

内部刊物 赠阅参考

现代农业研究

2022年第2期（总第47期）

主管：河南省农业农村厅

主办：河南省现代农业研究会 2022年6月1日

目录：

△2022年乡村产业发展司工作要点

..... 农业农村部乡村产业发展司（1）

△牧原集团现代化发展之路的经验、启示与思考

... 河南省人民政府原副省长、省现代农业研究会原会长 刘新民（14）

△壮大规模，创新模式，融合发展让生猪产业助推乡村振兴

..... 河南省现代农业研究会调研组（30）

△河南省现代农业研究会2021年调研情况通报

..... 河南省现代农业研究会（37）

[高端关注]

2022 年乡村产业发展司工作要点

2022 年是实施“十四五”规划承上启下之年,也是乡村振兴全面展开的关键之年。乡村产业发展司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕中央一号文件和部党组中心工作,按照保供固安全、振兴畅循环工作定位,聚焦产业促进乡村发展,以农村一二三产业融合发展为路径,拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值,打造平台、完善制度、强化保障,全面构建高品质、多主体、可持续的现代乡村产业体系,让农民更多分享产业增值收益,为乡村全面振兴和农业农村现代化提供有力支撑。重点抓好以下五项任务:

一、构建现代乡村产业业态体系

针对目前乡村产业“规模小、布局散、链条短、联结松”等问题,以“一纵、一横、一网”为路径,大力发展县域范围内比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的产业,重点发展农产品加工、乡村休闲旅游和农村电商等,推动形成“一县一业”发展格局。

(一)以农产品加工业为重点纵向贯通产加销,打造农业全产业链,提升供给能力。针对农产品加工业存在的初加工机械化水平不高、加工技术装备研发与应用脱节、政策支持力度不够、产业链条延伸不充分、品牌效应不明显等问题,

支持农业大县聚焦农产品加工业,引导企业到产地发展粮油加工、食品制造,夯实农业食品保障功能。

1. 引导大豆油料加工产能向产区转移。依托农业产业融合发展项目和国家农产品加工技术研发大豆油料分中心,组织大豆油料加工头部企业、科研院所与大豆油料产区特别是新增 2200 万亩大豆油料产区对接,强弱项、补短板,提高国产大豆和油料加工水平。

2. 推进农产品初加工快速发展。扶持农民合作社和家庭农场发展农产品初加工,修改完善《全国农产品初加工目录》,落实税费减免、用地用电用气等优惠政策。会同农机化司研究制定《关于加快推进农产品初加工机械化的指导意见》。推介粮油加工减损增效典型模式,争取将烘干机配套设施装备、减损增效初加工成套设施装备等纳入农机新产品购置补贴试点范围。

3. 大力发展农产品精深加工。围绕 11 个重点产业,依托农产品加工技术集成科研基地和国家农产品加工技术研发中心,筛选共性关键技术,组建“企业出试卷、科研做答卷、企业判答卷、科研人员终身服务”的农业产业创新联合体,构建“产学研推用”联合攻关机制。

4. 打造农业全产业链。以大豆油料主产省(区、市)为主,构建大豆油料全产业链。继续引导农业产业化龙头企业牵头组建农业产业化联合体,建设一批全国农业全产业链重点链

和典型县,与中国农业银行联合出台金融支持政策。

5. 创响知名农业品牌。办好第 25 届中国农产品加工业投资贸易洽谈会,同期举办开幕式暨农产品加工业高质量发展论坛、粮食加工减损案例展示推介、加工技术成果装备展示推介、大豆油料农业全产业链典型模式推介等重点活动,发布农产品加工业发展指数和《中国农产品加工业发展报告(2021 年)》,宣推一批中国“好中优”食品。举办中国茶叶加工职业技能大赛。

6. 加强农产品加工业运行监测分析。对农产品加工 21 个行业发展运行情况监测分析,按月形成农产品加工业运行信息月报;对粮食、植物油、肉类加工等 3 大重点行业领域定期开展专家会商研讨,编辑出版《中国农产品加工业年鉴(2021)》和《中国农产品加工业年鉴(2022)》。

(二) 以乡村休闲旅游业为结合点横向融合农文旅,提升农业全价值链,满足新需求。针对目前乡村休闲旅游“业态少、主体小、模式旧、同质化”等问题,实施乡村休闲旅游提升计划,拓展农业生态涵养、休闲体验、文化传承等多种功能,做精做优乡村休闲旅游业。

1. 实施精品工程。推动资源适度集聚,强化典型引领带动,构建“点线面”结合的乡村休闲旅游发展格局。遴选一批中国美丽休闲乡村,推动产村融合发展,带动乡村生产生活生态价值提升;推介一批乡村休闲旅游精品线路,打造一

批乡村休闲旅游优势品牌和城乡居民休闲旅游“打卡地”；建设一批全国休闲农业重点县，打造乡村休闲旅游先行区。

2. 推动政策落实。积极争取相关部门支持，将符合条件的乡村休闲旅游项目纳入科普教育基地，探索建设一批中小学学农劳动实践基地。总结推广通过购买服务、定点采购等方式，支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展的典型经验。指导各地落实金融支持休闲农业发展的政策。

3. 加强宣传推介。创新宣传推介方式，继续举办中国美丽乡村乡村休闲旅游行活动，鼓励各地开展多种形式的乡村休闲旅游推介活动，创新融入乡村美食评选、创意产品发布等元素。指导各地对接携程、字节跳动等市场主体，丰富“想去乡游”等线上平台，推动乡村休闲旅游精品线路市场化。

4. 提升行业水平。研究制定休闲农业行业服务指南，指导各地细化相关标准，促进行业规范化发展。开展休闲农业管理人员和从业人员培训，培育壮大一批休闲农业经营主体。开展全国休闲农业发展情况调查，做好重要节点乡村休闲旅游情况调度。

(三) 以农村电商为结合点多向对接科工贸，重组农业全供应链，开辟新渠道。针对目前农村电商“主体不多、上行不足、物流不畅”等问题，提升乡村产业主体运用电商发展产业水平，搭建一批农村电商产业发展平台载体，做活做新

农村电商。

1. 实施乡村产业电商提升行动。以农业产业强镇、优势特色产业集群项目承担主体和龙头企业、“一村一品”示范村镇等为重点,对接电商人才、平台流量等资源,促进乡村产业主体提升运用电商发展产业的技能。开展全国乡村产业电商发展情况调查研究活动。

2. 打造农村电商产业园。在农村创业创新园区、“一村一品”示范村镇、中国美丽休闲乡村等乡村产业平台载体中,开展农村电商产业园试点建设,强化电商创业培训,优化快递物流服务,引导各类人才入园创办网店、开办助农直播间。

3. 组织乡村产业电商大集活动。以互动交流、直播带货、平台卖场等多种方式开展线上乡村产业电商大集活动,集中宣传一批农村电商发展典型案例和农村电商园区建设典型模式,组织龙头企业和各类乡村产业主体参与电商大集。

二、构建现代乡村产业经营体系

推动农业产业化龙头企业做强做大,提升龙头企业层次水平,突出龙头企业带动、创业创新驱动、联农带农互动,构建企业和农户基地共建、链条共延、渠道共享、品牌共创以及优势互补、分工协作、长期合作、互惠共赢的格局,引领小农户与现代农业有机衔接。

(一)提升大豆油料产业化水平。通过搭平台、建机制、优政策,引导龙头企业多种多收国产大豆油料,发展产地大

豆油料加工流通,促进国产大豆油料产加销一体化。

1. 组建产业化联合体。依托大豆、油菜、米糠油等领域头部企业、科研机构、新型经营主体等,推动组建一批行业引领型联合体,确保新增大豆油料产量全部消化。

2. 完善联合体运行机制。制定联合体章程,构建规范组织架构,建立合理运行办法,发挥多方主体积极性。完善企农合作机制,在企业和主产区间建立统一原辅料、统一服务、统一收购、统一加工、统一品牌的“五统一”合作机制。完善企科合作机制,共同推进技术联合攻关、成果推广转化等。

3. 破解行业关键难题。针对大豆、油菜、米糠油等行业,梳理加工标准、共性技术、设施装备、信贷融资、税收缴纳、收购等方面存在的困难问题、短板弱项,协调有关部门出台政策解决相关问题。对接农业产业融合发展项目,发挥财政资金引导作用,打造大豆油料生产加工集聚区。

(二) 培育壮大龙头企业队伍。重点是优化发展环境,壮大企业队伍,提升发展水平。

1. 开展国家重点龙头企业监测。开展第十次国家重点龙头企业监测,淘汰、递补一批国家重点龙头企业。举办国家重点龙头企业培训班。

2. 建设企业带动型联合体。制定国家级农业产业化联合体建设标准,开展国家级农业产业化联合体培育建设,引导龙头企业和合作社、家庭农场、小农户共同推进品种培优、

品质提升、品牌打造和标准化生产。适时举办联合体建设现场观摩交流活动。

3. 推介头部企业和品牌。开展 2022 年度农业产业化头部企业推介活动,推介综合性头部企业 200 家,科技创新等专项头部企业各 20 家,粮食、植物油等行业头部企业各 20 家,发布主要品牌商标,形成典型案例模式。适时举办头部企业发布活动。

4. 完善数据体系。完善国家重点龙头企业认定监测、年度调查、采购经理指数(PMI)月度调查等动态数据,编写龙头企业发展报告、行业发展报告等,强化数据分析应用。

(三) 引导龙头企业助力共同富裕。重点加大脱贫地区龙头企业培育力度,带动当地产业提档升级,促进农民农村共同富裕。

1. 开展“龙头企业进脱贫地区产销对接”。结合脱贫地区重点产业、重要基地,组织发达地区龙头企业到脱贫地区考察对接,促进投资兴业、产销衔接,提升产业发展水平。

2. 开展“脱贫地区龙头企业加油站”。组织脱贫地区龙头企业到发达地区开展学习交流,开拓视野,提升能力。

3. 开展“龙头企业负责人学习锻炼”。组织脱贫地区龙头企业选派高管群体,到发达地区龙头企业学习锻炼。

(四) 培育农村创业主体。以“育主体、搭平台、办大赛、推典型”为重点,推动农村创业创新发展。

1. 创建示范园区。在《农村创业园区(基地)目录(2021)》基础上开展园区(基地)示范创建工作,遴选一批全国农村创业创新示范园区(基地),发挥好农村创业创新园区(基地)的支撑作用。

2. 办好农村创业大赛。创新方式方法,聚焦电商主题,举办第六届全国农村创业创新项目创意大赛,做好参赛项目政策扶持、金融对接等工作。

3. 推介一批典型。开展第六批农村创业创新优秀带头人典型案例推介和第四批农村创业创新典型县推介,向社会推介一批农村创业创新优秀典型,营造良好社会氛围,引导各类人员返乡入乡创业创新。

4. 加强监测调查。做好返乡入乡创业人员抽样调查和农村创业园区调查工作,深入分析农村创业创新情况,研判发展趋势,为农村创业创新政策措施出台提供依据。

三、构建现代乡村产业平台体系

依托乡村特色优势资源,聚焦主导产业,加快完善县域、乡镇的产业服务功能,促进产业向园区和中心镇集中,建设富有特色、规模适中、专业化程度高、辐射带动力强的乡村产业集聚区,推动重点村发展乡村作坊、家庭工场,构建省、县、镇(乡)、村层级分工明显、功能有机衔接的发展格局。

(一)建设优势特色产业集群。建设一批竞争实力较强、地域特色鲜明、规模效益显著的优势特色产业集群,打造一

批产值超百亿甚至超千亿的产业集群。聚焦大豆油料等重要产业及地方特色产业,按照农产品生产“三品一标”要求,建设标准化生产基地,完善加工物流设施装备,建设公共服务平台,培育多元抱团经营主体。围绕大豆油菜产业,补短板强弱项,引导项目承担主体通过订单生产等形式,完善联农带农机制。依托产业集群平台,开展重点产业研究,形成一批特色产业全产业链基本信息库。

(二) 建设农业产业强镇。引导重点乡镇聚焦 1 个农业主导产业,建设一批集标准原料基地、集约加工转化、紧密利益联结于一体的农业产业强镇,打造一批产值超 10 亿元的镇(乡),优先安排大豆油料等重点产业。做好项目组织管理,举办农业产业强镇视频培训。认定一批全国农业产业强镇,开展千镇千品宣传推介活动。

(三) 打造全国“一村一品”示范村镇。实施“一村一品”精品培育工程,加大力度培育产品“小而特”、业态“精而美”、布局“聚而合”的“一村一品”示范村镇。开展全国“一村一品”示范村镇动态监测,认定第十二批全国“一村一品”示范村镇,发布 2022 年全国乡村特色产业十亿元镇亿元村,推介一批全国乡村特色产品,举办全国“一村一品”示范村镇建设推介活动。编制 2022 年全国“一村一品”示范村镇发展报告。

(四) 建设农产品加工园区。开展全国农产品加工园区建

设,对已经认定的全国农产品加工业示范基地进行监测,遴选一批符合条件的农产品加工园区,形成全国农产品加工园区目录。鼓励农产品加工园向农业大县倾斜。支持符合条件的重要农产品生产基地建设一批国际农产品加工产业园和中国农业食品创新产业园。

四、构建现代乡村产业支撑体系

(一)加大资金支持力度。聚焦重点产业和特色产业,以农业产业融合发展等项目撬动金融和社会资本。按照产业链配备金融链,引导银行业金融机构开发“种子贷”“专项贷”“链条贷”等金融产品,建立“银单互动”“银信互动”“银税互动”贷款机制。

(二)加大保险支持力度。引导保险机构开发优势特色种养气象指数保险、价格指数保险、产值产量保险等创新险种,扩大保险覆盖面,丰富农业保险产品体系,逐步由保障生产风险向保障市场风险拓展。推动构建涵盖财政补贴基本险、商业险和附加险的多元化风险保障体系,形成农民群众得实惠、乡村产业有保障、保险机构可持续的共赢格局。

(三)落实落细用地政策。继续推动各地加快制定保障和规范农村一二三产业融合发展用地政策实施细则,以创新用地的新方式适应产业的融合性,合理简化审批手续,确保产业用地政策落地见效。

(四)强化乡村人才支撑。实施乡村产业振兴带头人培育

“头雁”工程。引进科技人才,重点引进科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队到乡村开展智力服务。培育企业家人才,重点培育现代乡村企业家、“小巨人”企业家和经营管理人才,扎根乡村、兴办乡产、带富乡亲。扶持乡土人才,发掘传承乡土手工技艺,结合“大国工匠”农民技能大赛,推介一批全国乡村工匠,通过抖音、顺丰、京东等渠道,加大乡村工匠与市场对接。

五、构建现代乡村产业制度体系

(一) 制定工作规范。联合国家发展改革委等有关部委修订《农业产业化国家重点龙头企业认定和运行监测管理办法》,扩大范围、提高标准。制定《国际农产品加工产业园申报及建设管理规范(试行)》,引导国际农产品加工产业园有序建设。制定《优势特色产业集群建设工作规范(试行)》《农业产业强镇建设工作规范(试行)》。研究制定《休闲农业行业服务指南》。

(二) 完善行业标准。强化农产品加工减损增效、绿色发展、综合利用标准制定,推动《农产品初加工术语》《农产品品质评价通则》《蛋白用大豆》等标准立项。推动修订《食品安全国家标准植物油》。推广4大类11种小麦和稻谷加工减损增效模式。

(三) 建立乡村产业统计制度。按照“县域边界、乡村资源、农民为主、三产融合”原则,研究制定《全国乡村重点

产业指导目录(2022)》,科学界定乡村产业内涵外延,明确乡村产业统计范围和调查对象,建立一套乡村产业统计调查指标体系,培养一支调查分析队伍,形成一批乡村产业数据资料,为乡村产业发展提供数据支撑。

(四)构建乡村多元价值评价机制。研究建设一批拓展农业多种功能先行区,构建乡村多元价值评价指标体系,探索先行区全面拓展食品保障、生态涵养、休闲体验和文化遗产等多种功能的模式,引导建立乡村多元价值实现机制。

(五)建立重点工作专班。围绕今年重点工作,乡村产业发展司成立大豆油料加工和农村电商两个工作专班,由司主要负责同志任组长,分管负责同志任副组长,有关处室负责人为成员,制定实施方案,明确目标任务,细化工作举措,压实工作责任,加强与部内其他司局和外部委的沟通协调,集中力量抓好重点任务落实。

(六)建立乡村产业宣传机制。聚焦农业多种功能和乡村多元价值,建立业务工作与宣传工作同步设计、同步推进、同步总结的联动机制,通过传统媒体、新媒体和各种展会,解读产业政策、宣传经验做法、推广典型模式,营造良好舆论氛围。

(原载农业农村部乡村产业发展司2022年2月14日《乡村产业工作动态》第5期)

牧原集团现代化发展之路的经验、启示与思考

河南省人民政府原副省长、

河南省现代农业研究会原会长 刘新民

“现代农村是一片大有可为的土地、希望的田野。”

——题记

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，“三农”问题一直是我们党工作的重中之重。习近平总书记多次寄语河南做好“三农”工作。2019年3月，总书记在参加十三届全国人大二次会议河南代表团审议时指出，“河南是农业大省，也是人口大省。做好‘三农’工作，对河南具有重要意义”；2019年9月，总书记到河南考察时强调要，“坚定信心埋头苦干奋勇争先，谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章”。总书记对中原大地经济社会高质量发展寄予厚望，对河南“在乡村振兴中实现农业强省目标”赋予重托。近年来，河南依靠丰厚的农业资源和强力的发展举措，已成为全国重要的优质农产品生产、加工基地和名副其实的“大粮仓、大厨房、大餐桌”。落实总书记重要指示，河南更需要立足新起点、高基点，积极融入新发展格局，贯彻新发展理念，培育更多的现代农业优势主导产业和农业产业化龙头企业，为建设农业强省、加快农业现代化进程、全面推进乡村振兴，作出中原农业大省应有的贡献。

砥砺前行谋发展，创新担当谱新篇。在中原大地上，引领养殖业高质量发展的牧原集团（以下简称牧原），是众多创新创业、争先谋彩的农业产业化龙头企业中间的一个优秀样本。牧原以28年如一日的定力、开拓、创新、担当，以自繁自育全自养的方式，将生猪养殖规模做到了全球第一、生猪出栏全国第一，成为农业产业化龙头企业的标杆、生猪养殖行业的旗舰、全国脱贫攻坚先进集体。秦英林带领下的

牧原人，既是改革开放以来河南畜牧业持续发展的参与者，也是在新时代推动畜牧业高质量发展的践行者，更是总书记所期望的在希望的田野上干事创业的奋斗者。牧原现代化发展之路，为涉农企业在新征程中实现跨越发展提供了参考和借鉴，也为农业大省进一步加快农业现代化进程带来了启示。

一、概况

养猪，一个最原始的行业，一个一直以来拥有着大规模市场的行业，一个到如今依然是做大不易、做强更难、集中度极低的行业。在这样一个行业里，牧原打破了常规，颠覆了传统，敢为天下之先，闯出了一片天。

牧原集团成立于1992年，总部位于河南省南阳市，2014年1月上市，如今已成为以生猪养殖为核心，集饲料加工、种猪繁育、生猪养殖、生猪屠宰、肉食品加工于一体的综合型现代化企业集团，员工达14万人，总资产超1500亿元。牧原生猪养殖业务遍布全国24省100市211县，是全国最大的生猪生产企业；2019年出栏生猪1025万头，销售收入202亿元，利润61亿元；2020年出栏生猪1181万头，销售收入超过600亿元，利润320亿元，牧原股份市值达到3500亿元；生产的生猪和猪肉，以高品质著称，远销日本等国，供应香港、上海、广州等高端市场，在生猪养殖领域各项指标均位居全国前列。

进入新发展阶段，秦英林带领牧原人认真贯彻落实习近平总书记“三农”思想，以宏大的中长期规划继续着高质量发展之路。2020年3月，牧原发布新战略：进一步发挥公司大规模一体化经营优势，积极扩张产能，打造中国猪肉产业第一品牌，成为国际化现代企业集团。牧原将瞄准饲料、种猪、养猪、屠宰、食品五个世界第一，按照国际标准，进行全产业链发展，力争进入世界500强。同时，将结合河南省

资源、区位、肉食产业优势，打造河南肉食品生产核心区，带动地方经济发展。此外，继续加大养殖创新力度，引进跨界人才，实现装备智能化升级，围绕农业发展、农牧装备、食品加工制造业，引领全国、全球农业、食品加工业的智能化发展。

二、经验

（一）专注主业——凝神聚力的时代工匠

牧原最明显的特点是专注。在 28 年的成长过程中，牧原孜孜不倦地仅做了一件事，就是把猪养好，为社会生产更安全优质、健康味美的猪肉。从开始时名不见经传的个体养殖户到如今生猪养殖规模居全球第一的大型企业集团，牧原的主业从未改变，主营业务生猪养殖占营业收入的 97%。在这专注之中，是攻坚克难的奋斗精神，是改革创新开拓实践，是安全优质的品质坚持，是奉献社会的责任担当。正是因为聚焦、聚力生猪养殖主业，使得牧原多年来从容应对和破解了生猪疫病、猪价浮动、环保严管、土地稀缺、融资困局等成长瓶颈和发展难题，成就了被业界广为称颂的猪舍建设标准化、生猪饲养批次化、养殖饲喂自动化、粪污处理机械化、环保标准极致化、生产管理智能化的“牧原模式”，实现了逆周期扩张，成为国内重要的优质生猪供应商和生猪养殖旗舰企业。

（二）科技引领——争创一流的科技标杆

2018 年 8 月份以来，受非洲猪瘟疫情影响，全国生猪产业发展受到空前冲击，能繁母猪和生猪存栏持续下滑，价格一路上涨，2019 年 8 月突破历史高位。牧原积极响应国家政策，认真贯彻中央、省市关于生猪稳产保供的一系列重要部署，加大科研攻关，升级设备设施，逐步走出困局，实现恢复生产目标。牧原以病毒阻断技术为重点，以健康管理为指引，于 2019 年 1 月 20 日完成第一个新型猪舍设计样板，该

工艺将应用于汽车等行业的初效过滤器和应用于无尘实验室的高效过滤器技术，创新性集中于新型猪舍设计，研发出了集空气过滤新风系统、独立通风系统、出风除臭系统和智能环控系统于一体的“防病、防臭、防非洲猪瘟——三防猪舍”，精准控温控湿，猪舍进风空气过滤等级为 16 级，接近 ICU 病房水平，实现了对非洲猪瘟、蓝耳、流感、新型冠状病毒等病毒细菌传播途径的有效阻断。接着，投入 40 多亿元对旧式场区按照“三防猪舍”标准进行升级改造，随后在全国布局扩大产能，实现了生猪稳产保供。牧原先后组建育种、营养、兽医、猪舍设计、环保、智能化等十大养猪技术团队，不断设立研发课题，有力推动了猪舍设计、精准饲喂、智能供料、兽医生物、种猪繁育、洁净生产、食品安全、公共安全等技术的更新迭代，多项技术达到了世界领先水平。

（三）创新驱动——颠覆传统的智能跨越

近年来，牧原敞开怀抱，积极拥抱互联网，走进了新一轮跨越之路——智能化养猪。牧原组建了智能化开发部门，把基于大数据、人工智能与工业互联网基础上的智能设备与软件技术，应用到养猪生产的各个环节，自主研发智能巡检、清粪、刷圈、消毒等 29 大类、100 余种智能化机器装备，覆盖养猪生产全流程，实现了智能环控、智能饲喂、AI 图像估重、猪群异常状态报警、猪群声音识别、机器人协同作业等功能。智能巡栏机器人、智能捡猪机器人、智能清扫机器人等的应用，大大减少了人猪直接接触，有效降低疫病传播风险，同时全面提升生产效率，降低生产成本，推动养猪行业转型发展。2020 年，牧原在智能化前提下开建楼房式“牧原肉食综合体”，更是颠覆了人们的传统养猪思维。一方面，生猪养殖从单层到多层，节省大量土地资源，使单位土地面积承载生猪养殖量增长 4 倍以上。另一方面，将最新的人工智能技术应用到最传统的养猪行业，猪群监测、粪污清理、

喂料、保洁、控温、控湿等全部由机器人完成，突破养殖密度、物流成本、产出效率三个极限，技术范围之广、学科跨度之大、装备之精良、功能之完备，前所未有。建成之后，将进一步夯实牧原生猪养殖的旗舰地位。

（四）融合发展——提质增效的升级典范

高水平建设国家级现代农业产业园和牧原肉食产业综合体是牧原最近的大动作。它颠覆牧原原有产业链发展模式，推动牧原向现代绿色高效畜牧业高峰攀升。牧原正在南阳市内乡县创建的现代农业产业园，由“标准化养殖示范区、产业链延伸服务区、加工物流集成区、高科技创新引领区”四个功能板块组成，在四大功能分区的基础上，按照“四园（创业创新孵化园、农牧装备孵化园、现代智慧物流园、电商创业科技孵化园）、两中心（肉食品加工中心、现代畜牧科技创新中心）、两基地（养殖示范基地、生态农业基地）”，布置重点建设内容。产业园创建完成后，预计总产值达 230 亿，生猪主导产业产值达 205 亿元以上，占产业园总产值的 89%；带动园区及周边生猪产能达 400 万头以上，屠宰加工能力达 590 万头，饲料加工能力达 170 万吨，农产品加工转化率达 98%，农产品加工业产值与农业总产值比值达 3:1；产业园农民人均可支配收入达到 2.9 万元，年均增速达 8% 以上，带动就业人数将超过 1 万人次。与此同时，牧原总投资 50 亿元，占地 2880 亩的“牧原肉食综合体”，已于 2020 年 2 月 24 日开工，项目一期 2020 年 6 月底已经投产。综合体囊括了 21 栋楼房式全空气过滤“三防智能猪舍”，依托临近的牧原智能物流园，将建设成为年加工饲料 72 万吨，年出栏生猪 210 万头，年屠宰、加工生猪 210 万头，集饲料加工、生猪养殖、屠宰、肉食品加工、观光旅游为一体的“航空母舰”。牧原内乡产业园和综合体的建立，打通现代猪产业全链条各环节，将带动屠宰加工、饲料加工、食品加工、

设备制造、物流配送、环保处理、高效农业观光、大数据应用开发等上下游全产业发展，形成一二三产业融合新格局。

（五）发展为民——行稳致远的核心价值

“企业存在的终极价值是服务社会”，多年来，牧原始终坚持“创造价值、服务社会、内方外正，推进社会进步”的核心价值准则。养猪不仅仅是生意，而是民生产业，牧原作为中国养猪业的领军企业，深知责任重大，坚持以良心产品回馈社会，为行业树立了榜样。在创业艰难时期，秦英林即便亏损也坚决不用瘦肉精，而是通过品种改良提高生猪品质。牧原采用自育自繁自养、大规模、一体化养殖模式，建立了从场址选择、原料采购、饲料加工到生猪饲养全链条的食品安全管理体系可追溯体系，充分保证了食品安全，践行着“让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生”的价值追求。为了斩断贫困代际传递的根源，牧原探索建立教育扶贫新机制，从2007年设立牧原奖学金，再到2015年设立内乡牧原教育基金，牧原累计捐资2.15亿元支持乡村教育事业发展。自2017年，牧原把企业教育基金上升到政府层面，提出了10亿元20年的目标，为内乡县教育事业每年出资5000万持续20年。后又面向全国发起设立“牧原教育基金”，实施教育扶贫“挖穷根”，开展“聚爱助学计划”系列活动，目前已累计奖励和救助13省（区）77县大学生17245名，8省（区）22县436所学校的优秀教师6403人、中小學生163780人，奖励资助金额达3亿元。在2020年初突来的新冠疫情面前，牧原第一时间成立疫情防控指挥部，统筹安排疫情防控工作，安排各地子公司积极参与地方政府疫情防控工作，牧原股份与秦英林、钱瑛夫妇共同捐赠人民币2亿元，用于全国疫情防控工作。同时，牧原充分利用集团境内外供应商资源和采购渠道，面向全球采购口罩、防护服、护目镜、酒精、体温计、空气过滤器等防疫设备物资600万套（个），

捐赠到湖北钟祥、河南南阳等 20 省 156 县。疫情防控期间，为保障员工安全返岗，牧原积极与航空公司、机场、铁路、车站对接协作，组织“专机”、“专列”、“专车”全程点对点输送员工入职返岗，率先实现了复工达产。在进入常态防控后，牧原认真落实“六稳”“六保”要求，发挥全国布局的产业优势，拓宽用工岗位，实施“万名贫困劳动力进牧原就业工程”，积极参与国家六部委组织的“春暖花开，国聘行动”，创新开展“抗疫情，促就业”专项招聘活动，公司员工总数由春节前的 5 万人增加到目前 14 万余人。

（六）胸怀家国——担当有为的时代先锋

秦英林说“企业无论做的有多大，都是人民的”，牧原人有着更远的理想，有着更高的境界和宽阔的胸怀。自党中央提出脱贫攻坚战略以来，牧原坚定政治站位、增强责任意识、积极担当使命，把公司发展战略融入国家脱贫攻坚战略，将贫困户的发展嵌入牧原企业发展链条，主动投身脱贫攻坚主战场。牧原通过资产收益扶贫、就业扶贫、教育扶贫、电商消费扶贫等多种方式接连打出了精准扶贫组合拳，走出了一条与贫困县、贫困村、贫困户共融共进的新路径。牧原创新提出的“政府+银行+龙头企业+合作社+贫困户”的“5+”资产收益扶贫新模式，把养猪主业做成了扶贫产业，成为贫困户可以参与的开放性平台，目前该模式已复制推广至全国 13 省 57 县，帮扶建档立卡贫困户 14 万户 37 万人，累计实现增收 6.4 亿元，带贫数量、带贫能力、覆盖区域，均居全国前列。牧原自主开发的“聚爱优选”电商平台，依托牧原企业遍布全国、员工人数众多、消费潜力巨大的优势，深入开展消费扶贫，目前平台已上线包含 13 省（区）31 个贫困县特色农副产品在内的 3000 余款商品，其中来自贫困地区特色农产品交易额达 1 亿余元，直接帮扶 6916 户建档立卡贫困户 14095 人实现增收。与此同时，牧原还设立了总规模

为 50 亿元的中证焦桐扶贫产业基金，面向 832 个国家扶贫开发工作重点县和集中连片特殊困难地区县，用于投资贫困地区的企业以及能为贫困县提供产业协同的企业。2017 年、2019 年，牧原及旗下的“聚爱数字科技”先后荣获由中华全国工商业联合会、国务院扶贫开发领导小组办公室、中国光彩事业促进会共同颁发“万企帮万村”精准扶贫先进民营企业奖。2018 年、2020 年，牧原两次入选中国社会科学院发布的《企业扶贫蓝皮书》民营企业优秀案例。2017 年，秦英林荣获国务院扶贫开发领导小组办公室颁发的全国脱贫攻坚奖·奉献奖；2019 年 10 月 1 日国庆庆典，秦英林身披“全国脱贫攻坚奖”荣誉绶带站在“脱贫攻坚”方阵主题彩车上，和来自全国脱贫攻坚战线上的 13 名代表一起，接受习近平总书记检阅，接受祖国和人民的检阅。

三、启示

（一）现代农业企业的高质量发展离不开新时代企业家精神

现代农业的高质量发展，需要大群体、大体量龙头企业的引领和带动。而企业的不断发展壮大很大程度取决于企业经营管理者所具备的品格胸怀、眼光格局、奋斗意志、创新精神、开拓能力、担当奉献等等。秦英林，28 年前的一个普通创业者，带领牧原成为全国一流、世界领先的企业集团，先后荣获河南省十大星火带头人、河南省务农有为青年、中国十大杰出青年农民、中国青年五四奖章标兵、全国扶贫先进个人、河南扶贫功勋人物、全国脱贫攻坚奖·奉献奖等荣誉称号，牧原也被列入了农业产业化（河南）省重点龙头企业、河南省农业产业化优秀龙头企业、国家首批生猪核心育种场、河南省污染减排优秀企业、“万企帮万村”精准扶贫先进民营企业之列。无论从企业跨越发展的实绩和带动农民致富的实效上看，还是从抗击新冠疫情、投身扶贫攻坚的行动上，秦英

林和牧原获得的这些表彰和荣誉是实至名归，得到群众的赞誉和政府的肯定是当之无愧。习近平总书记强调，“改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长，形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军”。农业产业化龙头企业经营者要按照习近平总书记的要求，弘扬新时代企业家精神，实实在在、心无旁骛练好内功，努力把企业做强做优，成为爱国敬业、守法经营、聚焦实业、做精主业、开拓创新、回报社会的典范。

（二）现代农业企业的高质量发展必须贯彻新发展理念

牧原专注于养猪，但没有囿于传统，而是在不断地践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念。牧原的“创新”体现在企业的全方位高质量发展上，牧原的“协调”体现在以生猪养殖为基础的三产融合发展上，牧原的“绿色”体现在环保标准和产品质量上，牧原的“开放”体现在扶贫平台和市场开拓上，牧原的“共享”体现在以共享财富观带动群众共同富裕的行动上。习近平总书记强调，“发展理念是发展行动的先导，是管全局、管根本、管方向、管长远的东西，是发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现”。现代农业的发展，尤其是农业产业化龙头企业的发展壮大，要把思想和行动统一到新发展理念上来，努力提高贯彻落实新发展理念的能力和水平。

（三）现代农业企业的高质量发展必须创新新动能

习近平总书记强调，“创新是引领发展的第一动力”，“自主创新是企业的生命，是企业爬坡过坎、发展壮大的根本”。牧原从22头猪养起，面对养猪生产效率低、疫病防控能力

差、贷款难融资贵、废弃物资源化利用不充分等行业挑战，不畏艰难，迎难而上，以科技创新带动供给侧创新，为企业赢得了生机，也引领着行业转型升级，推进了地方发展进步。近年来，环保要求愈严、土地资源愈紧，养猪行业的发展遇到了很大的瓶颈。牧原以“人们世代幸福生活”为目标，坚守“不转嫁成本，不推卸责任，不遗留隐患”的环保责任，逐级突破“零排放—无隐患—无臭气—减雾霾—碳减排”环保五台阶，建设环保数字化智能平台，指引环保工艺技术创新方向，目前牧原生猪养殖头均用水量、碳排放量及空气消耗量等均低于行业平均水平，除臭技术更是世界领先。绿色的发展理念和极致的环保标准，实现了企业发展经济效益、生态效益、社会效益同步提升，加速推动了牧原产能扩张和全国布局。在解决养殖用地方面，牧原同样勇闯难关，以极致节水技术实现了在沙漠地区养猪，以极致节能技术实现-39.3℃高寒地区养猪，通过智能化实施“楼房式生猪养殖”。这些，都是突破藩篱、实施创新驱动战略的生动实践。当前，全球疫情和世界经济形势仍然严峻复杂，企业发展面临的挑战前所未有。牧原在环境保护上追求极致、在养殖场地上勇破禁区，为涉农企业提振信心、应对挑战、化危为机提供了参考。涉农企业要牢记习近平总书记“在危机中育新机、于变局中开新局”的重大要求，在新发展阶段，斩棘前行，鼓浪勇进，下好攻坚先手棋，打好发展主动仗，演绎高质量创新发展的新辉煌。

（四）现代农业企业的高质量发展必须打造核心竞争力

习近平总书记强调，“农业农村现代化关键在科技、在人才”，“具有自主知识产权的核心技术，是企业的‘命门’所在”，“要紧紧扭住技术创新这个战略基点，掌握更多关键核心技术，抢占行业发展制高点”。牧原之所以能改变养猪行业脏、乱、差的固有局面，颠覆传统生产方式，依靠的是

构筑科技自主创新能力带来的质量变革、效率变革、动力变革。回顾牧原发展史，也是一部养殖科技创新史，在养猪领域获得国家专利 567 项，多项专利技术位于国内乃至国际前列。2015-2019 年牧原累计投入科研经费 34.22 亿元，2019 年达到 12.50 亿元。2019 年，秦英林向杭州市西湖教育基金会无偿捐赠所持牧原股份市值 1 亿元股票。2020 年，秦英林再次向西湖大学捐赠所持的 8 亿元股票，支持西湖大学基础研究和前沿技术创新。技术创新关键在人才，牧原面向全球广纳人才，拥有来自清华大学、北京大学、武汉大学等国内外 100 余所知名院校大学生近 2 万人。随着养猪生产从工业化、自动化向智能化转型升级，牧原对人才的需求，也从传统的兽医、营养等专业工程师，扩展到空气力学、机械、电气、通信、程序、算法等跨界工程师。从这个意义上说，牧原早已超出了养殖业的概念，进入现代制造业的范畴。由此看来，农业可以拥有核心技术，现代农业也必须拥有核心技术。而这一切都要求企业经营者重视科研人才培养、加大科研投入，持之以恒地打造属于自己的核心技术。

（五）现代农业企业的高质量发展必须展现使命担当

从创业之初，秦英林就确立了“敢于分享财富”和“勇于承担社会责任”的理念，他常说，“牧原从改革开放中走来，没有改革开放，就没有牧原的今天”，“能够为地方经济的发展做出贡献，是牧原人的骄傲；能够为当地群众带来福祉，是牧原人终生的荣耀”。牧原的养猪事业遍布全国，不管在哪，都坚守着“责任、荣誉、国家”的崇高价值和强烈使命。牧原在环境保护、脱贫攻坚、非瘟防控、新冠防控中的一系列壮举，都体现了履行使命、主动担当、为民服务、为国分忧的家国情怀。习近平总书记强调，“社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业

家”。“十四五”即将开局，涉农企业要按照总书记的要求，紧随时代，勇担使命，砥砺前行。要积极实施创新驱动战略，尤其是强化科技创新和供给侧创新，推动农业现代化；要积极参与乡村振兴战略，尤其是产业振兴，致力于三产融合、城乡融合发展，用产业振兴支撑农村全面振兴，推动农村现代化；要带领更多农户衔接现代农业，尤其是带领更多农民走向共同富裕，推动农民的全面发展。

四、思考

（一）农业产业现代化发展大有可为

现代农业是用现代工业装备的，用现代科学技术武装的，用现代组织管理方法经营的，用便捷智能信息系统和高效社会化服务体系支撑的，用人与自然和谐统一的生态环境支持的高水平农业，是国民经济中具有较高经济效益和较强市场竞争力的现代产业。当前，我国已经转向高质量发展阶段，农业基础雄厚、资源丰富，种植业、养殖业、农产品加工业、食品工业和农业装备制造业、农业多功能产业市场庞大、内需旺盛、前景广阔，拥有着进一步创新、转型、跨越的诸多趋势、优势、态势。牧原的发展显示，做优做强现代农业，可以形成带动区域高质量发展的经济高地，可以形成引领高新技术研发的科技高地，可以形成支撑乡村全面振兴的产业高地，可以成为经济社会实现跨越赶超的关键引擎和重要途径。我们要进一步贯彻农业农村优先发展总方针，以实施乡村振兴战略为总抓手，不断深化农业供给侧结构性改革，强力提升农业高新技术自主研发能力，持续做大农业产业化龙头企业、做强现代农业大企业集团、做优现代农业产业集群，使中原大地成为全面深化农村改革的前沿、全面推进乡村振兴的样板，使广袤乡村成为充满希望的田野、大有可为的热土、干事创业的舞台。

（二）农业产业现代化发展要注重提质增效

河南是农业大省、粮食大省。“十四五”时期是全面建设现代化河南的关键时期，是转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻坚期和窗口期，河南现代农业的发展也随之进入了加快质量变革、效率变革、动力变革的关键时期。深刻领会习近平总书记关于扎实实施乡村振兴战略的重大要求，牢记总书记重托，扛稳粮食安全这个重任，在乡村振兴中实现农业强省目标，河南农业需要在物质条件、科技研发、供给质量结构、经营管理方式、资源综合利用、支持保护体系等方面加快现代化进程。要进一步优化种植业、养殖业，稳定提高粮食综合生产能力和农产品供给质量效益，保障国家粮食安全，夯实农业基础地位，推进现代农业产业基础高级化。要进一步强化农业科技自主创新能力，鼓励和支持龙头企业在新的时代条件围绕农业装备创新、产品质量优化、生物技术应用、市场数字化开拓等方面，打好关键核心技术攻坚战，抢占农业科技竞争制高点，不断提高农业全要素生产率和农业科技贡献率。要进一步固根基、育优势、补短板、强弱项，健全农业产业链，打造优势产业链和优势产业集群，提升产业链、供应链、价值链的同构质量，提升现代农业产业体系、生产体系、经营体系的建设水平。要进一步破除乡村全面振兴的体制机制障碍，持续提升现代农业经营、管理、服务等制度创新能力，推动人才、土地、资本等要素在城乡间双向流动和平等交换，推动农业农村创新链、产业链、资金链、品牌链、政策链系统性集成，全面激活“三农”领域蛰伏的内生动力和发展潜能。要立足新发展格局中，紧紧扭住供给侧结构性改革这个战略方向，抓牢扩大内需这个战略基点，提升农业供给体系对国内需求的适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平现代农业发展态势，使农业真正成为效益最好、最有前途的战略性新兴产业。

（三）农业产业现代化发展要提升智能效能

当今世界，信息技术创新日新月异，数字化、网络化、智能化深入发展，“5G”、移动互联网、物联网的应用与普及，大数据、云计算、人工智能的兴起与加持，把现代农业推向了新一波技术跨越浪头和新一轮业态提升风口。习近平总书记指出，要“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”，强调“瞄准农业现代化主攻方向，提高农业生产智能化、经营网络化水平”。我们要主动顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，紧紧抓住信息化机遇，强化现代农业与互联网、大数据、人工智能的深度融合，推动智能化农机装备研发和农机装备智能化制造，推动农田水利、病虫害防治、防灾减灾、肥药施控和环保监测等农业基础设施智能化升级。要不断强化网络化思维、数字化理念和智能化思路，用智能化技术创新、装备创新、管理创新、服务创新等，推动农产品、加工品、食品、农机装备和农业多功能产品的供给侧创新和需求端创新，推动农业经营主体、涉农企业实体生产方式、管理方式、营销方式、发展方式的快速转变和优化升级，拉升龙头带动效能、农户衔接效率、农业经营效益和农民增收效果。要深入推进现代农业领域的产业数字化和数字产业化，利用互联网新技术、智能化新应用，大力发展新型设施农业、精准农业、数字农业、智慧农业，不断催生现代农业的新生功能、新兴产业和新型业态。

（四）农业产业现代化发展要体现共同富裕

消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕是社会主义的本质要求，是全体人民的共同愿望。脱贫攻坚战的胜利为推动共同富裕打下了坚实基础，要推进全面脱贫与乡村振兴的有效衔接，建立长短结合、标本兼治的体制机制，巩固拓展脱贫攻坚成果。要在接续推进乡村振兴过程中，大力推动现代农业的创新发展，以产业兴旺带动乡村全面振兴，带动农民逐渐实现共同富裕。要进一步提升农民发展能力，提高小

农户组织化程度，支持小农户结合自身优势和特长，建设规模适度、生产集约、管理先进、效益明显的家庭农场，发展高品质农业，实现小规模基础上的高产出高效益。要进一步鼓励外出农民工、高校毕业生、退伍军人、城市各类人才返乡创业，充分激发乡村各类市场主体的发展活力，带动农民就地就近实现更加充分、更高质量的就业。要进一步培育现代农业新型经营主体，完善农业产业化带农惠农机制，健全小农户与新型农业经营主体的利益联结机制，注重发挥新型农业经营主体特别是龙头企业对小农户的带动作用，支持龙头企业以多种形式带动小农户进入现代农业产业体系，分享更多产业发展增值收益。要进一步深化农村改革，深入推进农村资源变资产、资金变股金、农民变股东，增加财产性收入。要坚持以人民为中心实施乡村振兴战略，发挥好农民主体作用和首创精神，实现好、维护好、发展好广大农民根本利益，让广大农民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

（五）农业产业现代化发展要防范防御风险

当今世界正经历百年未有之大变局，保护主义、单边主义上升，世界经济陷入严重衰退，全球产业链供应链因非经济因素而面临冲击，不稳定性不确定性明显增加。美国等西方国家泛化国家安全概念、滥用出口管制措施，先后对华为、中兴、TikTok、微信等进行打压，并将部分中国企业列入管制“实体名单”，国际环境日趋复杂，外部挑战日益增加。在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，实行高水平对外开放，更加紧密地同世界经济联系互动，中国企业步伐不会停顿，无论是与欧美日韩等国企业合作共赢，还是竞争角逐，只会是步子越来越大、速度越来越快、水平越来越高。农业产业化龙头企业和涉农大企业集团及涉农科研单位要深刻认识错综复杂的国际环境带

来新矛盾、新挑战，做好思想准备、战略预判和应对预案，做到准确识变、科学应变、主动求变。一方面，要不断强化科技自主创新能力，不遗余力地确保企业核心技术自主可控，铸就避免受制、占据高位的硬实力，形成国际合作和竞争新优势。另一方面，要强化风险意识和安全意识，尤其是在知识产权保护、关键技术研发、产品市场开拓等方面，面对逆水行舟带来的风险挑战，未雨绸缪，趋利避害，增强风险防控能力和安全保障能力，努力实现更高质量、更可持续、更为安全的发展。

开局“十四五”，开启新征程。这是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，我们要认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，以及党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，劈波斩浪，深度发力，实现新作为，作出新贡献，描绘好新发展阶段“三农”工作更加出彩的时代画卷。

壮大规模，创新模式，融合发展

让生猪产业助推乡村振兴

——关于南阳市方城县生猪产业的调查报告

河南省现代农业研究会调研组

在乡村振兴的伟大社会实践中，如何统筹发展乡村经济和保护乡村环境，使生猪产业实现高效、健康发展，进而成为乡村振兴的支撑产业和助推力量，这是一个值得积极而深刻探讨的问题。2021年12月上旬，河南现代农业研究会张同立、梁铁虎、井剑国及南阳市联络办主任郭明杰等主要成员走进全国生猪调出大县——方城县，就上述问题进行认真调查，并形成初步思考。现将调研情况报告如下。

一、方城县生猪产业发展的现状与成效

方城县位于南阳市东北隅，是国家级生猪调出大县，2019年已实现省级贫困县脱贫摘帽。全县土地面积2542平方公里，120万人口，150万亩耕地。2020年畜牧业产值约40亿元，占农业经济比重的21%，生猪出栏130万头。

近年来，方城县优化产业布局，统筹城乡发展，在引导以生猪为主的畜牧业转型升级过程中，提出并实施了“三化一带”（标准化、规模化、产业化，带动脱贫增收和乡村振兴），取得了明显的经济效益、生态效益和社会效益。主要表现在四个方面：

（一）生猪养殖规模化发展势头强劲。目前，方城县拥有牧原、鸿旺、鹏迈、东嘉和恒兴等五家 10~40 万头育肥猪产能企业，其他 1 万头以上的规模场 10 多家，约占全县产能的 65%，规模化发展的势头已经形成，规模化产能的比重持续提升。这些规模化场企，建设标准较高，粪污治理到位，防疫措施达标，没有发生过较大的污染事件，且在 2018—2019 年的非瘟影响中，保持产能平稳。为了支持生猪产业发展、防控疫情传播和保护公共卫生环境，该县引进项目资金 3500 万元，创建了覆盖全域的病死动物无害化处理工厂。

（二）畜牧业产业扶贫成效显著。2017 年以来，多数规模场企通过吸收贫困户贷款入股，发放保底分红，安置贫困劳力就业创收，累计带动贫困家庭 4687 户 9487 人，每年人均增收 6700 多元。畜牧业带动的贫困户占全县在册登记总户数的 20%，其中，仅鸿旺牧业所带贫困户累计达 2618 户，占到畜牧业带动在册登记总户数的 57%。畜牧业带动贫困就业为方城县打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会作出了突出贡献。

（三）农牧林有机结合走出新路。鹏迈农牧贯彻落实绿色发展理念采取“养、种”结合的生态养殖新模式，一方面发展生猪生产，一方面流转 10000 余亩土地种植冬桃、梨、栾树、香椿、楸树、玉兰等经济作物。生猪生产过程中的粪污废水经沼气池处理后，利用提升泵将废水提升至沼液分贮

池，通过管道输送至种植基地池贮存，作为果林、农田、耕地的液态肥使用，产生的沼气用于场内燃烧、取暖、照明等。不仅节约了资金，增加了就业，还提供了清洁能源保护了周边环境，做到了种养有机结合、资源循环利用，探索并走出了一条可持续发展的路子。

（四）农牧游田园综合体推动三产融合。鸿旺牧业年产仔猪 50 万头，育肥猪 30 万头，为跨越发展，公司不断扩大规模、寻求合作。2020 年，县政府以鸿旺牧业为主导，引进正大“百万头生猪食品加工全产业链”工业项目，该项目已签约实施，计划总投资 43 亿元，预计 2024 年全部建成。鸿旺牧业依托该项目，通过种养加延伸产业链、农牧游提升价值链，致力打造鸿旺原乡谷、黑龙潭湿地公园、农业科普基地、绿乐亲子牧场、生态观光农场、田园度假社区等六大功能板块，努力构建集循环农业、食品加工、田园旅游、休闲度假于一体的田园旅游综合体，将为新时代深入推进乡村振兴提供经验借鉴、样本参考。

二、方城县生猪产业遇到的困境、矛盾与问题

从推进生猪产业发展势头上看，在配置要素资源和统筹解决矛盾的具体实践中，仍面临一定的困境、矛盾和问题。

困境和问题一：社会大需求与回报不稳定之间的矛盾。养殖规模化的总趋势及社会大需求和市场回报的不稳定性乃至低效化，是困扰产业自身优化的长期矛盾。遵从农村人

居环境整治的目标需求和结合生猪产业的自身特点来看，生猪的规模化饲养是大势所趋，但规模场成本高、融资门槛更高的现状仍未有大的改观，规模场不赚钱是当下业内人士的共识。我们走访了一批规模场，经营者的共同苦衷是：一旦建了养猪场，就陷入了投钱——挣钱——赔钱——再投钱的怪圈。在一个生猪生产周期之内，短暂高峰期取得的利润往往被漫长的低谷期蒸发掉。整个社会的猪肉供给，恰恰是从业者在这样的怪圈循环中苦苦支撑。而在很长一个时期，在一些政府部门的潜意识中，在金融部门行规的刚性限制面前，养猪场只是一般的市场主体。当地一位分管领导说：“我们县级层面只能讨论这些问题，但解决不了矛盾；我们期待上级部门的领导能把深刻的战略思考变成可以操作的政策措施。”

困境和问题二：小散乱养殖与现行法规制约手段不力之间的矛盾。“小、散、乱”养殖个体打不掉，疫情传播和环境污染隐患居高不下，现行法规制约手段不够具体。方城县现存规模以下养殖个体 1800 余家，仅在 2020 年 5 月至 2021 年 9 月出现污染舆情 60 多条，个别案例被中央环保巡视组关注。虽然迄今还未形成影响较大的污染事件，但当地政府部门却付出了艰巨的成本。该县凤瑞办事处某社区王某某在自己封闭宅院养母猪 100 余头，粪污直排，严重污染居住环境。因在养殖规模上存在定性争议，加上王某某年事较高，

难以采取强制措施。为了保证长远利益，办事处只得拿出数十万元补贴，才予以关停。

困境和问题三：惠农政策执行不能高效落地，有关财政补助与项目资金使用之间的矛盾。

在执行国家优惠政策中，一些部门束手束脚，政策红利难以直达。据一些企业经营者反映，土地经营权、养殖圈舍、大型养殖机械和生猪活体抵押贷款等金融政策难以在县级银行落地。为了鼓励和支持规模场的粪污治理积极性，近年来中央陆续下达一批粪污资源化利用项目资金，但到了一些省、市部门，过分强调先建后补，没有考虑到这些企业的现实困难和实际需求。病死猪无害化处理是河南省 2016 年民生十事之一，省、部规定每头死猪处理费用 80 元，其中中央补助部分 50 元/头，另 30 元由省、市、县三级分担。自 2017 年后，农业部和财政部实行了切块下达，但总量标准不变。但我们在方城县了解的情况是，自 2017 年至今，除县级承担的 15 元每头补助资金按时兑现外，所有上级大头资金既无实际兑现又无具体解释。目前，该县无害化处理企业亏缺市级以上补贴费用 4000 余万元，企业运行已近停摆。

三、发展生猪生产的思考与建议

（一）要依法彻底解决养殖产业“小、散、乱”问题，为我省畜牧业规模化的产业优化提供法律保障。要以《动物防疫法》、《环境保护法》为总纲，研究和制定适合和满足我

省各市需求的畜禽业污染治理地方法规，建议由省人大常委会出台省级相关法规。也可由有立法权的省辖市按照“加快重点领域、新兴领域立法”的要求，在畜禽业污染治理方面，开展小切口立法，积极响应社会关切和群众期待。

（二）要放在乡村振兴的大局中支持和服务生猪产业。

在政策性项目上，要持续稳定保障场企粪污治理资金投入，同时要加大对产业链积极延伸的引导和支持力度。特别是在种养一体、三链同构多产融合上要大做文章，支持企业发展，实现产业振兴，带动农民致富，打造乡村美丽。省级财政支撑的农投企业及投资形态要集中力量，投入扶持若干以生猪为主业的多产融合的龙头企业和示范典型。

（三）要积极破解生猪生产融资难和融资贵的问题。

养殖企业身系国计民生，不可能大批量走向证券市场。如果长期视其为一般的市场主体，将影响产业的发展和市场供求之需。在实现个体规模化以后，场舍建设、污染治理，都是刚性的投资成本，与之配套的必须是理性、稳健的金融产品。从我们在一些市、县的调查情况看，多数金融企业尚未形成战略性的创研思维创新产品。农业农村部、国家发展改革委、财政部、生态环境部、商务部、银保监会出台《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》中指出，“稳定生猪贷款政策，加快推广土地经营权、养殖圈舍、大型养殖机械和生猪活体抵押贷款。对符合授信条件但暂时经营困难

的生猪养殖场（户）和屠宰加工企业，不得随意限贷、抽贷、断贷。支持将符合农业发展银行职能定位和政策性业务标准的生猪养殖相关贷款按程序纳入政策性业务范围”。河南是猪粮大省，应该营造具有良好的发展氛围营商环境，各级政府和主管部门要广泛倾听养殖企业的建设性呼声，建议省政府动员和号召驻豫各政策和商业银行，面对乡村振兴的时代感召，一方面要盘点近年来央行扶持“三农”政策的执行情况；另一方面，要强化“问题导向”，统筹谋划、一体推进、分类施策、重点突破，大力破解养殖业乃至整个第一产业融资难和融资贵的问题，推动河南现代农业高质量发展，为向着“两个确保”阔步迈进提供有力支撑。

河南省现代农业研究会 2021 年调研情况通报

各副会长单位、联络工作办公室、会员企业：

2021 年，河南省现代农业研究会解放思想，开拓创新，坚定贯彻中央“三农”决策部署和省委、省政府的工作安排，以及省农业农村厅的工作重点，围绕河南农业、农村和农民问题，开展了多层次、全方位、多形式的调查研究，不断拓展现代农业研究的广度和深度，为努力当好党委、政府参谋助手方面做出应有贡献。在研究会的带领下，各市联络办、副会长单位积极响应，立足当地现代农业的特点和优势，从经营主体的不同角度和对新时期农业的研究，撰写出调研报告 23 篇，涉及推进乡村振兴战略、粮食安全生产、特色农业（种业）发展、脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、互联网+乡村振兴、农村人居环境整治、农民教育培训、文旅融合等领域，现将 2021 年度调研成果通报如下。

1. 河南省特色农业发展现状与问题思考（井剑国）
2. 以农民教育培训为抓手着力推进乡村振兴（张立秀）
3. 壮大规模，创新模式，融合发展，让生猪产业助推乡村振兴（研究会在方城县的调研）
4. 关于粮食安全生产情况的调研报告（孟伟、汤社谏）
5. 关于以产业发展促进巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的调研报告（韩华）

6. “互联网+乡村振兴”的具体应用及思考（贾述娟）
7. 农业供给侧改革背景下农技推广机构服务新型农业经营主体现状与思考（许昌市联络办）
8. 推进乡村振兴战略的三门峡实践（何耀武）
9. 大力发展农业产业化经营（周云宽、贾海军）
10. 乡村振兴战略的基层探索与研究（李文军）
11. 商丘市农村人居环境政治工作开展情况（孟伟、汤社谏）
12. 着力培育优势特色产业集群全速推进一二三产融合发展（郭明杰）
13. 品牌赋能，助力乡村振兴（宋杰）
14. 碳达峰、碳中和目标下，林业碳汇给国储林项目带来的发展机遇（宋献普）
15. 河南省民间育种的现状、问题和建议（李东升）
16. 浅析种猪行业的发展与研究（王红）
17. 光山县油茶产业发展情况的调研报告（王全友）
18. 国家战略背景下沿黄生态带上的河南现代农业与文旅融合发展路径（李阳）
19. 以现代科技引领打造现代农业产业园发展模式（李彦增）
20. 构建新型职业农民培育体系破解乡村振兴战略人才瓶颈（石永宇）

21. 食用菌节能菇棚开发及应用效果初探（姬利强）
22. “151”信息工作平台，助推乡村振兴（李曙光）
23. 实现巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接
（辉县农业农村局）

报：省委、省政府主管领导；

送：省农业农村厅、省民政厅主管部门；

发：河南省现代农业研究会各会员单位。