农专项补贴制度，实行农民收入、良种、农机具购置三项补贴，2006 年在三项补贴基础上增加农资综合直补，2015 年将前三项补贴合并为农业支持保护补贴。2004 年，国务院决定在粮食主产区对重点粮食品种实行最低收购价政策。2005 年，中央农村工作会议提出，国家财政支农资金增量要高于上年，国债和预算内资金用于农村建设的比重要高于上年，直接用于改善农村生产生活条件的资金要高于上年。2005 年 12 月，第十届全国人大常委会第十九次会议通过决定，自 2006 年起全面取消征收农业税、农业特产税、牧业税。国务院于 2006 年 2 月取消了屠宰税。在加大生产投入的同时，按照统筹城乡发展的思路，国家不断加大对农村基本公共服务的保障力度，2003 年实施新型农村合作医疗制度，2006 年将农村义务教育全面纳入公共财政保障范围，2009 年开展新型农村

社会养老保险试点。2000 年以来，国家财政支农投入占财政支出的 8.4%，年均增长 17%，高于国家一般公共预算收入 15.6% 的平均增速。

改革开放 40 年来，在深化农业农村改革的各个重要阶段，国家都适时出台了与之相适应的支农政策，政策、科技、投入是农业和农村持续健康发展的三大重要动力源。

二、建立稳定的乡村振兴投入增长机制

改革开放以来，我国先后经历了以工补农、以城带乡、城乡统筹发展阶段，目前进入到城乡融合发展阶段。党的十九大报告提出，“建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化”。乡村振兴战略是城乡融合发展的总抓手，在乡村振兴整体顶层设计、法治保障加快推进的同时，要同步建立健全稳定的投入增长机制。

（一）建立一般公共预算支出稳定增长机制

财政支农资金是国家财政对农业的直接分配方式，反映的是工农、城乡之间的财政资源配置状况。农业法规定，“农业投入总量的增长幅度应当高于财政经常性收入的增长幅度”。农业技术推广法规定，“各级政府在财政预算内保障用于农业技术推广的资金，并按规定使该资金逐年增长”。自 1993 年农业法对农业投入增幅提出法定要求以来，全国一般公共预算农林水支出稳步增长，由 1993 年的 440.5 亿元增加到 2018 年的 20786 亿元，26 年间增长了 47 倍。从财政支农投入增幅与一般公共预算收入增幅的关系看（目前对“财政经常性收入”的范围未有明确界定和数据统计），尽管 16.7% 的支农投入平

均增幅要高于 16.1%的一般公共预算收入平均增幅，但 26 年中有 14 年的支农投入增幅低于一般公共预算收入增幅，未能达到法定要求。

可以考虑将“中央和地方用于乡村振兴的财政支出占财政总支出的比重要逐年提高；中央和地方用于乡村振兴的财政支出增速应当高于一般性公共预算支出增速”作为法定要求。由于农业农村发展历史欠账多、投入基数低，虽然财政支农投入绝对量和增幅在增长，但财政支农投入占财政支出的比重仍处于较低水平。2000 年以后，国家财政支农资金占财政总支出的比重在 7%~10%之间，年均 8.4%，低于 1990-1999 年财政支农投入占总支出 9.35%的平均水平。因此，建议通过立法，将“两个高于”明确为各级财政一般公共预算的法定要求。同时，完善财政支农资金投入管理机制。按照目前的财政支农资金管理体制，支农资金大多与项目实施挂钩，涉及政府多个部门，不利于地方根据实际情况合理安排使用资金，造成一些资金使用效率较低。要以乡村振兴的具体任务为靶向目标，整合支农资金，集中统筹使用。对涉及乡村振兴全局、跨地区重大农业基础设施建设、生态资源保护和生态系统修复、不发达地区转移支付等，进一步明确各级财政一般公共预算支出的责任。

(二) 设立乡村振兴专项资金

我国农村地区经济社会发展差距大，就是一个省级行政区域内，发展不平衡问题亦很突出。为了解决不发达地区乡村振兴的资金来源，建议以省为单位设立乡村振兴专项资金，专项用于乡村振兴中的项目补助，特别是公益性项目补助。资金来源可以从土地税收中筹集：

一是耕地占用税。耕地占用税以占用耕地行为作为征收对象，是农地转用环节的唯一税种。该税种自 1987 年开始征收至 2006 年，全国累计征收约 1000 亿元。为进一步发挥耕地占用税的作用，2006 年的中央“一号文件”提出，提高耕地占用税税率，新增税收应主要用于农业农村。2008 年国务院对耕地占用税条例作出修订，将耕地占用税的税额标准提高 4~5 倍，并对占用基本农田的税额在此基础上再提高 50%。对于提标后新增税收收入的用途，党的十七届三中全会和 2008 年中央“一号文件”提出，大幅度提高耕地占用税新增收入用于农业的比例，新增收入主要用于“三农”。2009 年和 2010 年的中央“一号文件”提出，耕地占用税税率提高后的新增收入要全部用于农业。修订后的条例实施以来，耕地占用税税收从 2007 年的 185 亿元增加到 2018 年的 1319 亿元，占地方税收收入的比例从 0.96% 提高到 1.74%。在分税制体制下，耕地占用税与 1990 年开始实施的城镇国有土地使用权有偿转让制度、2002 年实施的土地出让金制度一起，成为地方重要的农业投入来源。目前，按照农地转用后的土地出让价格和土地增值收益，耕地占用税税率仍处于较低水平，耕地占用税仅相当于土地出让金的 2.1%（2018 年土地出让金 62849 亿元）、占地方税收收入的比例 1.7%（2018 年地方税收收入 75953 亿元），尚不能完全体现土地的市场价值。建议综合考虑农地转用后的建设用地供需状况、土地利用结构、人均耕地占有面积、占用耕地类别和质量、地方经济发展情况等因素，并把耕地的社会价值和生态价值纳入

征税考量之中，合理确定耕地占用税税率标准。耕地占用税收入全部用于省级乡村振兴专项资金。

二是城镇土地使用税。城镇土地使用税是对使用城市、县城、建制镇、工矿区范围内的国有土地征收的税种，在建设用地保有环节按年征收，属地方税种。1988年，国务院制定《中华人民共和国城镇土地使用税暂行条例》，规定征收耕地自批准征用之日起满一年时开始缴纳土地使用税。2006年，国务院对城镇土地使用税条例进行了修订，提高了征收标准，城镇土地使用税收入由2006年的176.81亿元增长到2018年的2388亿元，城镇土地使用税占地方税收收入总量的比重由1.16%提高到3.14%，对合理利用城镇土地、调节土地级差收入、提高土地使用效益发挥了积极作用。在我国工业化和城镇化快速推进的过程中，用地需求不断扩大，城镇建成区向农村不断延伸，征收土地使用税的应税土地数量急剧增加，其中很大一部分是由农用地转为建设用地进入保有环节后的土地，有必要调整完善城镇土地使用税制度，将城镇土地使用税收入纳入省级乡村振兴专项资金。

(三) 提高土地出让收入用于乡村振兴的比例

1990年国务院制定城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例，将原来的划拨无偿使用转变为有偿转让，国家向土地使用者收取土地使用权出让金。国有土地使用权出让金是国家以土地所有者身份将土地使用权在一定年限内让与土地使用者，由土地使用者向国家支付的全部土地价款，包括土地出让总价款、补缴的土地价款、划拨土地收入等。1993年分税制改革后，土地出让金全部划归地方政府，中央

不再分享。1999年全国土地出让收入514亿元，2007年11947亿元，2017年49997亿元，2018年62849亿元，土地出让收入相当于地方本级收入的比重达到60%以上，成为地方政府收入的重要来源。

有偿使用土地制度是土地管理制度上的一大进步，方向是正确的，但具体制度和实施效果需要评估。按照规定，土地出让收入的支出范围主要用于土地开发、水利、教育、城市和农村基础设施建设、保障性安居工程等支出，但“以土地换资金建设城市”、“用土地出让收入弥补政府支出”是普遍现象。

近年来，党中央、国务院对于将土地出让收入更多地用于农业农村都有要求。2004年国务院《关于将部分土地出让金用于农业土地开发有关问题的通知》规定，市县要将不低于土地出让平均收益的15%用于农业土地开发，重点用于农村土地整治、建设标准农田、修建小型农田水利设施。2008年党的十七届三中全会提出，“大幅度提高政府土地出让收益、耕地占用税新增收入用于农业的比例，大幅度增加对中西部地区农村公益性建设项目的投入”。2011年中央“一号文件”提出，“从土地出让收益中提取10%用于农田水利建设”。2019年中央“一号文件”提出，“按照‘取之于农，主要用之于农’的要求，调整完善土地出让收入使用范围，提高农业农村投入比例，重点用于农村人居环境整治、村庄基础设施建设和高标准农田建设”。上述中央精神需要尽快转化为法律规范。

(四) 扩大涉农生产经营主体税收优惠范围

如果将财政投入稳定增长机制和土地出让收入使用作为乡村振兴的“开源”措施，给予农业生产经营主体税收优惠政策则是乡村振兴“节流”措施。

我国对农业生产、流通、服务等一直实行税收优惠政策，体现了国家对弱质产业的支持，实施效果也是好的。一方面，要严格依法落实税收法律法规中涉及的涉农税收优惠政策，确保优惠政策惠及乡村振兴。另一方面，对扩大税收优惠范围进行研究，如对设立在县域内对乡村振兴有直接带动作用的二三产业项目给予税收优惠；对农产品批发市场、农产品加工、全程冷链物流设施等使用的土地、房产，减免城镇土地使用税和房产税。建立这种税收优惠导向，有利于更多的工商企业在县域布局，有利于带动农村一二三产业融合发展。

（五）建立财政资金与信贷资金相互配合的融资机制

一是设立国家乡村振兴融资担保基金。在市场经济环境下，无论是吸收社会资本投入，或是通过金融信贷融资，都面临融资担保不足及信贷风险问题。建议在现有财政出资的农业担保基金基础上，扩展业务范围，服务乡村振兴，减少乡村振兴融资风险。

二是发行乡村振兴专项债券。在加强严格监管、有效防范风险的基础上，支持地方政府发行专门用于支持乡村振兴公益性项目的债券，允许银行业金融机构发行为筹集专项用于发放乡村振兴贷款资金的银行债券。

三是建立城乡建设用地增减挂钩节约指标跨省调剂机制，所得收益全部用于实施乡村振兴战略和巩固脱贫攻坚成果。完善耕地占补平

衡管理办法，将中西部贫困地区通过建设高标准农田、农村宅基地整理等措施新增的耕地指标、建设用地指标在东部经济发达地区调剂使用，增加贫困地区财政、集体经济组织及农民收入，其中新增地方财政收入要全部用于乡村振兴。

(六) 鼓励农村集体经济组织、农民、社会资本投入乡村振兴

激发和调动农民投身乡村振兴的积极性和主动性，为乡村振兴投资、投劳。农民用于乡村振兴的投资、投劳，不能当做加重农民负担。我国农村是集体所有制经济，要深化农村集体产权制度改革，挖掘集体土地等各类资源资产的价值潜力，增加集体经济收入。集体经营性建设用地入市交易试点成功并转化成为法律制度后，对土地增值收益的调节收入，坚持取之于土用之于农的原则，全部用于乡村振兴。

区分乡村公益性和经营性建设项目，撬动更多社会资金投入乡村振兴。推动建立完善国家、集体、社会资本和农民之间合理的利益分享机制，推动各类生产经营主体与农民建立紧密的利益联结机制。

（作者刘振伟单位为全国人大农委，转自《农业经济问题》2019年第5期）

报：省委、省人大、省政府、省政协领导。

送：各省辖市市委、市政府主要领导及分管领导；省直有关部门、省直涉农各单位主要领导及分管领导；省直管县（市）委、政府主要领导及分管领导；河南省现代农业研究会会长、副会长。

发：河南省现代农业研究会各会员单位。