

内部刊物 赠阅参考

# 现代农业研究

2020年第1期（总第36期）

主管：河南省农业农村厅

主办：河南省现代农业研究会 2020年5月26日

## 本期要目：

△习近平对做好“三农”工作作出重要指示

△补齐“三农”短板 挖掘发展潜力——2020年中央一号文件精神  
解读

△河南省委部署2020年“三农”重点工作

△河南以责任制考核促粮食安全

△河南狠抓保障农民工工资支付制度落实

△未来10年我国有能力保障粮食和重要农产品供给

目录:

### **[高端关注]**

习近平对做好“三农”工作作出重要指示

补齐“三农”短板 挖掘发展潜力--2020年中央一号文件精神  
解读

河南省委部署 2020 年“三农”重点工作

### **[短讯快递]**

韩长赋在河北调研时强调：抓好夏粮田管 加快恢复生猪生产

全力夺取粮食和全年农业丰收

河南以责任制考核促粮食安全

河南狠抓保障农民工工资支付制度落实

农村居民收入增速贫困地区跑赢全国

农产品网络零售额增长近五成

我国小麦产业发展再上新台阶

未来 10 年我国有能力保障粮食和重要农产品供给

### **[会员风采]**

牧原集团聚焦疫情防控复工复产促进经济复苏

### **[经验交流]**

郑州手拉手集团有限公司在创业创新中砥砺前行

牧原食品股份有限公司高举“创业创新”旗帜引领牧原快速发展

## [高端关注]

### 习近平对做好“三农”工作作出重要指示

据新华社北京电，中央农村工作会议2019年12月20日至21日在北京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实中央经济工作会议精神，分析当前“三农”工作面临的形势和任务，围绕全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战，研究部署2020年“三农”工作。

会议传达学习了中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平日前在中央政治局常委会会议专门研究“三农”工作时发表的重要讲话。习近平指出，小康不小康，关键看老乡。脱贫质量怎么样、小康成色如何，很大程度上要看明年“三农”工作成效。要坚决打赢脱贫攻坚战，不获全胜决不收兵；要集中资源、强化保障、精准施策，加快补上“三农”领域短板；要压实部门和地方政府责任，保护好农民种粮积极性，加强农村基层党组织建设，巩固好“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，密切党群干群关系，提高服务群众能力。

会议讨论了《中共中央、国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见（讨论稿）》。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席会议并讲话。

会议指出，今年以来，农业农村继续保持平稳发展的良好态势，精准脱贫成效显著，粮食总产量创历史新高，农村民生进一步改善，农村改革持续深化，农村社会保持和谐稳定。明年是全面建成小康社会收官之年，必须深刻认识做好明年“三农”工作的特殊重要性，对标对表全面建成小康社会目标，强化举措、狠抓落实，坚决如期完成脱贫攻坚任务，坚决补上全面小康“三农”领域短板，切实发挥好“三农”压舱石作用。

会议强调，打赢脱贫攻坚战是全面建成小康社会的重中之重，要一鼓作气、乘势而上，集中力量全面完成剩余脱贫任务。要巩固脱贫攻坚成果防止返贫，及时做好返贫人口和新发生贫困人口帮扶。要坚持现行脱贫标准，确保稳定实现“两不愁三保障”。要保持脱贫攻坚政策总体稳定，抓紧研究接续推进减贫工作。

会议指出，全面建成小康社会，最突出的短板在“三农”。要加大农村基础设施建设力度，提高农村供水保障水平，扎实搞好农村人居环境整治，提高农村教育质量，加强农村基层医疗卫生服务，加强农村社会保障，改善乡村公共文化服务，治理农村生态环境突出问题。

会议强调，农民增收是全面小康的基本要求，要发展富民乡村产业，积极鼓励各类人才返乡下乡创业创新，稳定农民工就业，加大对拖欠农民工工资的整治力度，多渠道促进农民持续增收。

会议指出，保障重要农产品有效供给始终是“三农”工作的头等大事，要下大力气抓好粮食生产，强化粮食安全省长责任制考核，加大对产粮大县的奖励和支持力度，进一步完善农业补贴政策，保障农

民种粮基本收益，稳住粮食播种面积，稳定粮食产量。要加快恢复生猪生产，全面落实省负总责和“菜篮子”市长负责制，落实扶持生猪生产的各项政策措施。要加强现代农业设施建设，加快推进高标准农田建设，启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，加大水利建设力度。

会议强调，要加强党对“三农”工作的全面领导，坚持农业农村优先发展，强化五级书记抓乡村振兴责任，发挥好农村基层党组织战斗堡垒作用。要加大“三农”投入力度，完善乡村产业发展用地政策，强化人才和科技支撑。要抓好农村重点改革任务，坚持土地承包关系长久稳定，全面推开农村集体产权制度改革试点。要加强农村基层治理，推动社会治理和服务重心向基层下移，积极调处化解乡村矛盾纠纷，维护农村社会和谐稳定。要坚持从农村实际出发，因地制宜，尊重农民意愿，尽力而为、量力而行，把当务之急的事一件一件解决好。

（本刊综合）

## 补齐“三农”短板 挖掘发展潜力

### ——2020年中央一号文件精神解读

今年的中央一号文件，以《中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》为题，对全年的“三农”工作作出了全面部署，为做好“三农”工作提供了重要遵循。把握今

年中央一号文件精神之要，要重点把握好总体要求、重要任务、政策举措三个方面。

### 做好 2020 年“三农”工作具有特殊重要性

习近平总书记强调，小康不小康，关键看老乡。脱贫攻坚质量怎么样、小康成色如何，很大程度上要看“三农”工作成效。2020 年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，抓好“三农”领域重点工作，对于确保如期实现全面建成小康社会意义十分重大。

改革开放之初党中央提出建设小康社会，党的十六大提出全面建设小康社会的奋斗目标，党的十八大明确全面建成小康社会的新要求。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，经过全国上下的共同努力、接续奋斗，全面建成小康社会取得了决定性成就，第一个百年奋斗目标即将实现。但也要看到，对标全面建成小康社会目标任务，农村在公共基础设施、供水保障、人居环境整治、教育、基层医疗卫生服务、社会保障、公共文化服务和生态环境治理等方面还存在一些突出短板。这些短板能否补上，关系到农民群众实实在在的获得感，关系到全面建成小康社会的成色质量。必须聚焦全面建成小康社会“三农”领域的短板弱项，强化举措、狠抓落实，确保农村不拖全面建成小康社会后腿。

打赢脱贫攻坚战是全面建成小康社会的底线任务和标志性指标，是我们党向人民作出的庄严承诺。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆到治国理政的突出位置，以前所未有的力

度和决心，全面打响脱贫攻坚战。截至 2019 年底，农村贫困人口累计减少 9500 多万，平均每年减贫 1300 万人以上，770 个贫困县已经或拟摘帽退出，贫困发生率降至 2% 以下，取得了我国减贫史上的最好成绩。今年是脱贫攻坚决战决胜之年，现在已经进入全面收官倒计时。必须一鼓作气、乘势而上，把这场伟大战役打赢打好，确保经得起人民和历史的检验。

当前，国内外形势复杂变化，经济下行压力大，外部风险挑战增多。农业基础还不稳固，保障粮食、猪肉等重要农产品供给仍然存在风险隐患，突发新型冠状病毒感染的肺炎疫情对农业生产、农产品供给、农民增收的影响还在持续。多少年的经验证明，经济形势越复杂，越要稳住“三农”，发挥好“三农”压舱石作用。必须坚决克服麻痹思想，切实增强忧患意识，高度重视农业生产出现的苗头性倾向性问题，下大力气狠抓农业生产保障供给，为确保经济社会发展大局稳定提供有力支撑。

2020 年党中央重农强农继续响鼓重锤，我们要深刻认识做好 2020 年“三农”工作的特殊重要性，坚决贯彻落实党中央关于“三农”工作的决策部署，坚定信心、锐意进取，埋头苦干、扎实工作，切实完成好“三农”各项重点任务，坚决打赢疫情防控阻击战，为决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标作出应有的贡献。

### **高质量打赢脱贫攻坚战**

2019 年，各地区各部门认真贯彻党中央、国务院决策部署，扎实推进精准扶贫精准脱贫，脱贫攻坚再传捷报，全年减少建档立卡贫

困人口 1100 多万人、贫困县摘帽 340 个左右。脱贫攻坚已经取得决定性成就，到了攻城拔寨、全面收官的阶段。但也要清醒地看到，深度贫困地区脱贫任务依然很重，巩固脱贫成果防止返贫的压力不小，松劲懈怠、形式主义、官僚主义等问题还时有发生。打赢脱贫攻坚战是全面建成小康社会的重中之重，是必须完成的硬任务，必须保持攻坚态势，强化攻坚责任，不获全胜、决不收兵。今年中央一号文件对坚决打赢脱贫攻坚战作出了安排部署，吹响了发起最后冲锋的号角。

要全面完成脱贫任务。现在还有 50 多个贫困县近 300 万建档立卡贫困人口没有脱贫，主要集中在深度贫困地区，是经过多轮攻坚没有啃下来的硬骨头。今年要对这些工作难度大的县和村进行挂牌督战，持续压实责任，整合帮扶资源，强化攻坚责任，确保攻下坚中之坚、难中之难。在聚焦深度贫困地区的同时，也要关注特殊贫困人口的脱贫问题。在未脱贫的人口中，因病因残致贫家庭还占相当比例。对于那些完全或部分丧失劳动能力、不能依靠产业就业帮扶脱贫的贫困人口，要通过综合社会保障政策兜底，实现应保尽保，不让他们在全面小康路上掉队。

要巩固脱贫成果防止返贫。防止返贫和继续攻坚同样重要。在已经脱贫的 9000 多万人中，有一小部分存在返贫风险，另外还有一些边缘人口存在致贫风险。如果不加以重视，就可能影响脱贫大局。今年要对已脱贫人口开展全面排查，认真查找漏洞缺项，一项一项整改清零，一户一户对账销号，确保他们稳定脱贫。对存在返贫风险的已脱贫人口和存在致贫风险的边缘人口，开展监测预警，及时提供针对



性帮扶，防止他们落入“贫困陷阱”。加大产业扶贫、就业扶贫、易地扶贫搬迁后续扶持、扶志扶智等工作力度，着力解决贫困群众生产、就业、创业等方面的现实问题，激发脱贫内生动力，帮助实现稳定就业和增收。

要做好考核验收和宣传工作。攻坚战最后一年，要坚持严字当头，坚持现行标准，严格执行贫困退出标准和程序，用好督查、巡查、督导等手段，把影响目标任务完成的各类问题找出来，及时整改解决，赢得工作主动。为确保脱贫成果的真实性和准确性，今年将开展脱贫攻坚普查，各地要认真组织实施，坚决杜绝数字脱贫、虚假脱贫，确保脱贫成果经得起历史检验。要加强脱贫攻坚宣传，用客观事实、鲜活案例展示脱贫攻坚取得的历史性成就，讴歌脱贫攻坚涌现出的可歌可泣的英雄模范，总结脱贫攻坚伟大精神，讲好中国减贫生动故事。

要保持脱贫攻坚政策总体稳定。在脱贫攻坚决战决胜的最后关头，政策支持力度和工作力度只能加强、不能减弱。要坚决落实贫困县摘帽不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管的要求，狠抓脱贫攻坚责任落实，强化五级书记抓扶贫。继续增加财政扶贫资金投入，中央财政专项扶贫资金新增部分主要用于“三区三州”等深度贫困地区。坚持东西部扶贫协作、对口支援、定点扶贫、社会扶贫等行之有效的帮扶机制，广泛动员社会各界持续参与脱贫攻坚，形成攻坚决胜的强大合力。

尽管时间紧迫、任务艰巨，但只要我们咬定目标、坚持不懈、尽锐出战，拿出决战的精气神，落实落细工作举措，脱贫攻坚任务一定能够高质量完成，全面建成小康社会目标一定能够如期实现。

### **对标全面建成小康社会 加快补上农村基础设施和公共服务短板**

农村基础设施和公共服务与农民群众生产生活息息相关，直接影响到农民群众的切身利益。今年中央一号文件对标对表全面建成小康社会目标任务，全面梳理任务清单，提出一系列加快补上农村基础设施和公共服务短板的政策举措。

要加强农村基础设施建设。农村基础设施建设滞后，是影响农业农村发展的主要制约因素，也是城乡差距的重要体现。当前农村村组道路建设滞后、供水保障能力不高，农民“晴天一身土、雨天一身泥”的问题较为突出，部分人口还存在饮水安全问题。要加大农村公共基础设施建设力度，推动“四好农村路”示范创建提质扩面，有序推进较大人口规模自然村（组）等通硬化路建设，支持村内道路建设和改造。全面完成农村饮水安全巩固提升工程任务，有条件的地区将城市管网向农村延伸，推进城乡供水一体化，提高农村供水保障水平。

要扎实搞好农村人居环境整治。农村人居环境干净整洁，是全面建成小康社会的一个重要标志。当前这项工作已取得新进展，到2019年底，农村卫生厕所普及率达到60%，生活垃圾收运处置体系覆盖84%的行政村。要分类推进农村厕所革命，选择适宜的技术和改厕模式，实事求是确定目标任务。全面推进农村生活垃圾治理，梯次推进农村

生活污水治理。支持农民群众开展村庄清洁和绿化行动，推进“美丽家园”建设，干干净净迎小康。

要切实改善农村公共服务。农村公共服务是农民最基本的民生需求，是当前农民群众最急迫解决的现实问题。比如，乡村学校硬件弱、农村教师紧缺的问题还较为突出，乡镇卫生院设施条件和医务人员明显不足，农村市场化社会化养老服务欠缺，乡村公共文化服务滞后。解决好这些问题，要统筹乡村小规模学校布局，加强乡村教师队伍建设，有效解决农民工随迁子女上学问题，多渠道增加普惠性学前教育资源供给，扩大职业教育学校在农村招生规模。要办好县级医院，推进标准化乡镇卫生院建设，改造提升村卫生室，消除医疗服务空白点。要适当提高城乡居民基本医疗保险财政补助和个人缴费标准，加强农村低保对象动态精准管理，合理提高低保等社会救助水平。要改善乡村公共文化服务，推动基本公共文化服务向乡村延伸，扩大乡村文化惠民工程覆盖面。

要治理农村生态环境突出问题。近年来，我国坚持把绿色发展摆在突出位置，大力推行绿色生产生活模式，农村生态环境有所改善，但农业农村环境污染问题依旧突出，粗放经营方式带来的资源约束趋紧形势没有根本缓解。要大力推进畜禽粪污资源化利用，深入开展农药化肥减量行动，加强农膜污染治理，推进秸秆综合利用，启动实施东北黑土地保护性耕作行动计划，稳步推进农用地土壤污染管控和修复利用。

需要明确的是，补短板是补全面建成小康社会的短板，不是补现代化的短板。要从实际出发，因地制宜，分清主次、把握节奏，把当务之急的事一件一件解决好，把基础性的工作一桩一桩打牢固。各地各部门要结合实际梳理查找短板弱项，细化实化工作责任和政策举措，集中资源、强化保障，加快补上农村民生领域短板，让亿万农民群众真受益、长受益，有更多实实在在的获得感、幸福感、安全感。

（本刊综合）

## 河南省委部署 2020 年“三农”重点工作

2020 年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。2 月 14 日，2020 年河南省委一号文件即省委、省政府《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的实施意见》发布，针对坚决打赢脱贫攻坚战、加快补上农村基础设施和公共服务短板、保障重要农产品有效供给、促进农民持续增收、加强农村基层治理等工作作出部署，确保攻破脱贫攻坚最后堡垒，补上全面小康“三农”领域突出短板。

### 确保 35 万贫困人口全部脱贫

文件明确，今年要全面完成脱贫攻坚任务。坚持精准方略，在普遍实现“两不愁”的基础上，全面解决“三保障”和饮水安全问题，确保 35 万贫困人口全部脱贫、52 个贫困村全部出列。对未脱贫人口超过 5000 人的 20 个县（市）和未脱贫的 52 个贫困村，组织精锐力

量强力帮扶、挂牌督战。对特殊贫困群体，落实落细综合社会保障政策，实现应保尽保。

如何巩固脱贫攻坚成果？文件明确，保持脱贫攻坚政策总体稳定，坚持摘帽不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管，继续执行脱贫攻坚主要扶持政策，增强贫困地区“造血”功能和发展后劲。扎实做好脱贫攻坚“回头看”发现问题的整改。健全监测预警机制，及时做好返贫人口和新发生贫困人口的帮扶工作。

### **补上农村基础设施和公共服务短板**

农村基础设施不全、公共服务落后是农民群众反映最强烈的民生问题，也是城乡发展不平衡、农村发展不充分最直观的体现。对如何加快补上农村基础设施和公共服务短板，文件作出部署。

加快农村公共基础设施建设，支持村内道路建设和改造，20户以上具备条件的自然村通硬化路率达85%以上，实施万村通客车提质工程。全面完成农村饮水安全巩固提升工程任务，农村集中供水率达到90%，自来水普及率达到89%，饮水安全100%达标。

加强农村生态建设。基本完成大规模养殖场粪污治理设施建设，畜禽粪污资源化综合利用率达到80%；实施农药化肥减量行动，农药化肥利用率达到40%；开展秸秆综合利用，秸秆综合利用率达90%以上。

开展人居环境整治。实施“千村示范、万村整治”工程，推进“四美乡村”“五美庭院”“美丽小镇”和“美丽家园”建设；扎实推进农村厕所革命，新建改建农村户用卫生厕所150万户，年底农村户用卫

生厕所普及率达 85%以上；梯次推进农村生活污水治理，年底农村生活污水治理率达 30%左右。

提高农村教育质量。年底基本实现义务教育办学条件达到省定标准，有计划选派城镇优秀教师到农村学校开展“两区”对口支教，落实中小学教师平均工资收入水平不低于或高于当地公务员平均工资收入水平政策，每个乡镇办好 1 所以上公办中心幼儿园，每个县重点建好 1 所骨干中等职业学校。

加强农村卫生健康服务。实施基层医疗卫生机构服务能力提升工程，每个县办好 1 所综合医院、1 所中医院、1 所妇幼保健院，每个乡镇有 1 所标准化乡镇卫生院，每个行政村有 1 所标准化村卫生室。加强农村社会保障。适当提高城乡居民基本医疗保险财政补助和个人缴费标准。加强农村低保对象动态精准管理，农村低保标准提高到每人每年不低于 4260 元。

### **保障重要农产品供给**

在当前国内外风险挑战明显上升、经济下行压力加大、新冠肺炎疫情防控叠加的复杂局面下，确保粮食、猪肉等重要农产品供给，稳住“三农”这块经济社会发展的“压舱石”愈显重要。文件对保障重要农产品有效供给作出明确要求。

稳定粮食生产和供给。稳政策、稳面积、稳产量，全省粮食种植面积稳定在 1.6 亿亩左右，全年粮食产量稳定在 1300 亿斤以上。打造全国重要的粮食生产核心区，制定实施新一轮高标准农田建设规划，全年新建高标准农田 660 万亩。

加快恢复生猪生产。压实“菜篮子”市长负责制，强化县级抓落实责任，年底前将生猪产能基本恢复到接近正常年份水平。坚持补栏增养和疫病防控相结合，推动生猪标准化规模养殖，加强对中小散养殖户的防疫服务，做好饲料生产保障工作。

推动农业转型发展。推进十大优势特色农产品基地建设，加快调整优化农业结构，全省优质专用小麦发展到 1500 万亩，优质花生稳定在 2300 万亩左右，新增肉牛 20 万头、奶牛 5 万头。持续推进面、肉、油、乳、果蔬五大产业转型升级，延伸产业链、提升价值链、打造供应链。深入实施绿色兴农、质量兴农、品牌强农，全年力争新增 1000 个绿色食品、50 个全国绿色食品原料标准化生产基地。

如何促进农民持续增收，让农民的钱袋子鼓起来？文件作出清晰的谋划部署，给农民群众吃下“定心丸”。

有序推进农民就业。发展壮大县域经济，推进农村劳动力转移就业基地建设，吸引更多农民就地就近转移就业，全年新增农村人口转移就业 40 万人，年底常住人口城镇化率达到 54.7%。健全覆盖城乡的公共就业服务体系，实施乡村就业促进行动。

发展富民乡村产业。支持各地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链，建立健全农民分享产业链增值收益机制。加快建设国家、省、市、县级现代农业产业园，新建 30 个省级现代农业产业园。大力发展龙头企业，打造一批农业产业化联合体。加快培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，将小农户融入农业产业链。

鼓励农民工返乡创业。引导支持农民返乡创业，全年新增返乡创业 15 万人。深入实施农村创新创业带头人培育行动，将符合条件的返乡创业农民工纳入一次性创业补贴范围。加大对符合条件的返乡创业经营主体的金融支持力度。将返乡创业经营主体的产品和服务纳入政府采购范围，鼓励在同等条件下优先采购。支持引导返乡创业人员大力发展文化、科技、旅游、生态等乡村特色行业。

发展壮大新型集体经济。全面完成农村集体产权制度改革试点工作，建立健全集体资产管理制度，推动农村资源变资产、资金变股金、农民变股东。实施村级集体经济发展提升行动，建立村级集体项目建设审批绿色通道，在土地经营权融资担保、土地流转、招商引资、项目用地、税费减免等方面给予政策支持。（本刊综合）

## **[短讯快递]**

### **韩长赋在河北调研时强调**

### **抓好夏粮田管 加快恢复生猪生产**

### **全力夺取粮食和全年农业丰收**

5 月 5 日，农业农村部部长韩长赋在河北调研时强调，要深入贯彻习近平总书记关于春季农业生产的重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署，坚持全年粮食产量 1.3 万亿斤以上和生猪产能基本恢复到接近常年水平两大目标不动摇，抓紧抓实抓细夏粮田管，加快恢



复生猪生产，全力夺取粮食和全年农业丰收，为实现疫情防控和社会经济发展“两手抓、两不误”提供支撑。

立夏时节，燕赵大地绿意盎然，生机勃勃。在赵县台兴庄小麦绿色高质高效示范方，连方成片的小麦正扬花灌浆、长势喜人，几架无人机在田间开展“一喷三防”作业。该示范片种植的是节水强筋小麦，由合作社统一组织推广标准化生产技术，每亩少浇一水，节省几十元成本，还能高产。韩长赋走进麦田，仔细查看小麦个体发育，拔起一株小麦计算穗粒数，询问小麦亩穗数等情况。得知赵县今年小麦面积比去年略增，长势也好于去年，亩穗数比常年至少增加3万个，韩长赋十分高兴。他指出，现在距离麦收还有一个月左右，小麦灌浆期容易遭遇蚜虫、吸浆虫等病虫害，要切实抓好后期田管，防倒伏、防病虫害、防干热风，确保夏粮丰收到手。他特别关心小麦种植效益，强调要搞好统防统治、水肥管理等社会化服务，引导农民种好优质小麦，保持品质，降低成本，实现增产增收。

韩长赋还来到石家庄市藁城区农科所，了解小麦育种情况。藁城区农科所是我国最早开展优质强筋小麦育种研究单位之一，培育的小麦品种在河北累计推广上亿亩。韩长赋对农科所的贡献给予充分肯定，他指出，小麦育种公益性较强，科研人员要甘于奉献、坚持不懈，加大新品种培育研发力度，为粮食生产作出新的更大贡献。

韩长赋十分关心生猪生产恢复进展，来到藁城区世博牧业有限公司，了解生猪生产情况。该公司去年以来按照河北省的统一要求，对生猪养殖防疫实施“密罐式”管理，严格检验检疫、消毒封闭等措施，

有效防控了非洲猪瘟疫情，生猪养殖取得了很好的效益，目前还在新建扩建养猪养殖基地。韩长赋详细询问了公司目前养殖经营中存在的困难和问题，了解生猪养殖扶持政策落实情况，得知地方政府对生猪生产给予了大力支持，公司现在可享受银行的无抵押信用贷款，猪舍等设施可以抵押贷款，养殖用地问题也得到了很好解决，韩长赋表示肯定。他指出，生猪养殖既是国家需要，也有很好的经济效益，要进一步落实生猪养殖扶持政策，加强金融、用地等方面的支持，持续强化非洲猪瘟防控，全力加快生猪生产恢复。要“抓大带小”带动中小养殖户，发展标准化规模养殖，保障猪肉稳定供给。（本刊综合）

## 河南以责任制考核促粮食安全

记者从河南省政府新闻办获悉，近日，国家发展和改革委员会、农业农村部、国家粮食和储备局等 11 家部委联合印发通报，因河南圆满完成了 2018 年粮食安全省长责任制各项目标任务，被评为“优秀”省份，排名全国第二；12 月 2 日，河南省粮食安全责任制考核工作领导小组审议通过了 2018 年度河南省粮食安全市长县长责任制考核结果，对驻马店市、漯河市、信阳市、开封市、南阳市、滑县等成绩优异的 14 个市县予以通报表扬。

为全面落实粮食安全责任，2015 年，河南省政府出台了《关于全面落实粮食安全省长责任制的实施意见》和《河南省粮食安全市长县长责任制考核办法》，明确粮食安全省长责任制是省政府统一领导

下的粮食安全市长县长责任制和部门分工负责制，成立了责任制考核领导小组，从2016年起开始对各省辖市、省直管县（市）政府粮食安全责任制落实情况进行年度考核。

一直以来，河南把保障国家粮食安全作为重要的政治责任切实扛牢扛稳。截至2018年底，累计投入资金873.2亿元，建成高标准农田5957万亩。率先完成粮食生产功能区和重要农产品保护区划定工作，全省共划定粮食生产功能区7944.16万亩，重要农产品保护区1032.15万亩。加快建设国家生物育种产业创新中心，通过国家审定主要农作物新品种93个，农业科技进步贡献率达到60.7%，主要农作物耕种收综合机械化率达82.6%。2019年全省粮食总产量1339.08亿斤，再创历史新高。

要保障粮食安全首先要保护好农民种粮的积极性。河南省坚持市场化取向和保护种粮农民利益并重，周密制定粮食收购方案，确保农民种粮“卖得出”，省粮食和物资储备局会同省财政厅、农发行等部门建立10亿元粮食收购贷款信用保证基金，2018年全省全社会收购粮食620亿斤，市场化收购占比达到94.6%，农民种粮积极性得到有效保护。同时，河南先后与18个省（市、区）建立了长期产销合作关系，全省粮食市场供应充足，粮食价格总体平稳。

河南省粮食安全责任制考核工作领导小组有关负责人介绍，通过实施粮食安全责任制考核，各级政府粮食安全责任意识明显增强，抓好粮食安全的积极性和主动性显著提高，粮食安全的根基更加牢固，考核“指挥棒”作用得到充分显现。

（本刊综合）

## 河南狠抓保障农民工工资支付制度落实

记者从4月28日河南省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，河南作为农民工大省，一直以来高度重视根治拖欠农民工工资工作，狠抓保障工资支付制度的落地落实，根治拖欠农民工工资工作取得了明显成效。

据介绍，今年一季度，河南全省人社部门共立案办理工资类案件179件，协调处理案件855件，为9342名农民工追发工资报酬1.23亿元，向公安机关移送涉嫌拒不支付劳动报酬犯罪案件20件，向社会公布重大欠薪案件7件、欠薪“黑名单”10个，欠薪案件数、涉及人数和金额同比分别下降了82.59%、47.75%、42.46%。

河南省人社厅相关负责人介绍，农民工可以通过“一厅一线一网一平台”反映问题、维护权益，即省、市、县人社部门行政服务大厅，人社部门的“12333”咨询热线，河南省农民工工资支付监管系统网址和二维码扫码投诉，以及各级劳动保障监察机构的举报投诉平台。

河南省还将在全省范围内组织开展根治欠薪夏季行动、冬季攻坚行动，对欠薪顽疾实施“冬病夏治”，集中解决欠薪问题，做到“三查两清零”（三查，即查欠薪隐患苗头、查历史欠薪存量案件、查政府投资工程项目和国企项目农民工工资支付情况；两清零，即国企项目欠薪案件清零、政府投资工程项目欠薪案件清零）。（本刊综合）

## 农村居民收入增速贫困地区跑赢全国

国家统计局发布一季度贫困地区农村居民收入情况显示，一季度贫困地区农村居民人均可支配收入 3218 元，名义增长 2.7%，增速快于全国农村居民；扣除价格因素影响，实际下降 3.0%。

一季度，突如其来的新冠肺炎疫情对贫困地区农村居民增收带来了极大困难和挑战。面对困难和挑战，各地区各部门积极应对，精准施策，助力贫困劳动力有序返岗就业，畅通贫困地区农产品销售渠道，开展消费扶贫行动，促进了贫困地区农村居民名义收入保持增长。

一季度，贫困地区农村居民人均可支配收入增速比全国农村居民高 1.8 个百分点，实际降幅小于全国农村居民 1.7 个百分点。从集中连片特困地区情况看，一季度，集中连片特困地区农村居民人均可支配收入 3144 元，增长 2.6%，增速比全国农村居民高 1.7 个百分点，扣除价格因素影响，实际下降 3.1%，实际降幅小于全国农村居民 1.6 个百分点。

从国家扶贫开发工作重点县情况看，一季度国家扶贫开发工作重点县农村居民人均可支配收入 3185 元，增长 2.0%，增速比全国农村居民高 1.1 个百分点，扣除价格因素影响，实际下降 3.7%，实际降幅小于全国农村居民 1.0 个百分点。

“工资性收入和转移净收入保持增长，是贫困地区农村居民收入保持稳定的重要保障。”国家统计局住户调查办公室主任方晓丹分析说，受疫情影响，贫困地区农村劳动力复工较往年延迟，2 月份获得

工资收入明显减少，但春节前务工收入较快增长及节后各地优先组织贫困劳动力返程返岗和外出务工，部分抵消了疫情不利影响。一季度，贫困地区农村居民人均工资性收入 1192 元，增长 0.3%，增速比上年同期回落 10.6 个百分点。

记者了解到，疫情期间，各级政府通过及时足额发放养老金、扩大临时救助范围、提高救助水平等方式，加大社会保障和救助力度，一季度贫困地区农村居民从政府获得的包括养老金、社会救济和补助、政策性生活补贴、报销医疗费等在内的转移性收入人均 359 元，增长 10.7%。在这些措施作用下，一季度，贫困地区农村居民人均转移净收入 945 元，增长 9.2%。

方晓丹表示，第一产业经营净收入较快增长，支撑了贫困地区农村居民经营净收入略有增加。在疫情冲击下，一季度贫困地区农村居民人均第二三产业经营净收入 339 元，下降 10.4%。其中，住宿餐饮、交通运输仓储的经营净收入受疫情影响下降较多，分别下降 27.7%、21.2%。不过，人均第一产业经营净收入 699 元，增长 6.0%，主要是受到生猪等畜牧产品价格同比大幅上涨影响，人均牧业经营净收入 298 元，增长 27.2%，增速比上年同期提高 21.7 个百分点。

数据显示，在第一产业经营净收入较快增长带动下，贫困地区农村居民人均经营净收入 1037 元，增长 0.1%。 （本刊综合）

## 农产品网络零售额增长近五成

商务部新闻发言人高峰 4 月 30 日介绍，根据第三方数据，今年一季度，832 个国家级贫困县农村电商实现逆势增长，网络零售额达 565.6 亿元，同比增长 5.0%，高出全国农村平均增速 1.9 个百分点。其中，农产品网络零售额 83.2 亿元，同比增长 49.7%，高出全国农村平均增速 11.5 个百分点。

2014 年以来，商务部会同财政部、国务院扶贫办深入开展电子商务进农村工作，在全国 1180 个县特别是 832 个贫困县，搭建以物流配送、公共服务、人才培养为主要内容的农村电商运营体系，助力农产品出村和农民增收。

实物商品网络零售额增长较快。一季度，国家级贫困县实物商品网络零售额 336.9 亿元，同比增长 30.3%。家居用品、药品器械等生活物资线上消费旺盛。

农村电商创新创业势头不减。截至 3 月底，832 个国家级贫困县网络电商总数为 246.9 万家，同比增长 7.0%。国家级贫困县网络电商整体复工率达 85% 以上。据估算，国家级贫困县电商吸纳用工就业超过 900 万人。

下一步，商务部将继续把提升电子商务进农村作为重点工作：

一是扩大电子商务进农村覆盖面，加快完善农村电子商务服务体系，提升农村电商发展水平。二是加强农村流通基础设施建设，加强产地冷链设施建设，发展农村物流共同配送，完善全国农产品流通骨干网，提升农产品进城效率。三是强化电商扶贫频道建设，推动电商

企业与贫困县对接，开展农产品线上线下展销，带动扶贫增收。（本刊综合）

## 我国小麦产业发展再上新台阶

小麦作为世界第一大粮食作物，是人类赖以生存的食物来源，在我国有近 5000 年的种植历史，被誉为“人类最古老的粮食”“所有谷物的祖先”，在人们的生产生活中扮演着重要角色。那么，当前我国小麦产业的发展现状如何？小麦产业发展又如何进一步提质增效，满足大众需求？

近日，2019 中国小麦产业发展暨质量发布年会在江苏省靖江市召开，来自农业农村部、全国农技中心、部分主产省农业农村部门相关负责同志、国内外专家学者、粮商企业负责人以及种粮大户等就小麦育种研发、生产管理、流通加工、市场需求等各环节进行了全方位的探讨。

农业农村部种植业管理司司长潘文博表示，从近几年小麦品质检测结果和市场消费情况看，随着高产优质多抗小麦品种加快推广，小麦及其产品品质整体提升，优质麦面积不断扩大，呈现良好发展趋势。

### 小麦品质类型分布趋于合理 品种选育推陈出新

“扬麦 13”“宁麦 18”“中麦 578”……在 2019 中国小麦产业发展暨质量发布年会现场，不同品种小麦制作而成的面包、蛋糕吸引了



众多参会者驻足赏鉴。展台上的面包看上去蓬松细腻，闻起来香味浓郁。

据悉，此次小麦品种鉴评种类多样、过程严谨、标准严格。农业农村部谷物品质监督检验测试中心从231个品种中筛选了9个优质弱筋小麦品种、16个优质强筋小麦品种、34个优质中强筋小麦品种，分别制作成蛋糕、面包和面条进行专家现场鉴评。最终，蛋糕类“扬麦20”“皖西麦0638”“扬麦13”“扬麦27”，面包类“中麦578”“新麦26”“郑麦7698”以及面条类“大地2018”“济麦22”“郑麦379”等品种在综合评价中分数较高，获得专家一致好评。

会上发布的2019年中国小麦质量抽样检测结果显示，近五年新审定的达标强筋麦品种，数量占50%。“近年来，我国小麦品种不断增加，优质麦面积不断扩大，小麦产品品质不断提升。”农业农村部谷物品质监督检验测试中心研究员胡学旭认为，当前我国小麦产业发展迈上了新台阶。

据介绍，为准确掌握、科学研判我国小麦品质变化，2003年起农业农村部安排专项资金，委托谷物品质监督检验测试中心，对主产区小麦品种品质进行连续16年的跟踪检测，并从2006年起每年发布《中国小麦质量报告》，介绍评价中国小麦主要品种及其产品质量状况，为科研推广、生产管理、市场经营和食品加工提供小麦质量信息，为各级农业农村部门制定产业政策、农民科学选择优良品种、加工企业选购优质原料提供了权威依据和重要参考。

根据主产省统计，过去 5 年，我国生产中大面积推广的小麦品种（根据品种类型），强筋类小麦占 21.2%，中强筋类小麦占 19.7%，中筋类小麦占 55.5%，弱筋类小麦占 3.6%，相对于过去优质强筋弱筋小麦严重短缺的局面，我国小麦品质类型分布趋于合理。

胡学旭表示，农业农村部种植业管理司在紧抓小麦产量同时，长期不懈加强质量管理，开展了质量标准制定、小麦品质区划、良种补贴、农业技术试验示范与服务等工作，对指导全国优质麦生产、提质增效起到了至关重要的作用。

### 优质专用小麦占比达三成 绿色生产技术获推广

猗猗嘉禾，惟谷之精。其洪盈箱，协穗殊茎。走进江苏省靖江市西来镇的优质弱筋小麦产业化基地，可见麦苗葱绿，小麦长势良好。该基地积极推广优质品种，使用秸秆全量还田、精准定量施肥、病虫害绿色防控等关键技术，做到全程机械化作业。

据了解，靖江弱筋小麦产业的发展采取“市场+基地+农户”“龙头企业+科技+基地+农户”等农商结合形式，与农民签订产销合同，实行订单优质价收购，弱筋小麦商品化率达到 95%以上。

西来镇的小麦产业化基地不仅是靖江小麦产业发展的一个环节，同时也是我国小麦产业发展的重要组成。扬州大学农学院教授郭文善介绍，目前全国优质小麦播种面积占播种总面积的比例达到 30%。其中，河南省集中连片规模化种植优质小麦达到 1200 万亩(2019 夏收)，河北省强筋麦种植面积达到 300 万亩左右。

伴随着优质专用小麦的持续发展，绿色生产技术也在各地大力推广。据介绍，根据农业农村部种植业管理司和全国农技中心布置，近年来小麦专家指导组适时组织有关专家强化了品质提升、高产高效、资源节约、环境友好的绿色增产模式攻关，在节种、节肥、节水、节药、省工等绿色生产技术研究推广方面取得了一系列成果，结合选用全国各地选育的一批适合现代小麦产业需求的优质专用与综合抗性强的品种，集成组装了不同生态区域的小麦绿色增产模式并在大面积生产中示范推广应用。

“近年来，我国绿色高质高产高效技术应用各具特色、针对性强、效用显著。”郭文善表示，我国在推广小麦生产技术方面需进一步优化小麦机播壮苗、高效施肥与节水灌溉等核心技术，实现常年高产、灾年稳产。同时，加大小麦生产全程机械化、轻简化、少人化、智能化技术研发力度，适应新时代新形势。

“我国小麦产量稳步增长，但还缺乏持续增长动力。”中国农业大学教授韩一军建议，小麦产业发展要调整生产布局，加强粮食主产区建设，不断夯实粮食产能。调整生产模式，继续推进土地流转，提高小麦生产户均规模 and 专业化程度。同时调整收储环节，在粮食收购以及储藏环节，尽量做到专种专收专储，避免因混收混储所带来的小麦品质不稳定等现象。

### **体制机制配置管理 质与量平衡发展**

据介绍，目前我国小麦产品与国外产品的差距在不断缩小，但应该认识到我国小麦产业仍存在一些问题。如一些过硬优质品种后续改

良迟缓、区域同种同品质程度低，还存在“两头少、中间多”的现象等。所以，小麦生产仍需进一步调整结构，做好量和质的平衡发展。对此，与会专家也进行了充分探讨。

针对我国小麦的供给侧结构性改革目标，中粮集团小麦部特聘专家万富世说，一是实现小麦生产量质协调。目前小麦“量”有余但“质”不足，如何实现量质协调、高质量发展，满足总量和结构供给平衡面临挑战，需要整合已有资源，以大局利益调整局部利益；二是实现按产业链体制机制配置管理。面对大开放格局，品种等要素竞争面临进口冲击，要适应产业化要求，产购脱节的体制机制必须加快改革。

农业农村部谷物品质监督检验测试中心主任王步军表示，如何提升小麦品质，帮助加工企业选择适宜的小麦品种，满足不同面制食品的制作需求，是我国小麦育种、栽培、加工、评价等领域科技工作者的奋斗目标。

南方小麦交易市场总经理张春良认为，现阶段，大型企业持续扩张产能，行业整合加速。在消费市场细分化及高质量化的趋势下，产品品质与品牌优势成为赢取市场的关键。中小型面粉加工企业应加快转型升级，调整产品结构，围绕细分市场开拓区域特色产品，提升产品质量和打造产品品牌。

中粮粮谷面粉管理部陈艳表示，中国人经历了从吃饱，到吃好再到吃健康的过程。随着生活水平的不断提高，中国消费者们在饮食方面有了越来越多特殊的需求，包括要求食物有机、低脂、低碳水化合物

物、高纤维、多谷物和不含过敏原，以及其他个人偏好等。因此，吃得营养健康迫在眉睫。

专家建议，为推动小麦产业提档升级，需要各有关部门、企业、种粮大户通力合作共同推动，深入开展绿色高质高效创建，做大做强小麦产业联盟，加快优质专用小麦科技创新，完善优质专用小麦标准体系等。

（本刊综合）

## 未来 10 年我国有能力保障粮食和重要农产品供给

草地贪夜蛾、非洲蝗虫等全球性农业灾害影响下，我国口粮安全吗？新冠肺炎疫情全球暴发，蔬菜水果供给能保障吗？——近日，在 2020 中国农业展望大会上，农业农村部市场预警专家委员会发布了《中国农业展望报告（2020-2029）》（以下简称报告），报告发布了 2020 年我国重要农产品供需形势预测，并释放了未来 10 年中国主要农产品生产、消费、贸易权威信息。

### 中国农业稳中向好，未来 10 年转型升级明显加快

报告显示，2019 年我国农业农村发展实现稳中有进、稳中向好，农产品发展质量进一步提升，农产品消费保持活力，农产品贸易保持活跃态势。

2020 年粮食、生猪等重要农产品能够实现稳中保供，主要农产品有效供给保障能力和供给质量进一步提升。农业种植结构继续优化，水稻、小麦不断调优品种结构，播种面积将适当调减，口粮播种

面积 8 亿亩左右，优势产区玉米产能将得到巩固提升。水稻、小麦、玉米产量分别达到 2.09 亿吨、1.34 亿吨和 2.67 亿吨。

报告同时指出，未来 10 年，农业转型升级将明显加快，农业高质量发展将取得显著成效，农业现代化水平稳步提升。

农业农村部市场与信息化司司长唐珂介绍，未来中国农业将由增产导向转向提质导向，绿色、生态、优质、安全的农产品生产和供给明显增加，粮食等主要农产品增产保供能力大幅提升。粮食等主要农产品消费总量将继续增长，食物消费结构不断升级，饲料粮消费和工业消费持续增加；农业对外开放的质量和水平进一步提升，农产品国际贸易日益活跃，继续保持世界第一大农产品进口国地位；农产品价格形成机制不断完善，农产品名义价格和实际价格均呈上涨趋势。

### **我国粮食生产将稳中有增，提质调优，有能力保障粮食供给**

报告显示，未来 10 年我国粮食生产将稳中有增，提质调优，其中稻谷产量将稳定在 2 亿吨以上，年均增长 0.6%，小麦产量年均增长 0.13%，玉米产量年均增长 2.7%，生态、优质的生产和供给将明显增加。

农业农村部相关负责人分析表示，中国完全有信心、有能力保障粮食供给，中国人的“饭碗”牢牢端在自己手里。

从政策环境看，我国农业发展迎来前所未有的好环境。今年中央做出一系列重大战略部署，出台一系列政策举措，乡村振兴战略深入实施，农业农村优先发展，农业政策持续释放。

从农业生产看，近年来我国粮食生产保持稳定，粮食连年丰收。粮食产量连续 5 年在 6.5 亿吨以上，2019 年达 6.6 亿吨，创历史最高水平，实现创纪录的“十六连丰”，粮食生产持续向好向优。

从国际贸易看，粮食进口量占国内市场比重是很小的，我国主粮保持绝对自给。2019 年我国三大粮食进口总量为 1065 万吨，占国内消费总量比例为 1.9%，主粮自给率达 98%，中国完全有能力应对国际市场波动。

从粮食库存看，我国已经建立了完整的粮食储备系统，粮仓是充足的。稻谷和小麦库存均能满足 1 年以上的消费需求，库存总量居历史高位。

### **我国农产品市场运行相对平稳，受国际市场联动影响不大**

新冠肺炎疫情在欧美大范围发生后，部分国家宣布禁止出口农产品，会影响我国农产品市场吗？农业农村部市场预警专家委员会秘书长许世卫表示，我国农产品市场运行相对平稳，除了与贸易依存度较高的个别品种外，目前受国际市场联动影响不大。

**第一，粮食供给有保障。**我国粮食产量已经连续 5 年稳定在 6.5 亿吨以上，口粮供需关系总量平衡有余，完全能够自给自足。报告显示，2019 年，我国粮食总产量达到 66384 万吨，再创历史新高。大米、小麦进口量仅占全年消费量的 1.6% 和 2.7%，自给率达到 95% 以上。受种植结构继续调整影响，去年我国玉米面积小幅略减，但单产有所增加，产量保持增长态势。随着国家调增大豆种植面积等政策

的出台和实施，国产大豆面积调增，产量继续增长，国产食用大豆供给持续宽松，进口依存度逐渐下降。

**第二，“菜篮子”产品丰富。**水果、蔬菜、水产品一直是我国主要出口优势产品。受疫情影响，我国部分产品出口可能会受到限制，而这一部分正好可以弥补国内消费者对国际产品的需求缺口。肉类是老百姓餐桌上不可或缺的重要农产品，近年来肉类消费也呈现逐年上升的趋势。受非洲猪瘟的影响，2019年猪肉产能明显下滑，但随着促进生猪产能恢复和市场供应的政策措施密集出台、落地，目前生猪生产持续保持恢复向好的势头，预计今年年底我国猪肉产能有望接近常年水平。同时，其他肉类，如禽肉、鱼肉等也在一定程度上能够弥补猪肉消费的缺口。

**第三，农产品市场总体运行平稳。**新冠肺炎疫情发生以来，国内农产品市场总体保持平稳。疫情较重期间，虽然部分“菜篮子”产品产销衔接受阻，部分地区农产品价格出现阶段性上涨现象。近期，随着交通运输逐渐顺畅、企业复产复工比例加大，农产品市场价格已基本恢复正常。

### **新冠肺炎疫情对禽肉、蔬菜市场供给和价格的影响是阶段性的**

许世卫分析，自新冠肺炎疫情发生以来，我国农产品市场供给、需求、流通等方面均受到了不同程度的影响，各品种市场价格走势存在差异，部分品种出现区域性、阶段性供需失衡和价格波动。

以肉类、蔬菜为例，肉类供给方面，前期受疫情影响，部分地区屠宰场开工不足、活禽交易市场关闭、交通运输受阻，畜禽出现不同



程度的压栏现象，肉类市场供给量明显减少；需求方面，餐饮业消费和企业、学校食堂等团体消费需求骤降，加之家庭消费增幅有限，肉类市场需求量明显减少，在此影响下，肉类价格阶段性波动较为明显。蔬菜方面，前期部分地区采取交通管制，跨区域运输不畅，不同地区价格走势存在明显分化，部分产区田头销售较为困难，个别地区出现滞销，而销区终端市场价格依然坚挺。

近期，随着疫情防控形势好转，社会生产流通秩序逐步恢复正常，加之禽肉生产周期较短，养殖户在市场价格信号引导下及时补栏，禽肉市场供给量稳步恢复，后期市场供应有保障。同时，蔬菜跨区域流通逐步恢复正常，加之今年气温条件总体有利于蔬菜生产，蔬菜市场供应有保障。整体来看，疫情对禽肉、蔬菜市场供给和价格的影响是阶段性的。 （本刊综合）

## **[会员风采]**

### **牧原集团聚焦疫情防控复工复产促进经济复苏**

牧原集团最初成立于南阳内乡县，始建于1992年，从22头猪开始养起，经历28年的发展，现已形成集饲料加工、种猪繁育、生猪养殖、生猪屠宰、肉食品加工于一体的综合型现代化企业集团。生猪产业已在全国22省78市158县完成布局，员工超8万人、总资产850亿元，2019年出栏生猪1025万头。旗下上市公司牧原股份市值

超过 2500 亿，居全国农牧企业上市公司第一，河南省上市公司第一。2019 年公司启动全国布局发展，加大投资力度，力争早日成为全球最大的养猪企业，世界 500 强企业。

2018 年 8 月以来，受非洲猪瘟疫情影响，全国生猪产能加速去化，生猪市场因供给不足，价格一路上涨，2019 年 8 月突破历史高位，习近平总书记多次就生猪稳产保供做出重要指示，特别是在今年 2 月 25 日召开的全国春季农业生产电视电话会议上强调，要加快发展生猪生产，切实解决面临的困难，确保实现回复生产目标。牧原集团认真贯彻党中央、省委、市委关于生猪稳产保供的一系列重要部署，积极响应国家政策，加大科技研发创新力度，切实解决面临的矛盾和问题，逐步走出困局，确保实现恢复生产目标，促进经济快速复苏。他们的主要做法和经验是：

### **一、聚焦疫情防控，率先复工复产，稳定经济大局**

在新冠肺炎防控阻击战中，牧原集团第一时间成立新型冠状病毒肺炎防控指挥部，捐资 2 亿元设立疫情防控专项资金，支持全国新冠肺炎疫情防控工作。同时发挥企业资源优势，面向全球采购大批口罩、防护服、护目镜等防疫设备物资 600 万套（个），捐赠到湖北省钟祥市、河南省南阳市、信阳市等 20 省 69 市 156 县。疫情防控期间，为保障员工安全返岗，牧原集团积极与航空公司、机场、铁路、车站对接协作，组织“专机”、“专列”、“专车”全程点对点输送员工入职返岗。市委、市政府与牧原集团联合开展“抗疫情、促就业”活动，采取线上招聘形式，面向全国增加 10 万名招工计划，目前已完成招聘

49500 人，其中，应往届毕业生 7500 人。牧原还发挥自主创新优势，将生猪养殖生产中的一些高科技手段如红外测温、新风系统等支持地方强化疫情防控。而企业产业所在地地方党委政府则在复产复工中积极为牧原提供一系列服务，推动产业链协同复工复产，保障了生猪产业项目的正常生产和开工建设。

## 二、创建产业园区，带动增收增效，推进现代农业发展

产业园划分为四个功能板块，分别为“标准化养殖示范区、产业链延伸服务区、加工物流集成区、高科技创新引领区”。在四大功能分区的基础上，按照“四园（创业创新孵化园、农牧装备孵化园、现代智慧物流园、电商创业科技孵化园）、两中心（肉食品加工中心、现代畜牧科技创新中心）、两基地（养殖示范基地、生态农业基地）”布置重点建设内容。

立足内乡生猪产业发展基础，按照园区发展定位，通过规划引领、政策支持、机制创新和建设管理，高水平建设国家级现代农业产业园。产业园创建完成后，园区总产值达 230 亿，生猪主导产业产值达 205 亿元以上，占产业园总产值的 89%；带动园区及周边生猪产能达 400 万头以上，屠宰加工能力达 590 万头，饲料加工能力达 170 万吨，农产品加工转化率达 98%，农产品加工业产值与农业总产值比值达 3:1；畜禽粪便综合利用达 98%以上；农业科技贡献率达 70%以上；农产品质量安全追溯管理比例达 98%以上；产业园农民人均可支配收入达到 2.9 万元，年均增速达到 8%以上，带动就业人数超过 1 万人次。

### 三、瞄准农业综合体，打造养殖“航空母舰”，实施一二三产业融合发展

组建内乡牧原肉食产业综合体，总投资 50 亿元，占地 2700 亩。依托东南侧占地 3000 亩的牧原智能物流园（涵盖铁路港及公路港），建设年加工饲料 72 万吨，年出栏生猪 210 万头，年屠宰生猪和肉食品加工 210 万头的综合体，集饲料加工、生猪养殖、屠宰、肉食品加工、观光旅游为一体，实现一二三产业融合发展。该项目囊括了 21 栋楼房式全空气过滤“三防智能猪舍”，同时，配套有机肥加工、无害化处理中心等。综合体建成后，单体项目已达到上市公司标准，单体出栏量在中国生猪养殖集团中排名第六，技术全球领先，规模世界第一。该项目于 2020 年 2 月 24 日开工，项目一期预计 2020 年 6 月底投产，年可实现营业收入 50 亿元。

通过智能装备、物联网、大数据、云计算和 AI 等技术的深度融合，结合新型“三防智能楼房猪舍”，实现智能环控、智能饲喂、AI 图像估重、异常状态报警、猪群声音识别、机器人协同作业等智能化应用；综合体全区域 5G 覆盖，充分发挥高速率、低延时、广连接等核心优势，实现 AI 音视频分析、无人驾驶、智能调度、设备互联等应用。最终产生大量结构化、非结构化数据在综合体计算中心处理后发送至云端数据中心，通过大数据分析，支撑总部后台实时掌握各综合体生产运营状态，实现全产业链智能化生产运营。

产业综合体涉及技术范围之广，学科跨度之大，装备之精良，功能之完备，智能化水平之高，前所未有，全球领先。综合体作为全球

养猪界的“航空母舰”，建成后将一举确立牧原、确立南阳在全国乃至全球生猪产业的地位。

#### 四、牧原之路的启示

（一）牧原的世界 500 强之路。2019 年财富网报道世界 500 强第 500 名营业收入 248 亿美元，折合人民币 1719 亿元。牧原集团生猪养殖、屠宰及深加工营业收入，加上大量产能扩增带来的牧原粮贸、牧原物流、牧原农牧装备、牧原智能化装备等业务带来的营业收入，牧原集团完全有信心和能力在 2021 年，最迟 2022 年进入世界 500 强。

（二）牧原的深度融合之路。立足创业地内乡县，牧原和内乡县委县政府依据各自优势深度融合，合力招商引资，大力发展生猪产业，建设农牧装备制造孵化园、牧原食品城、牧原楼房式养猪综合体产业园、智慧物流园等，不仅带动了牧原集团的高质量发展，而且带动了大批与牧原配套的上下游企业落户内乡，实现高质量发展，成为国内生猪行业的领军企业。

（三）牧原的高质量发展之路。牧原的生猪产业已成为推动内乡县域经济实现高质量发展的典范，带动内乡主要经济指标增幅位居省市前列。今年春节后开工建设的楼房式养猪综合体等项目，不仅实现了技术的创新和融合，更实现了生产模式的创新和融合，将使内乡生猪年出栏量达到 400 万头以上，同时使内乡具备 550 多万头的屠宰加工能力。

（四）牧原的现代畜牧业之路。内乡以绿色高效现代畜牧业为方向、一二三产业融合发展的乡村产业体系构建现代化农业产业园，助

推内乡县成为全国生猪养殖第一大县、生猪屠宰第一大县、生猪饲料加工第一大县、生猪养殖装备制造第一大县、生猪大数据信息发布中心和期货交易中心，辐射带动我国中部区域生猪养殖加工产业实现跨越式发展。

## **[经验交流]**

### **在创新创业中砥砺前行**

郑州手拉手集团有限公司 贾长明

郑州手拉手集团有限公司是一家大型民营企业，1987年开始创业，1994年5月公司成立。手拉手人在国家改革开放、大力发展经济的大好形势下，顺应潮流，审时度势，白手起家，开启了艰辛创业的历程。三十多年来手拉手集团坚持为国为民的创业理念，坚持“手拉手创业兴邦”的精神，坚持“建一流企业，干一流事业，创一流品牌”的企业宗旨，坚持行稳致远的发展思路，已经成为中原大地上一颗璀璨的明珠。进入新的发展阶段，手拉手集团认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记系列重要讲话精神，将企业的梦想融入“中原梦”、“中国梦”之中。特别是在总书记视察河南时讲话精神和总书记在民营企业座谈会上讲话精神的鼓舞、指引下，手拉手集团认真谋划企业的高质量发展，正迎来二次创业高峰。下面，我从

企业的发展经历、个人的认识体会、新时代的创业规划几个方面，向大家做一个简要汇报，与大家共勉。

## 一、乘改革春风，建一流企业——手拉手集团的创业之路

### （一）白手起家，艰苦创业——从无到有的艰辛创业之路

俗话说穷人的孩子早当家，作为农民的儿子，为改变家庭的生活状况，改变自己的命运，我干过多种行业。从最初的发菜卖菜到贩猫贩鹅，在村当队长，后来又租地种蘑菇，几乎是啥有希望就干啥。在干事的同时，还不断观察社会，思考出路。1987年前后，我发现市场上瓶装酸奶很畅销、效益好，就想干，可真要上马生产，一没有技术，二没有厂房设备，三没有资金，四没有管理经验，对一个种地出身的青年农民来说，到处是拦路虎。但认准了就没有退路，我联合亲朋好友，克服困难，创建了郑州市二七健宝乳食品厂，生产瓶装酸奶。当时建厂条件非常艰苦，全厂只有五、六个人。没有厂房，我就组织人自己动手盖厂房；没有设备，就自筹加外借，购买了必要的设备；没有技术，就派人去广东的乳制品厂打工，学习生产技术；没有车辆，销售人员都是骑着自行车、蹬着三轮车、拉着架子车送货；没有管理经验，就在生产实践中摸索着前行，遇到什么问题，就解决什么问题。一群锐意进取、大胆开拓的年轻人，终于生产出了酸奶、消毒奶和果味奶，并开创了郑州市生产袋装消毒奶的先河。

为了适应生产发展的需要，1989年，我们把郑州市二七健宝乳食品厂改组为郑州市昌达食品实业公司，不失时机地引进国内先进果奶生产设备，又扩建和新建了制瓶分厂、制箱分厂，形成了乳制品塑

料制瓶、纸箱包装、塑料彩印一条龙综合生产体系，大大降低了生产成本，提高了产品质量，增强了企业的市场竞争力。自 1990 年起公司产值、利税三年迈出三大步，一年一个新台阶。

## （二）奋发图强，勇创辉煌——走集团化发展的改革之路

在昌达公司生产不断发展、经济效益连年翻番的情况下，公司为进一步扩大规模，决定走集团化发展道路。1994 年 5 月，郑州手拉手集团有限公司正式诞生。我们的资产不断增加，规模迅速扩张，在郑州市区购买了 400 多亩土地，引进了瑞典世界先进的电脑控制全自动利乐包无菌包装生产线，建设起了现代化的饮料生产厂。与此同时，规划建设奶牛场、汽车城和汽车配件交易市场，拉开了手拉手集团进军养殖业和商贸市场的大幕。已经建成的十八里河牧场，占地面积 200 亩，有荷斯坦奶牛 100 头，年产鲜奶可达 3000 吨。“郑州汽车城”和“郑州机动车修配市场”是手拉手集团兴建的国内大型汽车现货交易市场，规划面积 1000 余亩，总投资 2.8 亿元人民币，全部建成投入使用后，可展示高中低档汽车 2 万辆。郑州机动车修配市场和郑州汽车城一期工程已投入运营。手拉手集团还在京广南路东侧建设了占地面积 156 亩的“健达世纪园”住宅小区一期工程，投资建设了占地面积 78 亩的长江路高砦农产品服务中心市场，启动了河南国际农产品交易博览中心项目建设等，公司已由单一的食品饮料生产企业转变为综合性的大型集团企业。经营范围包括食品饮料生产、房地产开发、农产品交易市场、农产品物流、农业种植养殖加工、汽车城交易市场、



商务酒店、休闲娱乐、文化旅游、金融等产业。集团公司拥有地产500余亩、房产16万多平方米，资产总值近5亿元。

在发展过程中，我们重点强化了现代企业制度，重塑了公司组织架构。我们按照现代企业发展规律，通过调整优化企业管理框架、健全法人治理结构、引进中高端管理人才，建立了精干高效的总部，成立了自主经营、自负盈亏的子公司，理顺了企业职能体系，突破了企业发展壮大过程中的制度瓶颈。同时，也强化了企业质量管理体系、产品市场布局、品牌发展战略，为手拉手集团在新时代条件下进一步转型升级、扬帆远航夯实了基础。

### **（三）开拓创新，转型升级——走多元化发展的跨越之路**

我们公司按照供给侧结构性改革的要求，坚持高起点谋划、高站位布局、高标准推进，走多元化发展的跨越之路，致力于企业的转型升级和高质量发展。我们立足国内市场，在有了一定的积累和发展的基础后，积极采取措施，实行内引外联、招商引资、强强联合等方式发展企业，先后收购了中外合资鹰金钱罐头食品郑州食品有限公司，为公司进一步发展食品饮料生产提供了物质和技术基础；兼并了郑州市肉鸡示范场，为公司汇聚了优质资源。我们还先后成立了“中港合资——郑州市港达食品有限公司”、“中美合资——健达房地产开发公司”和“健达建筑安装工程有限公司”等合资公司。公司还拥有郑州市昌达食品实业公司、郑州手拉手饮料有限公司、郑州手拉手塑胶制瓶有限公司、郑州手拉手彩印包装有限公司、郑州健达房地产有限公司、河南省四通汽车销售有限公司、郑州手拉手农产品批发市场股份

有限公司和郑州京航商贸有限公司等。通过资源合理配置，推动多元化发展，充分挖掘资源潜能，拓展了企业发展空间和领域，实现了战略性扩张和高质量发展。

在转型过程中，我们以市场为导向，建立生产经营高目标体系，将提质增效作为高目标引领的核心要义，将深化改革作为高目标引领的动力源泉，将创新驱动作为高目标引领的重要抓手，将勇于担当作为高目标引领的使命所在，不断提振企业的精气神，形成了企业年年有提高、年年有增长的良好态势。目前，手拉手集团拥有全资子公司、控股和参股公司十几家，地产 1500 多亩，资产总值达数十亿元人民币。

## **二、跟时代潮流，干一流事业——手拉手集团的创业体会**

### **（一）手拉手的发展得益于顺应了民营经济发展的时代潮流**

改革开放四十年来，中国创造了世界经济史的奇迹，民营经济得益于国家的大力支持，发展环境不断宽松、竞争能力不断提高、经济地位不断上升，演绎了从“草根经济”到“半壁江山”的辉煌历程。民营企业贡献了 50% 以上的税收、60% 以上的 GDP 和 70% 以上的新产品，已成为推动中国经济发展、优化产业结构、繁荣城乡市场、扩大社会就业的重要力量。我们公司就是在这样的时代大潮中，顺风扬帆，发展了起来。可以说没有党和国家的好政策，没有各级党委政府的大力支持，就没有手拉手集团的今天。习近平总书记在民营企业座谈会上强调，“民营经济是社会主义市场经济发展的重要成果，是推动社会主义市场经济发展的重要力量，是推进供给侧结构性改革、推动高质

量发展、建设现代化经济体系的重要主体，也是我们党长期执政、团结带领全国人民实现‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量”。习近平总书记和我们民营企业家始终心连着心，给我们谋划了美好的未来，让我们对民营经济和民营企业的发展信心百倍。我们将继续发扬敢闯敢干精神，练好企业内功，拓展国际视野，增强市场创新力和核心竞争力，提高经营能力和管理水平，努力把企业做强做优，为国家、社会多做贡献。

## **(二)手拉手的发展得益于投身了现代农业大有作为的广阔天地**

河南地处中原，土地肥沃，气候温和，日照充足，降水适中，是全国农产品主产区。历届省委省政府高度重视“三农”工作，经过多年的发展，河南成为全国第一农业大省、第一粮食生产大省、第一粮食转化加工大省。加之劳动力资源丰富、消费市场巨大、交通物流区位优势，河南正由农业大省向农业强省跨越。我是农村出身，对农业有着深厚的感情，非常看好并一直致力于农业的发展，从开始创业到现在，我们都非常注重在农业上的投入。从郑州市二七健宝乳食品厂到后来的奶牛养殖场、肉鸡养殖场；从高砦农产品市场的升级改造到河南国际农产品交易博览中心的高起点规划。一路走来，我们通过上游聚资源、中游建平台、下游做服务的方式，逐步形成了以畜牧养殖、食品饮料为基础，以农产品流通和交易为中心，以市场建设、包装材料、农产品物流、文化旅游、地产开发等为配套的产业链，带领农民、商户走出一条规模化种植、标准化生产、基地化管理、市场化带动、信息化交易的致富新路。

习近平总书记讲“让农业农村成为可以进一步大有作为的广阔天地”，我们深有体会。目前，乡村振兴的战鼓已经擂响。河南既是实施乡村振兴战略的主阵地，也是实现农业现代化的主阵地。习近平总书记对河南现代农业的发展给予了厚望、提出了要求。我们紧跟时代、抢抓机遇，提出了在高质量发展过程中进行二次创业，依然将种植业、养殖业和农产品商贸市场作为重中之重的主攻核心项目。

### **（三）手拉手的发展得益于践行了“手拉手创业兴邦”的初心使命**

个人、企业的命运和事业的发展是和国家紧密联系在一起的，只有国强，才有民富，个人创业、企业发展只有在国家大好环境下，才能创造一片天地。三十年前，我们凭着兴办食品工业定能发展繁荣一方经济、改进社会大众饮食结构、为发展民族工业尽一份绵力的信念，秉承“手拉手创业兴邦”的经营理念，促成了手拉手集团的诞生，实现了企业的不断发展壮大。“手拉手创业兴邦”的理念是我国著名经济学家萧灼基教授提出来的，是手拉手集团成立创建时的初心和成长中的使命。从“手拉手创业兴邦”的理念出发，我们追求的是政策层面的同频共振、团队层面的和衷共济、合作层面的互利双赢、经营层面的臻于至善，最终实现“创业兴邦”的宏愿。

“手拉手创业兴邦”的理念不仅体现在企业经营发展上，也在服务国家、反馈社会等方面，激励着我们胸怀大局，为政府分忧，为人民奉献。自 2002 起至今，因郑州市市政建设需要，我们公司郑州汽车城、农贸市场、娱乐洗浴中心、公司办公大楼等共 11 处市场、建

筑被拆除，前后近 400 亩土地被占用，我们都给予了全力配合，宁可公司受损失，也要保证国家、省、市重点工程的顺利开工建设，毫不动摇地支持郑州市建设国家中心城市。在回报社会方面，我们发扬中华民族扶贫济困的传统美德，先后为希望工程、汶川地震灾区、玉树地震灾区、云南青海国家级贫困县、舟曲泥石流灾害，以及郑州市老红军、贫困老人、困难职工、贫困户等开展捐资帮扶，对农村老家的乡亲过年过节送生活慰问品等等，累计捐款捐物达数千万元。为老家乡亲和贫困群众提供就业、临时就业和自己营业岗位一万多个。多年来，我们在改善社会大众“食、住、行”品质的同时，服务国家，奉献社会，一步一步用行动诠释初心、实现价值，争做“出彩河南人”和“出彩河南企业”，使企业对社会的贡献逐渐被社会各界所肯定。

“手拉手创业兴邦”的精神还体现在企业遇到困难时，激励我们拼搏前行。1997 年，手拉手集团是一个生机勃勃的企业，河南省政府批准了公司控股的河南大农公司股票上市，并上报中国证监会候审。当时郑州市政府有关领导提出让我们兼并郑州市肉鸡示范场，为政府解困。我们从大局出发，本着对社会负责，对改革负责，毅然决定停止河南大农公司股票上市运作，对濒临绝境的肉鸡场进行兼并。但是，由于多种因素，造成我们只承担了该场 8500 多万元债务，承担了数百名职工的生活、工资和安置费用，但却没有及时得到该场的债权、资产权，无法对该场的资产进行管理利用和开发建设，甚至连该场大门都进不去。十年来我们承受了债务重压、诉讼缠身。2008 年，正当我们满怀希望，集中人力、物力、财力对土地进行项目开发

时，郑西高铁专线又从该项目用地中间穿过。因高铁及高铁两侧各100米防护绿地占用，造成300多亩土地不能再进行建设，项目再次被迫搁浅，公司损失至今没有得到应有的补偿，不仅给公司造成重大经济损失，而且使公司一次又一次丧失了发展的大好时机。面对重重困境，我们没有放弃，没有退缩，而是不忘创业初心，在“手拉手创业兴邦”精神鼓舞下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，克服困难，拼搏前行，最终迎来了民营经济发展的春光，重新走上了开启企业二次创业的新征程。三十年的发展经历告诉我们，为国为民、创业兴邦是民营经济发展的基石，必须永远坚守。我们认为，手拉手集团能有今日的成就，应归功于各级党委政府的指导、各有关部门的支持、各界人士的关怀、各位员工的努力以及社会大众的厚爱和鞭策。

### **三、应新时代的号召，创一流品牌——手拉手集团的二次创业**

三十年的创业奉献、三十年的开拓创新、三十年的砥砺奋进，手拉手集团已经发展成为一个集科、工、贸为一体的大型民营企业。站在新时代发展起点上，手拉手人紧跟高质量发展的鼓点，坚持新发展理念，按照供给侧改革的要求，在“手拉手创业兴邦”精神的鼓舞下，经过深思熟虑，调查研究，科学论证，制定了二次创业的宏伟目标，已开始踏上新的征程。二次创业的目标，我们重点锚定两个项目，一个是河南国际农产品交易博览中心，一个是郑州菜蓝子科创发展中心，下面我简要介绍这两个项目的基本情况。

关于河南国际农产品交易博览中心项目。大家知道，河南是农业大省，是全国粮食生产核心区和重要的农产品、食品、调味品生产、

加工、供给基地，正由“中国粮仓”向“国人厨房”、“世界餐桌”迈进。商都郑州，承东启西、连接南北，不仅是国家中心城市、交通通讯枢纽城市，更是“一带一路”的重要节点城市。“中原丰，天下足”，“中部畅，全国通”，优越的区位、充沛的资源、丰富的农产品，亟需一个在全国甚至全球有影响力的综合性农产品交易博览平台，来带动河南现代农业和农产品流通业的高质量发展。手拉手集团依托河南农业资源优势、郑州交通区位优势 and 郑州农产品期货交易优势，紧抓“一带一路”、河南自由贸易试验区、郑州国家中心城市、郑州航空港经济综合实验区等新一轮发展机遇，携手山东好当家集团、北京新发地集团、中农批、北京大数据研究院、清华启迪数字集团等国内央企民企全力合作，致力于打造一座立足郑州、引领河南、辐射全国、联动世界的，综合型、多功能、数字化、一站式的河南国际农产品交易博览中心，助力河南新型农业现代化建设。

交易博览中心项目位于管城区南曹乡，紧邻规划中的小李庄火车站东广场，该区域至郑州东站、郑州火车站均为 11 公里，距郑欧班列的起点仅 10 分钟车程，距离郑州国际航空港仅需 20 分钟，是沟通全国、连接世界的上佳之地。项目规划占地 3900 多亩，计划总投资额约 312 亿元。一次规划，分三期五年建成。建成后，预计年交易额达 3000 亿元，利润 50 亿元，税收 20 亿元，创造就业岗位 10000 个以上。项目由南北两个片区组成：北部片区规划面积 1907 亩，建设以商流为核心的博览交易主体场馆及生意人配套建筑；南部片区面积 2000 亩，建设与商流互动的物流集散、仓储及配套加工园区，作为

现代智能化物流配送示范性样板，凸显郑州国际商贸物流中心城市地位。北部片区划分为中国区和国际区，中国区一省一馆，国际区一洲一馆，达到“一馆买世界、一馆卖世界、一馆游世界、一馆品世界”。

交易博览中心项目以“服务三农、服务民生”为宗旨，以订单农业为模式，实现生产、经营、管理、服务的全面数字化和农产品产销无缝一体化。我们按照现代商业模式和现代物流模式，重点打造全新服务理念，实行展示与体验相结合，现货与期货交易相结合，线上线下一交易相结合，全球农业文化、饮食文化与旅游相结合，深度融合5G时代的物联网、大数据、空间信息、智能装备，全面实现农产品的可视化、可追溯应用。建成后的河南国际农产品交易博览中心不仅是世界农产品进出口中心、更是世界美食中心、农业文化旅游中心，将成为河南农业连通世界开放合作的新高地。

关于郑州菜蓝子科创发展中心项目。这是一个关乎千家万户切身利益，高度符合民生需求，便民利民、舒心暖心的菜蓝子惠民工程。项目位于郑州市京广南路与长江路的交汇处区域，在公司高砦农产品服务中心市场的基础上规划建设。高砦农产品服务中心是当前郑州市区最大的农副产品展示、交易市场，2011年6月正式开业，占地面积78亩，总建筑面积2万多平方米，总投资2000多万元。2017年又投资2000多万元对市场进行了升级改造，共有商铺位1000多个、临街门面房100多间、活鱼活鸡商铺几十间，现已入驻并正在经营的商户1000多家。



手拉手集团依托郑州交通区位优势、农业资源优势，以及公司在京广南路拥有的大量土地资源的优势，将在原市场的基础上，把郑州菜蓝子科创发展中心项目打造成扎根二七、服务郑州、辐射河南、功能完善、配套齐全、市场鲜活的农产品新零售时代明星项目。按照项目初步规划设计，项目总占地面积 144.6 亩，总建筑面积 39 万平方米，总投资约 15 亿元人民币。建成投产后，将提供 1.1 万个就业岗位。项目拟建设六大中心：一是一站式服务的农产品购物中心，二是一个提供即食享受的星级农超旗舰店，三是一个回归自然的都市农庄体验园，四是一个提供便捷、高效服务的 5G 智慧配送港，五是一个倡导健康生活的绿色餐饮欢乐谷，六是一个展示绿色农产品的农业大数据中心。项目建设将顺应农产品交易市场的发展趋势，走创新商业形态的路子，按规模化、集约化、信息网络化的要求，力求提升市场的功能和品位，创建一个全新的高标准市场。

目前，郑州菜蓝子科创发展中心项目已经启动建设，地下三层、地上九层，框架已经建成。未来这里不仅将成为公司二次创业的一个新的经济增长点，也将在推动本地区增加就业岗位、发展农业文旅、塑造城市文化品牌、营造多层次生态环境空间等方面发挥积极作用。

每一个巅峰都有一个起点，每一个城市都有一张名片。手拉手集团感知时代脉搏，扎根中原，融合五洲，以海纳百川的胸怀迎接四海宾朋，与全球农业企业手拉手共建共享河南国际农产品交易博览中心。在此，我们诚邀各位有志之士加盟，非常期盼能与在坐的各位建立持久的合作关系。手拉手集团将进一步深入贯彻落实习近平新时代

中国特色社会主义思想，推动企业高质量发展和现代农业高质量发展，并与诸位一道，为实现中原更加出彩作出新的贡献。

## 高举“创业创新”旗帜 引领牧原快速发展

牧原食品股份有限公司 曹治年

牧原集团创建于1992年，是河南本土以生猪养殖为核心业务的国家重点龙头企业，现有总资产553亿元，员工4万余人，布局在全国18个省（市、自治区）的子公司150余家，养猪规模全国第二、全球第三；旗下上市公司牧原股份市值超过1500亿元，在全国农牧行业上市公司中排名第二，在河南上市公司中排名第一，是河南省最大的农业产业化龙头企业。

回顾二十七年来发展，牧原集团源起于秦英林董事长紧随改革开放大势，敢于打破世俗，辞去公职返乡创业；发展于企业不断创新创造，推进各项经营管理和技术革新。可以说，没有创业就没有牧原集团，没有创新就没有企业今天的成就，牧原集团二十七年来发展史，就是一部企业砥砺奋进、拼搏进取的“双创”史。

### 一、高举“双创”旗帜，坚定不移走“双创”之路

2014年9月，李克强总理在天津夏季达沃斯论坛上发出了“大众创业、万众创新”的号召，在中国掀起了新一轮的创业创新浪潮。此后，“双创”被写入政府工作报告，在全社会大力倡导、深入推进。

党和政府简政放权，优化营商环境，出台扶持政策，为“双创”保驾护航，为中国企业发展创造机遇。

在亿万民众积极投身“双创”的热潮下，新的商业模式和创新性企业不断涌现，有越来越多的领域被跨界颠覆，倒逼传统企业加快转型升级步伐，提高核心竞争力，推动“中国制造”走向“中国智造”。

“双创”的蓬勃发展，不仅带动了大量就业，改善了社会民生，更重要的是，推动了我国经济从主要依靠要素驱动、投资驱动向创新驱动转变，为中国经济发展注入了强大的动力活力，成为助推中国经济转向高质量发展的新引擎。

在党中央、国务院高度重视和支持“双创”的今天，在省委、省政府不断为“双创”企业创造良好环境的背景下，牧原集团将倍加珍惜新时代的好政策、好环境、好机遇，高举“双创”旗帜不动摇，坚定不移走“双创”之路，牢记使命，创新发展，围绕建设具有全球竞争力的国际化现代农牧企业，为助推中国从传统农业大国走向现代农业强国而不懈努力！

## **二、坚守“双创”品格，推动企业高质量发展**

二十七年来，牧原集团坚持始终将创业和创新作为企业发展的灵魂，融入企业血脉和文化遗产，贯穿于企业发展的每一个阶段，支撑牧原实现了高质量发展。

### **（一）走好创业之路，让牧原公司走向全国**

1992年，邓小平同志南巡讲话后，秦英林董事长敏锐地意识到中国民营企业的发展即将迎来春天，他毅然辞去公职，回到了家乡河南省内乡县马山口镇河西村，从22头猪养起，开始了创业之路。

1998年初，牧原集团开始扩大规模，发展的脚步走出了马山口镇，在地理位置更加优越的内乡灌涨镇新建年出栏8万头的养猪场，开始了“二次创业”。2009年，牧原集团拉长产业链条，与山东龙大共同出资成立“河南龙大牧原肉食品有限公司”，年可屠宰生猪100万头。此后，牧原集团的养猪事业走出县域和省域，先后发展到南阳邓州、卧龙和湖北钟祥。

从2008年到2013年，牧原集团累计净利润达到了13亿元，对于一家从22头猪养起的民营企业来说，这是一个足以为之自豪的成绩，然而我们却并不自满，而是更加坚定了打造国际化企业的信心和决心。2014年1月28日，牧原成功上市，成为IPO重启后河南省第一家首批上市的公司。此后，牧原借助资本市场的力量，实现跨越式的发展，养猪事业走向全国，国际化步伐大大加快。

当前，非洲猪瘟加快了养猪行业整合的步伐。牧原集团树立了新的创业目标，积极强化和拉长产业链条，未来将在河南区域形成拥有1000万吨粮食收购加工、3000万头生猪养殖、1000万头屠宰加工、100万吨有机肥生产加工，产值过千亿的产业集群，成为河南省最大的民营龙头企业。

## **（二）注重科技创新，让牧原品牌叫响全国**

现在的养猪业早已不是传统意义上的传统养殖了，它涵盖生命科学、疫病防控、营养配方、集成设计、生产管理、信息交换、智能应用等，已经成为融合了多门学科的高科技行业，门槛很高，没有技术创新难以为继。牧原始终把创新作为第一动力，致力在多个方面成为行业标兵。

一是做标准化生产的标兵。从猪舍设计的一代代革新，再到饲料、兽医防疫等养殖技术的一步步研发，牧原集团正是在这些点点滴滴、持续不断的创新中发展壮大，实现了养猪的机械化、标准化、信息化，并逐步走向智能化，累计获得专利 519 项，多项技术位于国内乃至国际前列。

二是做节能环保的标兵。在环保方面，牧原集团积极探索养殖废弃物资源化利用，实践出了具有牧原特色的还田模式；在用水方面，推行极致节水技术，每头上市猪用水远远低于行业用水定额；在供暖方面，自主研发应用了猪舍热交换系统，做到了温控不用煤，实现了清洁生产；在劳动效率方面，1 名饲养员的年养殖规模达 1 万头，产值达 2000 万。

三是做智能研发的标兵。当下，互联网、大数据、云计算的技术广泛应用，为养殖业也带来了翻天覆地的变化。牧原集团高度重视智能养猪技术的研发和应用，以“跨界颠覆寻突破，无人值守开新篇”为号召，在企业内部掀起了全员跨界成长、创新突破的热潮，并取得初步成果。企业还将继续加大技术投入，加快大数据系统和智能化养

猪技术的研发，并打造一个国家级的科技交流平台，为中国生猪养殖行业的技术交流和进步持续贡献牧原力量。

### **（三）勇担社会责任，让牧原扶贫点亮全国**

党的十八大以来，牧原集团积极投身脱贫攻坚主战场，充分发挥龙头企业的带动优势，与地方党委政府紧密结合，创新精准扶贫模式，把牧原扶贫模式推向了全国。

一是创新金融扶贫新模式。牧原集团致力于将企业的养猪主业做成长效的扶贫产业，创新运用扶贫公司债、扶贫 ABS、扶贫基金等多种金融工具，为公司开展产业扶贫凝聚合力。目前，通过撬动金融资源和企业自有资金，已在河南省的 15 个贫困县完成产业投资 112 亿元，带动用工 1.4 万人，在全国 59 个县完成扶贫产业投资 237 亿元，带动贫困县用工 2 万余人，实现人均月工资 5000 元。

二是创新“5+”扶贫新模式。2016 年以来，牧原集团与创业地内乡县委政府创新实施了“党委政府+金融机构+龙头企业+合作社+贫困户”的资产收益扶贫模式，让贫困户实现抱团发展，获得稳定的资产收益。目前，该模式已经复制到 12 个省（区）49 个县，直接帮扶 13 万个贫困户 36 万人。其中，帮扶河南 13 个县贫困户 5 万户 13 万人。

三是创新贫困群众组织新模式。在脱贫攻坚实践中，牧原集团深刻认识到农民合作社在脱贫攻坚中扮演的重要角色，并致力于为合作社赋能，将合作社打造成“一支永远不走的扶贫工作队”。2018 年，企业联合内乡县委县政府创新设计出“县-乡-村”三级合作社实体化

运营的新模式，通过劳务外包带动农民合作社成为有资产、有收入、有盈利的新型农村经营主体，从而实现对内乡所有行政村村集体经济增收的全覆盖。目前，已使内乡 97 个贫困村累计获得收益 1320 万元。

四是创新综合扶贫新模式。牧原集团还充分利用企业发展地域范围广、员工人数多的优势，创新建立了电商扶贫平台——聚爱优选，面向全国贫困县实施“一县一品”工程，扶贫农产品交易额已达 3000 多万元。同时，企业坚持智志双扶，建立了牧原教育扶贫基金会，已累计出资近 3 亿元，在 13 省 81 县（区）开展教育扶贫，共奖励优秀教师 4981 人次，大学生 17245 人，中小學生 163780 人次。

牧原集团放眼全国，创新推动精准扶贫工作，实现了带动能力强、覆盖区域广、扶贫见效快的社会效应，成为了全国带贫户数最多的民营企业。秦英林董事长被授予全国脱贫攻坚奖奉献奖，牧原集团也荣获了万企帮万村先进民营企业奖。

### 三、推动“双创”再出发，助力企业发展行稳致远

“双创”是一个不断探索的过程，需要及时总结经验，完善工作机制，才能巩固和扩大“双创”成果！牧原集团将坚持不懈地推进“双创”实践，创新方法、总结经验。我们认为，未来推动“双创”工作持续开展，要坚持做到“三个必须”：

第一，必须充分发挥龙头企业的带动作用。龙头企业在资金、技术、管理、人才等方面实力突出，资源整合能力强，创新持续力强，科技成果转化量大，有实力、有能力带动“双创”走向深入，有着推进“双创”的天然优势。同时，龙头企业有着完备的产业链条，推进

“双创”能够有力带动上下游产业的发展，产业带动面广，规模效益突出，对于区域产业结构调整和经济拉升作用明显。因此，推进“双创”战略必须充分调动龙头企业的积极性，挖掘创业创新潜力，发挥出龙头企业的带动作用。

第二，必须充分借助现代金融的“有源之水”。多年来，牧原集团一直保持着良好的信誉，与多家金融机构建立了紧密的合作关系，为开展“双创”提供了充足的金融资源。脱贫攻坚战打响后，企业又主动对接合作伙伴探索、开展扶贫合作，凝聚金融扶贫的强大合力。目前，公司已与人民银行、政策性银行、地方金融法人、商业银行、保险公司、扶贫基金等40余家不同类型的金融机构建立了良好的合作关系，凝聚了强大的金融合力，为牧原创业创新以及脱贫攻坚提供了强有力的支撑。

第三，必须充分依托人才资源的智力支撑。人才是企业实现创新发展的第一资源。牧原集团不断加强高学历人才的引进，现有来自国内外100余所知名院校的8222名大专及以上学历人才，构建起了一支综合素质高、业务技术精、创新能力强的人才队伍。企业还着力组建国际智囊团队，聘请全球30多名专家教授，为企业创新提供了强大的智力支撑。这方面，牧原集团建立了完善激励机制，重奖创新。只要创新成果，创造价值，为公司发展和行业变革做出贡献，都会给予重奖。同时，公司实施了三期员工持股计划，与员工共享企业创新发展的成果，鼓励员工深磕技术，去创新创造。



新时代呼唤新创造！牧原集团将坚定不移地贯彻落实习近平总书记参加河南代表团和视察河南时的重要讲话精神，按照省委、省政府推进“双创”战略的重要决策部署，高标准、高规格、高质量推进企业“双创”工作，再创企业开放发展新篇章，为助推河南脱贫攻坚和乡村振兴、为满足人民对美好生活的向往作出新的更大贡献！

报：省委、省人大、省政府、省政协领导。

送：各省辖市市委、市政府主要领导及分管领导；省直有关部门、省直涉农各单位主要领导及分管领导；省直管县（市）委、政府主要领导及分管领导；河南省现代农业研究会会长、副会长。

发：河南省现代农业研究会各会员单位。